



#00rumores

**POR LA  
DIVERSIDAD  
CULTURAL**

FORMÁNDONOS COMO AGENTES DE CAMBIO SOCIAL

A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS



# CATALOGO DE ACCIONES COMUNICATIVAS

Catálogo de acciones comunicativas y de sensibilización social disponibles para su ejecución por parte de grupos o personas interesadas, cuyo diseño ha surgido de las diferentes formaciones llevadas a cabo en los Talleres formativos del proyecto realizados en Córdoba (Ciclo ASCT IES Averroes, Ciclo Integración Social Colegio Ferroviario y Ciclo de Promoción de Igualdad IES Galileo Galilei), Almería (Cruz Roja) y Huelva (Asociación Huelva para todos y todas y Asociación Amayas)

¡ ¡ OS ANIMAMOS A PONERLAS EN MARCHA!!



Centro de Iniciativas para la Cooperación



**Fundación "la Caixa"**



#uneteanuestrogrito

La acción consiste en una intervención socioeducativa con el objetivo de Sensibilizar/Concienciar sobre estereotipos/prejuicios sobre las personas migrantes.

A través de cuatro dinámicas y durante dos horas se trabajará con los diferentes grupos de alumnado implicado.

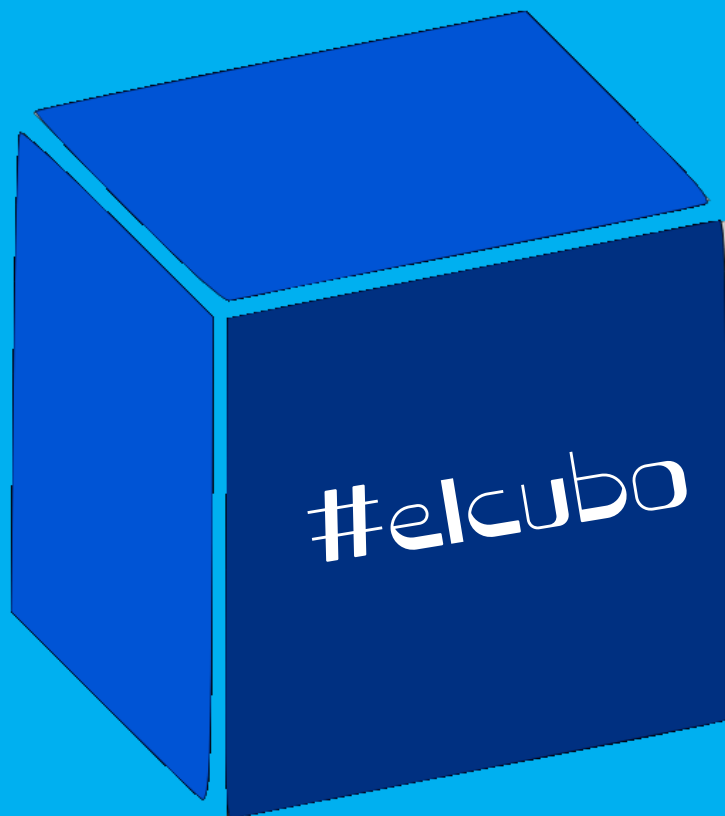
Puede consultarse cómo desarrollar cada dinámica en el documento ACCIÓN ÚNETE A NUESTRO GRITO que puede encontrarse anexo en la web del proyecto:

<http://cicbata.org/00rumores>



Departamento de Ciclos Formativos

I.E.S. AVERROES



#### RECURSOS NECESARIOS:

- Entrevistas a personas migrantes
- Cartón para construir los cubos
- Fotocopias

La acción que tiene como objetivo contrarrestar algunos de los prejuicios más habituales frente a las personas migrantes (relacionados con el trabajo, la seguridad, la religión y el fanatismo, ect...). Consiste en una intervención urbana a través de un elemento físico como es el cubo en cuyas caras llevará impreso una pregunta referida a alguno de los prejuicios sobre las personas migrantes y en otra de las caras impreso un código QR que nos lleva a un audio donde una persona migrante relata en primera persona su historia de vida que sirve para contrarrestar los prejuicios. Los cubos pueden generarse a través de materiales reciclados (con cajas de cartón) y pegadas la pregunta y el código QR, pero también puede hacerse sobre folios a modo de póster. Esto queda a elección del grupo de personas que lo vayan a poner en marcha.

# #espejos

## RECURSOS NECESARIOS:

- Entre 5 o 10 espejos de diferentes tamaños para el panel de los perfiles (preferiblemente del material que simula al espejo pero no es de cristal)
- 5 espejos de mayor tamaño para las “personas espejo distorsionados” (mismo material que el anterior)
- Tela negra para los vestidos de las “personas espejos distorsionados”
- Impresión a color de las fotografías de las personas migrantes y sus perfiles

La acción consistirá en plantear un recorrido guiado de alguna forma por las “personas espejos distorsionados” (personas vestidas de negro que no hablan que sólo se dirigen a la gente para que se refleje en los espejos que llevarán en las manos) hacia un lugar (preferiblemente una pared) donde habrá una serie de espejos colgados y una invitación a verse reflejado en alguno de ellos bajo la frase: ¿En qué espejo te reflejas?, que tendrán una pequeña descripción de un perfil concreto (ejemplo: Estudiante. 25 años. Padres funcionarios. Le gusta bailar. Le preocupa su futuro laboral) y en la parte de atrás tendrán la foto de una persona Migrante que coincide con la descripción anterior. En los espejos con descripciones habrá una pegatina que indique que se le dé la vuelta para que pueda verse la descripción y foto real de la persona migrante. El objetivo de la acción es la empatía hacia las personas migrantes.



La acción comunicativa tiene como objetivo buscar la empatía de las personas que asistan hacia las personas migrantes y sus causas para migrar. Se desarrollará como un “supuesto” mercado gastronómico callejero, donde en diferentes puestos de comida en directo se realizarán platos de diferentes lugares del mundo y a la vez se explicará a las personas asistentes la procedencia y origen de los ingredientes, para una vez terminados y cuando las personas los degusten establecer una conversación amigable sobre la historia de vida de cada una de las personas migrantes que estaban elaborando los platos.

#### RECURSOS NECESARIOS:

- Permiso de ocupación de vía pública
- Mesas y sillas
- Utensilios de cocina
- Ingredientes para los platos culinarios

ASOCIACIÓN COLOMBIANA  
Y LATINOAMERICANA



HUELVA PARA TODOS/AS





La acción comunicativa tiene como objetivo la denuncia de situaciones de discriminación racial. Consiste en una performance en un espacio público (preferentemente en un local de ocio) donde se necesita de la complicidad de dos actores/actrices (profesionales o amateurs), una blanca y otra negra, en la que se escenificará una situación de discriminación hacia la persona negra, esperando provocar reacciones en las personas que estén en dicho lugar.



**Galileo Galilei**  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
[www.iesgalileioandorra.es](http://www.iesgalileioandorra.es)  
"Seguimos avanzando"

#### RECURSOS NECESARIOS:

- Permiso del local
- Actores/actrices



#00rumores

**POR LA  
DIVERSIDAD  
CULTURAL**

FORMÁNDONOS COMO AGENTES DE CAMBIO SOCIAL  
A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS



Centro de Iniciativas para la Cooperación



**Fundación "la Caixa"**