

# INFORME COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PRENSA



# ÍNDICE

3

**Introducción**

5

**Plan de  
Comunicación**

10

**Dossier de prensa e  
impacto de la difusión**

21

**Difusión en la Web  
de CIC Batá**

28

**Difusión en el Facebook  
de CIC Batá**

44

**Difusión en el Instagram  
de CIC Batá**

50

**Difusión en el Twitter  
de CIC Batá**

54

**Conclusiones**

# INTRODUCCIÓN

El proyecto 'Turismundo Córdoba: Promoviendo un Turismo Responsable y Sostenible en Línea con la Agenda 2030' es una iniciativa enmarcada dentro de la estratégica de trabajo de CIC Batá, relacionada con la economía social y con el apoyo fundamental de la Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba. Este proyecto se erige como un ejemplo claro de compromiso con la promoción de un turismo responsable y sostenible, con el propósito de minimizar los posibles impactos negativos en los ámbitos social, económico y ambiental derivados de la actividad turística.

Desde CIC BATÁ, se aboga por un enfoque de turismo que no solo contribuya a la prosperidad económica local, sino que también se alinee con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la lucha contra el cambio climático y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales. En este contexto, el proyecto "Turismundo Córdoba" se presenta como un esfuerzo concreto para incidir en la agenda 2030 y, en particular, en el ODS 5, que se centra en la igualdad de género.

Internamente, se trata de una iniciativa de Educación para el Desarrollo que aboga por una perspectiva local-global, donde la actividad turística se considera transversal a los ODS. Su objetivo fundamental es impulsar una ciudadanía global comprometida con el desarrollo humano sostenible, el consumo responsable y la cultura de la solidaridad. Esto se logra a través de la participación activa y la creación de redes para la incidencia social y política.

El turismo, en el contexto actual, demanda una transformación hacia la sostenibilidad como única vía para garantizar una actividad que promueva la salud, proteja el medio ambiente, respalde la economía local, fomente la diversidad cultural y busque la equidad de género. Los ODS representan un camino crucial en este sentido, ya que permiten convertir los desafíos agravados por la crisis en oportunidades para las empresas y la sociedad en su conjunto.

En resumen, el proyecto 'Turismundo Córdoba' se propone como una herramienta para impulsar la movilización y la incidencia social de diversos colectivos, incluyendo asociaciones empresariales (principalmente pymes), futuros profesionales del turismo y la sociedad en general. Todo ello se basa en los principios y valores de un turismo responsable y sostenible, alineado con los ODS, con un enfoque claro en los derechos humanos y la equidad de género. Este informe proporcionará una descripción detallada de las acciones emprendidas y los resultados alcanzados en el marco de este inspirador proyecto.

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## CONTEXTO

Desde CIC Batá entendemos que la comunicación y la información son un derecho humano y por tanto, es un eje transversal en el trabajo que realizamos. En este sentido, la difusión de la información que se genera en los diferentes proyectos es para CIC Batá muy relevante e importante. Por este motivo, hemos planteado una estrategia comunicativa que nos ha permitido asumir los retos y compromisos hacia los que camina la actual sociedad 3.0 en la era de las Tecnologías para las Relaciones de la Información y la Comunicación (TRICs).

Así pues, hemos partido de la necesidad de poner en valor los canales propios que tiene a su disposición CIC Batá, sobre todo la página web, donde hemos centralizado los contenidos generados para una posterior difusión mediante redes sociales. Al mismo tiempo, la web, ha sido utilizada como archivo histórico y memoria de las actividades que venimos realizando a lo largo de casi tres décadas.

Que hayamos priorizado el empoderamiento comunicativo de la organización, no quiere decir que, hayamos dejado de lado a los medios de comunicación y difusión tradicionales (prensa, radio y televisión), puesto que éstos nos han ayudado a alcanzar otros espacios no habituales y a sensibilizar a un público más amplio. Por ello, nuestra relación con los medios e intención de incidir en la agenda mediática han seguido estando presentes en el proyecto.

De esta manera, hemos trabajado, fundamentalmente, en coordinación con los agentes implicados y personas interesadas en las formaciones, es decir, centros educativos y asociaciones de madres, padres y alumnado, adaptando la comunicación y difusión a las vías que este público objetivo también utiliza, de cara a fomentar su actividad, empoderamiento y participación a la hora de generar alcance e impacto con cada una de las publicaciones, incluso fomentando que sean los propios centros educativos quienes generasen en un primer momento la difusión.

A continuación, detallamos y explicamos nuestras acciones y compromisos adquiridos en esta propuesta comunicativa que, CIC Batá ha implementada en la ejecución de este proyecto.

# OBJETIVOS

LOS OBJETIVOS DE NUESTRO PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN, DE CARA A HACER LA INFORMACIÓN LO MÁS ACCESIBLE POSIBLE, HAN SIDO:

1

LA INFORMACIÓN GENERADA HA SIDO SERÁ VERAZ Y ESTÁ DENTRO DEL MARCO LEGAL VIGENTE, FOMENTANDO EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y EL DERECHO A LA INFORMACIÓN.

2

LAS COMUNICACIONES Y DIFUSIONES REALIZADAS HAN ATENDIDO AL ENFOQUE DE GÉNERO, PROMOVRIENDO LA EQUIDAD Y LA IGUALDAD MEDIANTE EL USO DE UN LENGUAJE INCLUSIVO Y NO SEXISTA.

3

NO ACEPTAMOS LOS DISCURSOS DE ODIO Y/O QUE GENEREN DISCRIMINACIÓN ALGUNA, POR LO QUE LAS DIFUSIONES QUE SE HAN REALIZADO HAN UTILIZADO UNA COMUNICACIÓN NO VIOLENTA, ATENDIENDO A LA INCLUSIÓN Y NORMALIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y FUNCIONAL.

4

LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA HA ABOGADO POR UNA SOCIEDAD CRÍTICA, RESPONSABLE Y SOSTENIBLE PARA CON EL PLANETA Y LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA 2030.

5

LAS COMUNICACIONES Y DIFUSIONES HAN FOMENTADO EL DERECHO A LA PARTICIPACIÓN Y AUTONOMÍA DE LA CIUDADANÍA, CUIDADO LAS RELACIONES EXISTENTES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRATANDO DE AMPLIAR EL NÚMERO DE CONTACTOS DEL LISTADO DE MEDIOS QUE TENEMOS EN LA ACTUALIDAD Y EL AUMENTO DE NÚMERO DE SEGUIDORES EN NUESTRAS REDES SOCIALES.

6

HEMOS TRATADO DE INVOLUCRAR A LAS PERSONAS Y ENTIDADES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO, YA QUE ÉSTAS HAN SIDO LAS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN. TODOS Y TODAS SUMAN PARA LOGRAR UN MAYOR IMPACTO DE LAS DIFUSIONES EN LA SOCIEDAD.

# PÚBLICO OBJETIVO

EL PÚBLICO PRINCIPAL DE NUESTRO PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN HA SIDO:

1

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y ENTIDADES QUE HAN PARTICIPADO DE ALGUNA MANERA EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y FORMATIVOS DESARROLLADOS POR CIC BATÁ.

2

AGENTES DE LA COOPERACIÓN ANDALUZA. PRINCIPALMENTE, AL PERSONAL TÉCNICO Y VOLUNTARIADO.

3

PERSONAL TÉCNICO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y/O PRIVADAS CON INTERÉS EN AMPLIAR CONOCIMIENTOS SOBRE LA NECESIDAD DE UN NUEVO MODELO TURÍSTICO.

4

PERSONAL DOCENTE QUE QUIERA MEJORAR SUS CAPACIDADES PARA INCIDIR SOBRE LA IMPORTANCIA DE UN TURISMO MÁS RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.

5

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN QUE TENGAN INTERÉS EN INFORMAR SOBRE ALTERNATIVAS AL TURISMO DE MASAS.

6

ASOCIACIONES, ENTIDADES, FAMILIAS Y PERSONAS EN GENERAL QUE QUIERAN POTENCIAR LOS DERECHOS DE LA INFANCIA.

# PLANIFICACIÓN

## TIEMPOS

Hemos realizado la comunicación y difusión del proyecto en 3 Fases:

- **Inicio:** Se ha notificado la información necesaria para el desarrollo normal del proyecto. Se ha hecho al comienzo de los mismos, sirviendo para planificar y coordinar las campañas de difusión y la realización de los itinerarios de las formaciones. También, en esta fase se han llevado a cabo campañas para fomentar la participación y las inscripciones.
- **Ecuador:** Se ha ido realizando seguimiento interno de las personas apuntadas en los cursos, dando cobertura a las necesidades de las matriculas, dinamizando los espacios de foro y resolviendo las posibles dudas surgidas.
- **Cierre:** Al cierre del proyecto hemos recopilado la información más relevante, haciendo una valoración general de los distintos cursos.

## CANALES

Hemos realizado la comunicación y difusión del proyecto a través de las siguientes redes sociales y canales de mensajería personal:

- **Whatsapp:** para la coordinación y alguna difusión concreta.
- **Facebook:** la red social más antigua de CIC Batá y que más uso tiene.
- **Instagram:** el perfil más nuevo de CIC Batá, pero con gran proyección, sobre todo en un público más joven.
- **Twitter:** este perfil nos ha servido como complemento de la difusión que se ha realizado en las otras redes sociales, ya que aquí prima la actualidad de los acontecimientos.
- **Web:** es la matriz de la información generada y sirve como el archivo histórico y de memoria de los proyectos.
- **Prensa, Radio y TV:** se ha estado en contacto con los medios de nuestra agenda para que informaran del proyecto, utilizando el envío de notas de prensa, entrevistas, etc.

## MEDICIÓN IMPACTO

El impacto se ha medido a través de las interacciones con las publicaciones en las redes sociales y mediante la participación que se ha realizado en los cursos, a través de las inscripciones. También, valoramos las publicaciones realizadas en los medios de comunicación. En el dossier de comunicación, difusión y prensa, aportamos los datos, imágenes y/o enlaces a las noticias y publicaciones realizadas.



# CANALES PROPIOS

# WEB CIC BATÁ

[HTTPS://WWW.CICBATA.ORG/TURISMUNDO-CORDOBA](https://www.cicbata.org/turismundo-cordoba)

La web de CIC Batá es donde se ha recogido la información del proyecto para su difusión, tratando de remitir a esta dirección en cada una de las publicaciones.

Aquí ha sido donde se ha ido subiendo todo el contenido relacionado con las formaciones y los resultados obtenidos, sobre todo los materiales diseñados, para visibilizar la campaña relativa a 'Turismundo Córdoba'.

En total, hemos publicado ocho informaciones en nuestra web. Estas informaciones se han enlazado en las publicaciones realizadas en redes sociales acerca del proyecto.

En las publicaciones realizadas en la página web se pueden observar los diferentes materiales gráficos realizados para la difusión del proyecto y que forman parte de la campaña, como han sido un Cuaderno de Viaje para un Turismo Responsable y Sostenible, un documento de propuestas para impulsar un turismo más responsable en la ciudad, o un Mapa de iniciativas por un turismo sostenible y responsable en Córdoba.

[HTTPS://WWW.CICBATA.ORG/NODE/926](https://www.cicbata.org/node/926)

The screenshot shows a website header with the logo 'batá' and the text 'Centro de Iniciativas para la Cooperación' and 'La solidaridad es la ternura de los pueblos'. A search bar and social media icons are also present. Below the header is a navigation menu with links: 'Inicio', '¿Qué hacemos?', 'Conócenos', 'Nuestro diario', 'Contacto', and 'Agencia\_Colocación'. The main content area features the article title 'Alumnado del IES Averroes analiza el impacto del turismo en Córdoba'. The text below the title discusses the impact of the COVID-19 crisis on the tourism sector in Córdoba, mentioning unemployment, precariousness, and the need for sustainable tourism. An image shows a group of people in a classroom setting.

[HTTPS://WWW.CICBATA.ORG/CUADERNO-DE-VIAJE-TURISMUNDO](https://www.cicbata.org/cuaderno-de-viaje-turismundo)

The screenshot shows a website header with the logo 'batá' and the text 'Centro de Iniciativas para la Cooperación' and 'La solidaridad es la ternura de los pueblos'. A search bar and social media icons are also present. Below the header is a navigation menu with links: 'Inicio', '¿Qué hacemos?', 'Conócenos', 'Nuestro diario', 'Contacto', and 'Agencia\_Colocación'. The main content area features the article title 'Descubre la ruta hacia un turismo responsable y sostenible con este Cuaderno de Viaje'. The text below the title describes a series of workshops for the 'Turismundo Córdoba' project, aimed at promoting responsible and sustainable tourism. An image shows a classroom setting with a screen displaying a presentation, and another image shows a graphic for 'Cuaderno de viaje' with 'TURISMO RESPONSABLE' written vertically.

[HTTPS://WWW.CICBATA.ORG/NODE/953](https://www.cicbata.org/node/953)

The screenshot shows the top navigation bar of the website with the 'batá' logo, the name 'Centro de Iniciativas para la Cooperación', the tagline 'La solidaridad es la ternura de los pueblos', a search bar, and social media icons. Below the navigation bar is a yellow menu with links: 'Inicio', '¿Qué hacemos?', 'Conócenos', 'Nuestro diario', 'Contacto', and 'Agencia\_Colocación'. The main content area features the article title 'Alumnado del IES López Neyra se interesa por el Turismo Responsable y Sostenible'. The text describes a bicycle tour in Córdoba on April 26, 2023, organized for students of IES López Neyra. It mentions the 'Turismundo' workshops and the 'Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural' course. A photograph shows a group of people with bicycles gathered in a public square.

[HTTPS://WWW.CICBATA.ORG/NODE/956](https://www.cicbata.org/node/956)

The screenshot shows the top navigation bar of the website, identical to the previous one. The main content area features the article title '¿Te atreves con el Turismo Responsable?'. The text invites users to a 'Ruta ODS en Bici' on Wednesday, May 10, 2023, at 19:00. It lists the location as Avenida de los Custodios, 5 (near Almacafre). A QR code and a form link are provided for registration. A graphic on the right side of the article features the word 'TURISMO' in a stylized font, surrounded by icons representing various sustainable development goals: a handshake, a sun, a leaf, a bicycle, a musical note, a fork and knife, and an eye.

[HTTPS://WWW.CICBATA.ORG/RUTA-BICI-RECORRE-ONCE-HITOS-CONOCER-INICIATIVAS-SOSTENIBLES-CÓRDOBA](https://www.cicbata.org/ruta-bici-recorre-once-hitos-conocer-iniciativas-sostenibles-cordoba)

Inicio ¿Qué hacemos? Conócenos Nuestro diario Contacto Agencia\_Colocación

## Una ruta en bici recorre once hitos para conocer iniciativas sostenibles en Córdoba

Córdoba, 10 de mayo de 2023. / Una veintena de personas ha participado en la Ruta ODS en bici, una iniciativa organizada por CIC BATÁ en el marco del proyecto Turismundo Córdoba. Durante esta ruta, hemos tenido la oportunidad de conocer diversas asociaciones cordobesas comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la equidad de género, y que promueven un turismo responsable y sostenible en la ciudad de Córdoba.

La ruta ha estado compuesta por un total de once paradas, y hemos dedicado aproximadamente tres horas para completarla. Cada parada ha representado una asociación distinta, entre las que se incluyen Revelociona, IDEAS, Axarquía Verde, Luciana Centeno, Asociación Sociocultural de Colectivos de la Axarquía Norte, Galea Vetus, Córdoba Solidaria, Hortecor, Asociación Vecinal del Guadalquivir, Almocafre y Asociación Vecinal de Valdeolleros.

El recorrido se ha iniciado en Almocafre, donde nos han brindado la oportunidad de visitar su tienda y degustar la refrescante kombucha. Finalmente, hemos concluido en el centro Luciana Centeno, donde nos han



[HTTPS://WWW.CICBATA.ORG/AXERQUÍA-PROPONE-MODELO-TURÍSTICO-RESPECTUOSO-VECINDARIO-ENTORNO](https://www.cicbata.org/axerquia-propone-modelo-turistico-respetuoso-vecindario-entorno)

batá Centro de Iniciativas para la Cooperación  
La solidaridad es la ternura de los pueblos

Inicio ¿Qué hacemos? Conócenos Nuestro diario Contacto Agencia\_Colocación

## La Axerquía propone un modelo turístico más respetuoso con el vecindario y con el entorno

Córdoba, 7 de junio de 2023. / CIC Batá ha organizado una Terturienda en la AVV La Axerquía como parte del proyecto Turismundo Córdoba. Este evento ha servido como espacio de encuentro para reflexionar y debatir sobre la posibilidad de un nuevo modelo turístico en la ciudad.

Dirigida específicamente a las vecinas y vecinos de la Axerquía, la Terturienda buscaba encontrar alternativas a las molestias que el turismo masificado puede generar en la comunidad local. Durante la jornada, se han extraído propuestas interesantes que serán dirigidas al Ayuntamiento de Córdoba, con el objetivo de promover un turismo más responsable y sostenible en la ciudad.

El encuentro ha contado con la participación activa de personas pertenecientes a diferentes secciones y colectivos del barrio, quienes han aportado ideas



[HTTPS://WWW.CICBATA.ORG/CIC-BATÁ-PROMUEVE-DIÁLOGO-REFLEXIÓN-NUEVO-MODELO-TURÍSTICO-CIUDAD](https://www.cicbata.org/cic-bata-promueve-dialogo-reflexion-nuevo-modelo-turistico-ciudad)



**batá** Centro de Iniciativas para la Cooperación  
La solidaridad es la ferrura de los pueblos

Inicio ¿Qué hacemos? Conócenos Nuestro diario Contacto Agencia\_Colocación

## CIC Batá promueve el diálogo y la reflexión sobre un nuevo modelo turístico en la ciudad

Córdoba, 8 de junio de 2023. / Durante la Semana Cultural de Valdeoleros, organizada por la Asociación Vecinal San Acisclo de Valdeoleros, CIC Batá ha llevado a cabo un interesante taller titulado "¿Qué turismo quieres para Córdoba y para tu barrio?". En esta actividad, se ha contado con la participación de 26 personas, en su mayoría vecinos y vecinas del barrio, pero también se han sumado personas de otras zonas, incluyendo una señora del barrio de San Lorenzo.

El taller se ha iniciado invitando a las participantes a compartir sus experiencias de viaje más recientes, incluyen los lugares visitados y las comidas disfrutadas. A partir de estas vivencias, se ha generado un enriquecedor intercambio de ideas sobre los lugares destacados de Córdoba que recomendarían a quienes visiten la ciudad en próximas temporadas. Además del espacio híbrido en línea...



[HTTPS://WWW.CICBATA.ORG/NODE/980](https://www.cicbata.org/node/980)



**batá** Centro de Iniciativas para la Cooperación  
La solidaridad es la ferrura de los pueblos

Inicio ¿Qué hacemos? Conócenos Nuestro diario Contacto Agencia\_Colocación

## Propuestas para impulsar un turismo consciente y en armonía con el entorno y la comunidad

Córdoba, 24 de julio de 2023. / CIC Batá presentará ante el Ayuntamiento de Córdoba un documento que incluye cinco propuestas para impulsar un turismo más responsable en la ciudad.

Este documento recoge las ideas y sugerencias aportadas por asociaciones vecinales y colectivos sociales en el marco del proyecto Turismundo Córdoba, que busca promover un turismo consciente y en armonía con el entorno, minimizando los impactos negativos para el entorno y para la comunidad.

Estas propuestas se han recogido en un cartel que estará visible en las entidades que han participado en el proyecto, que cuenta con el apoyo de la Delegación de Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba. Desde CIC BATÁ, abogamos por un turismo responsable y sostenible que considere los posibles impactos sociales, económicos y ambientales, en línea con los Objetivos de...



## CANALES PROPIOS



# FACEBOOK @CICBATA

**Facebook** es la red social más usada en CIC Batá, ya que es la más antigua, donde cuenta con 3.678 Me gusta y 4.087 seguidores. Aquí es donde hemos obtenido mayor apoyo y proyección para la difusión, tanto de la campaña como de los materiales y acciones derivados del proyecto. Todas las publicaciones han sido etiquetadas bajo los hashtags #TurismundoCórdoba y se han mencionado a los perfiles de las entidades y organizaciones colaboradoras y participantes, para lograr un mayor alcance e interacciones de las publicaciones.

Durante el proyecto se han publicado once contenidos en Facebook relacionadas con el proyecto 'Turismundo Córdoba', que han obtenido un total de **6.638 impresiones** y un **alcance global de 6.182 personas**. Además, han generado **710 interacciones**, entre likes y contenido compartido .

En cuanto a **la edad y sexo de las personas** que han interactuado, **un 73,7% son mujeres y un 26,3% hombres**. La **franja de edad** de las personas que nos visitan se mueve entre los **entre los 25 y los 54 años**, franja que acumula cerca del 80% de la actividad.

Por ubicación, el proyecto se ha difundido sobre todo en **Córdoba, Sevilla, Madrid, Granada y Málaga**.



**CIC Batá**  
Publicado por Entropy Rain · 8 de febrero ·

Alumnado del IES Averroes Córdoba analiza el impacto del Turismo en Córdoba. Un taller del proyecto Turismundo: Incidencia social para promover un turismo responsable y sostenible alineado con la agenda 2030 en Córdoba (#TurismundoCordoba) que pretende impulsar una ciudadanía global comprometida con el desarrollo humano sostenible, el consumo responsable y la cultura de la solidaridad, a través de la participación y la creación de redes para la incidencia social y política. Realizado con el apoyo de Cooperación Ayuntamiento de Córdoba- Solidaridad Ayuntamiento de Córdoba

<http://www.cicbata.org/turismundo-cordoba>  
<http://www.cicbata.org/node/926>

#turismoresponsableysostenible  
#cordoba #cordobaesp

Córdoba Solidaria  
Coordinadora Andaluza de Ongd  
CORDÓPOLIS  
Diario Córdoba  
El Día de Córdoba  
Canal Local PTV Córdoba  
7TV Ondamezquita



**Insights de la publicación**

**Insights totales**  
Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción
1185	1091	106

**CIC Batá**  
Publicado por Entropy Rain · 12 de abril ·

Hoy nos encontramos en la #feria de #voluntariado de la Universidad de Córdoba ¡Pásate y conócenos!

#Turismundo  
#TurismoSostenible  
#TurismoResponsable

Área de Cooperación y Solidaridad de la Universidad de Córdoba  
ASUCO  
Plataforma del Voluntariado de Córdoba



**Insights de la publicación**

**Insights totales**  
Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción
954	937	28

**CIC Batá**  
Publicado por Entropy Rain · 13 de abril ·

¿Aprendemos sobre #TurismoResponsable?

Los días 11 y 12 de abril hemos estado con los y las estudiantes del Grado Medio de "Técnico en Conducción de Actividades Físicas y Deportivas en el medio natural" del IES López Neyra conociendo qué es el Turismo Responsable. Hemos hablado sobre nuestros viajes, los lugares que queremos visitar, su gastronomía...pero sobre todo, hemos pensado qué impactos generan el turismo que hacemos normalmente.

Además, junto con Revelociona hemos aprendido cómo hacer una ruta en bici por la ciudad, diseñando la nuestra propia: "Córdoba Joven". La idea es llevarla a cabo los próximos días 25 y 26 de abril, para conocer la ciudad desde la mirada de la juventud de #cordobaesp. Sus lugares de interés, sus inquietudes y sus necesidades.

#turismundo  
#turismosostenible

Ayuntamiento de Córdoba  
Cooperación Ayuntamiento de Córdoba- Solidaridad Ayuntamiento de Córdoba  
Delegación de Participación Ciudadana  
Consejo Juventud Córdoba  
I.E.S. López Neyra



**Insights de la publicación**

**Insights totales**  
Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción
1120	945	205

**CIC Batá**  
Publicado por Entropy Rain · 26 de abril ·

Alumnos y alumnas del IES López Neyra han realizado una ruta en bici por #CórdobaEsp para conocer los espacios de interés juvenil. Esta ruta ha sido el resultado de los talleres #turismundo implementados en este centro educativo, en el ciclo formativo de Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural, con el objetivo de concienciar sobre las diversas formas de hacer turismo y potenciar el turismo responsable y sostenible.

[www.cicbata.org/node/953](http://www.cicbata.org/node/953)

#TurismoResponsable  
#turismosostenible  
#yoviajoenclaseturistaresponsable

Delegación de Participación Ciudadana  
Cooperación Ayuntamiento de Córdoba- Solidaridad Ayuntamiento de Córdoba  
Córdoba Solidaria  
Coordinadora Andaluza de Ongd  
La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo



**Insights de la publicación**

**Insights totales**  
Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción
1029	947	57

**CIC Batá** está con **Pepe.Larios** y **Pepe Larios**.  
Publicado por María José Martín · 11 de mayo ·

¡Nos quedamos con ganas de más! 🤔  
Gracias a todas las personas que habéis compartido con @CICBata la Ruta ODS en Bici para promover el turismo sostenible y responsable en #cordobaesp.  
Un encuentro donde compartimos experiencias con asociaciones, comercios y entidades comprometidos con la equidad de género y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde CIC Batá reivindicamos un turismo responsable y sostenible alineado con los #ODS. Esta actividad forma parte del proyecto #TurismundoCórdoba y cuenta con la colaboración de Cooperación Ayuntamiento de Córdoba- Solidaridad Ayuntamiento de Córdoba 🇪🇸

Revelociona  
Almocafre  
Hortecor Asociación de hortelanos ecológicos de Córdoba  
Córdoba Solidaria  
Axarquía Verde  
Asociación Vecinal San Acisclo de Valdeolleros  
Luciana Centeno Córdoba  
GALEA VETUS Asociacion Vecinal  
AVV La AxerquiaGALEA VETUS Asociacion Vecinal  
IDEAS Comercio Justo  
También nos acompañaron estudiantes del Ciclo Formativo de Grado Superior en Animación Sociocultural y Turística del IES Averroes Córdoba.

**Insights de la publicación**

**Insights totales**

Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación  
**536**

Alcance de la publicación  
**468**

Interacción  
**185**

**CIC Batá**  
Publicado por María José Martín · 2 de junio ·

🌍🌱 Hoy se celebra el Día Mundial del Turismo Responsable y en CIC Batá estamos orgullosos de participar en un webinar junto con otras organizaciones que comparten nuestra visión de un turismo sostenible y respetuoso con el planeta y su gente. 🧑🏻🧑🏻🧑🏻

👉 Rafael Cantero, nuestro presidente, presentará nuestra iniciativa 'Viajando en Clase Turista Responsable dentro de #turismundo: Hacia unos nuevos viajeros motivados por el planeta y su gente'. Una propuesta para fomentar un turismo más consciente y comprometido con el cambio climático. 🌡️

👥 El evento contará con la participación de otras iniciativas que aportan soluciones prácticas para adaptar el turismo al cambio climático y mitigar sus efectos. 🌱

Gracias por la invitación al Centro Español de Turismo Responsable 😊

🕒 El evento será online a las 18.00.  
No te lo pierdas y apúntate gratis en este enlace:  
<https://www.eventbrite.com/.../entradas-turismo-y-cambio...>  
#Turismo #TurismoResponsable #TurismoSostenible #DMTR23

**Insights de la publicación**

**Insights totales**

Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación  
**222**

Alcance de la publicación  
**194**

Interacción  
**11**



**CIC Batá**  
Publicado por María José Martín · 30 de mayo ·

¿Crees que otro modelo turístico es posible para #CórdobaEsp? Entonces no te pierdas la #Terturienda 🗣️🗣️, que organizamos desde CIC Batá.  
Será una oportunidad única para compartir experiencias, propuestas y reflexiones 🗣️🗣️ sobre el turismo 🇪🇸 que queremos para nuestra ciudad.

📅 miércoles 7 de junio  
🕒 19.30  
📍 **AVV La Axerquia**  
👉 Confirma tu asistencia a través del QR que aparece en la imagen o a través de este enlace:  
<https://forms.gle/VmLVK1orMzozos668>  
Desde CIC Batá reivindicamos un turismo responsable y sostenible alineado con los #ODS. Esta actividad forma parte del proyecto #TurismundoCórdoba y cuenta con la colaboración de Cooperación Ayuntamiento de Córdoba- Solidaridad Ayuntamiento de Córdoba 🇪🇸

Revelociona  
Almocafre  
Hortecor Asociación de hortelanos ecológicos de Córdoba  
Córdoba Solidaria  
Axarquía Verde  
Asociación Vecinal San Acisclo de Valdeolleros  
Escuela Educación Infantil Luciana Centeno  
GALEA VETUS Asociacion Vecinal  
IDEAS Comercio Justo  
IES Averroes Córdoba

**Insights de la publicación**

**Insights totales**

Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación  
**269**

Alcance de la publicación  
**239**

Interacción  
**28**

**CIC Batá**  
Publicado por María José Martín · 6 de junio ·

🗣️🗣️ ¿Quieres participar en una charla sobre el turismo responsable y sostenible en Córdoba y tu barrio?  
👉 Ven a la #Terturienda que tendrá lugar mañana a las 19.30 en la **AVV La Axerquia**.  
Podrás aportar tus ideas y sugerencias para mejorar el modelo turístico de nuestra ciudad 🇪🇸  
👉 No te lo pienses más y apúntate a esta actividad gratuita y abierta a tod@s. 🇪🇸  
👉 <https://forms.gle/VmLVK1orMzozos668>  
#Turismundo  
@cordobasolidari Cooperación Ayuntamiento de Córdoba- Solidaridad Ayuntamiento de Córdoba



**¿TE INVITAMOS A UNA "TERTURIENDA" SOBRE TURISMO**

**Insights de la publicación**

**Insights totales**

Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación  
**150**

Alcance de la publicación  
**133**

Interacción  
**11**

**CIC Batá**  
Publicado por María José Martín · 7 de junio ·

🌟 Estamos felices de participar mañana en la Semana Cultural de Valdeolleros con un taller muy interesante de #turismundo: "¿Qué turismo quieres para Córdoba y para tu barrio?" 🌟 Ven a compartir tus ideas y opiniones sobre el turismo responsable y sostenible que queremos para nuestra ciudad.

📅 Jueves 8 de junio  
🕒 20.00  
📍 Sede de la AVV (C/Sancho el Craso, 3)

Muchas gracias a la **Asociación Vecinal San Acisclo de Valdeolleros** por contar con nosotros.  
Entrada libre hasta completar aforo.  
#turismundocórdoba #SemanaCulturalValdeolleros #TurismoResponsable



**Insights de la publicación**

**Insights totales**  
Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción
410	387	18

**CIC Batá**  
Publicado por María José Martín · 26 de julio ·

🌍 Qué buen rato hemos echado en la Escuela de Verano del Centro Social Rey Heredia con el proyecto #TurismundoCórdoba 🚌 Junto con 70 niñas y niños hemos viajado en clase turista responsable descubriendo juegos y juguetes del mundo 🌍 🧸 Aprendamos de los más pequeños a practicar un turismo respetuoso con el planeta 🌱 y con las personas ❤️ Un proyecto que cuenta con el apoyo de **Cooperación Ayuntamiento de Córdoba- Solidaridad Ayuntamiento de Córdoba**.



**Insights de la publicación**

**Insights totales**  
Consulta más detalles sobre tu publicación.

Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción
607	551	61

**Reels**

**CIC Batá**  
Publico

📺 Plataforma Córdoba contra la Violencia a las Mujeres

👍 2  
👍 1

¿Qué entidades fomentan el turismo sostenible y responsable? #TurismundoCórdoba

**CIC Batá**  
Publico

📺 Video / Publicación con video  
Tu publicación

Informa a la gente de que has publicado un reel compartiéndolo en tu historia.

Añadir contenido a tu historia

**Actividad de espectadores**  
Rendimiento del publicación desde que se publicó.

18 Minutos reproducidos	0:08 Media de minutos reproducidos	2 Reacciones	1 Com.
-------------------------	------------------------------------	--------------	--------

## CANALES PROPIOS



# INSTAGRAM @CICBATA

El perfil de CIC Batá en **Instagram** es la cuenta más reciente, por lo que **el público objetivo** en esta red social es menor, con **1.305 seguidores**, aunque está experimentando un rápido crecimiento.

Al igual que en Facebook, que como Instagram también pertenece a la matriz Meta, hemos difundido los contenidos relativos al proyecto mediante el hashtag **#TurismundoCórdoba**.

**En total**, se han publicado **13 posts** relacionadas con el proyecto 'Turismundo Córdoba', que han **alcanzado a 1.610 personas** usuarias y han obtenido **208 likes** en total.



cicbata

cicbata · 34 sem  
 Alumnado del @ies\_averroes analiza el impacto del Turismo en Córdoba. Un taller del proyecto Turismundo: Incidencia social para promover un turismo responsable y sostenible alineado con la agenda 2030 en Córdoba (#turismundocordoba) que pretende impulsar una ciudadanía global comprometida con el desarrollo humano sostenible, el consumo responsable y la cultura de la solidaridad, a través de la participación y la creación de redes para la incidencia social y política. Realizado con el apoyo de la Delegación de Solidaridad y @cooperacion del Ayuntamiento de Córdoba.

Ver insights

29 Me gusta

8 DE FEBRERO

Añade un comentario...

Insights de la publicación

8 de febrero a las 5:15

29 0 -- 0



cicbata

cicbata · 25 sem  
 Hoy nos encontramos en la #feria de #voluntariado de la @universidaddecordoba ¡Pásate y conócenos!

#turismundo  
 #turismosostenible  
 #turismoresponsable

@uccooperacion  
 @as\_uco  
 @voluntariadocordoba

snowichi · 25 sem  
 Gracias a @cicbata yo siempre viajo en clase turista responsable.

Ver insights

14 Me gusta

12 DE ABRIL

Añade un comentario...

Insights de la publicación

12 de abril a las 1:20

14 2 -- 0



cicbata

cicbata · 25 sem  
 ¿Aprendemos sobre #turismoresponsable?

Los días 11 y 12 de abril hemos estado con los y las estudiantes del Grado Medio de "Técnico en Conducción de Actividades Físicas y Deportivas en el medio natural" del @ieslopezneyra conociendo qué es el Turismo Responsable. Hemos hablado sobre nuestros viajes, los lugares que queremos visitar, su gastronomía...pero sobre todo, hemos pensado qué impactos generan el turismo que hacemos normalmente.

Además, junto con @revalnansarndaha hamre

Ver insights

17 Me gusta

13 DE ABRIL

Añade un comentario...

Insights de la publicación

13 de abril a las 1:48

17 0 -- 0



cicbata

cicbata · 24 sem

📖 [Un Cuaderno de Viaje para un Turismo Responsable y Sostenible]

👉 Durante 2023 hemos llevado a cabo una serie de talleres del proyecto Turismundo, el cual se enmarca dentro nuestra línea estratégica de trabajo relacionada con la #economíasocial, en colaboración con la Delegación de Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.

💡 Uno de los resultados de estos procesos educativos ha sido este Cuaderno de Viaje, que recoge las propuestas surgidas sobre Turismo Reconocible en la ciudad de Córdoba.

Ver insights

👍👎🔍🔖

👤 10 Me gusta

21 DE ABRIL

🗨️ Añade un comentario...

Insights de la publicación

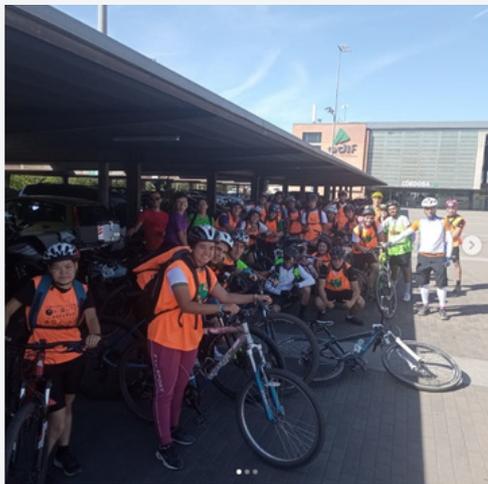
21 de abril a las 1:18

👍 10

👎 0

🔍 --

🔖 0



cicbata

cicbata · 23 sem

👤 Alumnos y alumnas del @ieslopezneyra han realizado una ruta en bici por #cordobaesp para conocer los espacios de interés juvenil. Esta ruta ha sido el resultado de los talleres #turismundo implementados en este centro educativo, en el ciclo formativo de Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural, con el objetivo de concienciar sobre las diversas formas de hacer turismo y potenciar el turismo responsable y sostenible.

🌐 [www.cicbata.org/node/953](http://www.cicbata.org/node/953)

#turismoresponsable  
#turismocordoba

Ver insights

👍👎🔍🔖

👤 20 Me gusta

26 DE ABRIL

🗨️ Añade un comentario...

Insights de la publicación

26 de abril a las 4:28

👍 20

👎 0

🔍 --

🔖 0



cicbata

Avenida Los Custodios

cicbata Editado · 1 sem

¿Te gustaría conocer las iniciativas de turismo responsable que se están llevando a cabo en nuestra ciudad? ¿Quieres apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la equidad de género? Entonces no te pierdas la Ruta ODS en Bici que organizamos el próximo miércoles 10 de mayo. Esta ruta gratuita empezará a las 19:00 en la Avenida de los Custodios, 5 (junto a Almacafre) y durará unas tres horas.

¡Ánimate y ven con tu bici a disfrutar de esta actividad gratuita y divertida! Te esperamos el miércoles para compartir contigo esta experiencia única. ¡No faltes!

Ver insights

👍👎🔍🔖

👤 8 Me gusta

5 DE MAYO

🗨️ Añade un comentario...

Insights de la publicación

5 de mayo a las 0:30

👍 8

👎 0

🔍 --

🔖 0



**cicbata**  
Córdoba (España)

**cicbata** Editado · 20 sem  
¡Nos quedamos con ganas de más! 🥰  
Gracias a todas las personas que habéis compartido con @CICBata la Ruta ODS en Bici para promover el turismo sostenible y responsable en #cordobaesp. 🌱  
Un encuentro donde compartimos experiencias con asociaciones.

Ver insights

37 Me gusta  
15 DE MAYO

Añade un comentario...

**Insights de la publicación**

15 de mayo a las 3:01

37 0 -- 0



**¿HABLAMOS DE TURISMO RESPONSABLE?**

¿Qué turismo quieres para la ciudad de Córdoba?

**¡TE INVITAMOS A UNA "TERTURIENDA" SOBRE TURISMO RESPONSABLE!**

7 de junio de 2023 a las 19:30  
Asociación de Vecinos de la Axerquia

CONFIRMA TU ASISTENCIA  
¡TE ESTAREMOS ESPERANDO!

<http://cicbata.org/>  
#turismomundo

**cicbata**  
Córdoba (España)

**cicbata** 20 sem  
¿Crees que otro modelo turístico es posible para #CórdobaEsp? 🌱  
Entonces no te pierdas la #Terturienda que organizamos desde CIC Batá. Será una oportunidad única para compartir experiencias, propuestas y reflexiones sobre el turismo que queremos para nuestra ciudad.  
miércoles 7 de junio  
19.30  
AVV La Axerquia  
Confirma tu asistencia a través del QR que aparece en la imagen  
Desde @CICBata reivindicamos un turismo responsable y sostenible alineado con los #ODS. Esta actividad forma parte del proyecto

Ver insights

18 Me gusta  
30 DE MAYO

Añade un comentario...

**Insights de la publicación**

30 de mayo a las 2:20

18 0 -- 3



**semana cultural de Valdeolleros**  
5 a 10 de junio de 2023  
un barrio por y para los cuidados

**Charla: ¿Qué está pasando con la sanidad?**  
Interviene: Adrían Montaña Martínez  
5 de junio a las 20h en C/ Sancho el Craso, 3

**¿Cómo montar una cooperativa energética?**  
Interviene: FAECTA  
7 de junio a las 20h en C/ Sancho el Craso, 3

**Teatro: Vientos del pueblo, recordando a Miguel Hernández**  
Interviene: grupo Barraca XXI  
CEIP Hernán Ruiz  
6 de junio a las 20h

**Charla: ¿Qué turismo quieres para Córdoba y para tu barrio?**  
Interviene: Claudia Usuga Rodríguez, Rafael Cantero Medina y Azahara Romero Usuga. (CIC Batá)  
8 de junio a las 20h en C/ Sancho el Craso, 3

**Charla: ¿Por qué el barrio está cada vez más sucio?**  
Interviene: Asociación Vecinal Valdeolleros  
9 de junio a las 20h en C/ Sancho el Craso, 3

**Fiesta de cierre en Plaza Valdeolleros 10 junio**

20h. Trueque de libros  
20h. Animación infantil: "La limpieza del barrio es tarea de todxs"  
21:30h. Farmacy Road  
22:30h. Doggy Blue

**Organiza:**

**cicbata**  
Córdoba (España)

**cicbata** 17 sem  
Estamos felices de participar mañana en la Semana Cultural de Valdeolleros con un taller muy interesante: "¿Qué turismo quieres para Córdoba y para tu barrio?" Ven a compartir tus ideas y opiniones sobre el turismo responsable y sostenible que queremos para nuestra ciudad.  
Jueves 8 de junio  
20.00  
Sede de la AVV (C/Sancho el Craso, 3)  
Muchas gracias a la Asociación Vecinal San Acisclo de Valdeolleros por contar con nosotros.  
Entrada libre hasta completar aforo.  
#turismundocórdoba  
#SemanaCulturalValdeolleros  
#TurismoRacnncable

Ver insights

7 Me gusta  
7 DE JUNIO

Añade un comentario...

**Insights de la publicación**

7 de junio a las 12:13

7 0 -- 0



cicbata  
Audio original

cicbata Editado · 12 sem

¿Qué entidades fomentan el turismo sostenible y responsable?  
@pepelariasm @revelacioncordoba  
@ideascomerciojusto  
@tejadoracordoba  
@juventudvelclimacordoba  
@cordobasolidari @avaxerquia  
@plataforma\_co  
#Hortecor #LucianaCenteno

Ver insights

11 Me gusta  
6 DE JULIO

Añade un comentario...

Insights del reel

le y responsable?...

cicbata · Audio original  
julio 6 · Duración 0:30

377 11 0 -- 0



cicbata

cicbata · 10 sem

¿Qué buen rato hemos echado en la Escuela de Verano del Centro Social Rey Heredia con el proyecto #TurismoCórdoba

Junto con 70 niñas y niños hemos viajado en clase turista responsable descubriendo juegos y juguetes del mundo 🌍🎮🧸

Aprendamos de los más pequeños a hacer un turismo respetuoso con el planeta 🌱 y con las personas 🤝

Un proyecto que cuenta con el apoyo de la Delegación de Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.

#AyuntamientoDeCórdoba.  
#Turismundo #TurismoSostenible  
#CuidemosElPlaneta  
#TuristaResponsable

Ver insights

15 Me gusta  
26 DE JULIO

Añade un comentario...

Insights de la publicación

26 de julio a las 3:13

15 0 -- 0



cicbata

cicbata Editado · 5 días

¿Qué personas y entidades fomentan a través de sus iniciativas un turismo sostenible y responsable en #CórdobaEsp?

¡Entra en la web cicbata.org y descúbrela en nuestro mapa interactivo!

¡Pincha en cada punto y descubre las iniciativas que están generando un impacto positivo en nuestra ciudad.

¡Juntas, construimos un turismo más consciente y amigable con el entorno.

Ver insights

17 Me gusta  
HACE 5 DÍAS

Añade un comentario...

Insights de la publicación

4 de octubre a las 2:24

17 0 -- 1

## CANALES PROPIOS



**X (TWITTER)**  
**@CICBATA**

El **número de seguidores** que tiene CIC Batá en **Twitter** suma un total de **1.518**. Los tuits relacionados con el proyecto 'Turismundo Córdoba' han tenido un **alcance total**, es decir, el número de veces que personas vieron las publicaciones, de **1.605 impresiones**, generando **887 interacciones**. Además, los tuits realizados bajo el hashtag #TurismundoCórdoba han cosechado **38 Likes** y han sido **16 veces retuiteados**.

Entre los **perfiles que interactuaron** con las publicaciones y que ayudaron a la difusión del contenido destacamos el de **Córdoba Solidaria**, la **Coordinadora Andaluza de ONGDs**, la **Escuela de Participación Ciudadana** de Córdoba, la **Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Córdoba** y el de la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo**.

A continuación se muestran, a modo de ejemplo, las publicaciones más significativas:

← Post

 CIC Batá  
@CICBata

Promocionar ...

Esta tarde ven con tu bici 🚲 a la Ruta ODS en Bici. Una experiencia única para apoyar los ODS y el #TurismoResponsable. 🌱 ¡Te lo pasarás genial! 😊 #RutaODS  
[mtr.cool/uvsrIsqkaa](#) @cordobacoopera @revelociona @CordobaSolidari



**RUTA ODS EN BICI**

**10 DE MAYO**

📍 Av. de los Custodios, 5 (junto a Almocafre)

🕒 19:00 - 22:00

✉ [eromero@cicbata.org](mailto:eromero@cicbata.org)

¡Apúntate aquí y trae tu bici!

¡Hay plazas limitadas!

Logos: MUNDO CORDOBA, AYUNTAMIENTO DE CORDOBA, batá, LA AXERQUIA

9:49 a. m. · 10 may. 2023 · 157 Reproducciones

← Post

 CIC Batá  
@CICBata

Promocionar ...

¿Cómo imaginas el turismo 🏠 en #CórdobaEsp? Ven a la #Terturienda 🗣️ y comparte tus ideas y opiniones 🗣️ Mañana 7 de junio a las 19.30 en la AVV Axerquia. ✍ [forms.gle/VmLVK1orMzozos...](https://forms.gle/VmLVK1orMzozos...) #Turismundo @CordobaSolidari @cordobacoopera @cordoba\_apetece @Hostecor\_



**¿HABLAMOS DE TURISMO RESPONSABLE?**

¿Qué turismo quieres para la ciudad de Córdoba?

**¡TE INVITAMOS A UNA "TERTURIENDA" SOBRE TURISMO RESPONSABLE!**

📅 7 de junio de 2023 a las 19:30

📍 Asociación de Vecinos de la Axerquia

CONFIRMA TU ASISTENCIA  
¡TE ESTAREMOS ESPERANDO!

QR CODE

Logos: MUNDO CORDOBA, batá, AYUNTAMIENTO DE CORDOBA, LA AXERQUIA, #Turismundo

11:02 p. m. · 6 jun. 2023 · 142 Reproducciones

 CIC Batá @CICBata · 10 may.



Esta tarde ven con tu bici 🚲 a la Ruta ODS en Bici. Una experiencia única para apoyar los ODS y el #TurismoResponsable. 🌱 ¡Te lo pasarás genial! 😊 #RutaODS  
[mtr.cool/uvsrIsqkaa](#) @cordobacoopera @revelociona ...  
[Mostrar más](#)

👍 4

🗨️ 3

👁️ 0

Impresiones 📄  
**158**

Interacciones 📄  
**7**

Ampliaciones de detalles 📄  
**0**

 CIC Batá @CICBata · 6 jun.



¿Cómo imaginas el turismo 🏠 en #CórdobaEsp? Ven a la #Terturienda 🗣️ y comparte tus ideas y opiniones 🗣️ Mañana 7 de junio a las 19.30 en la AVV Axerquia. ✍ [forms.gle/VmLVK1orMzozos...](https://forms.gle/VmLVK1orMzozos...) #Turismundo @CordobaSolidari @cordobacoopera @cordoba\_apetece ...  
[Mostrar más](#)

👍 3

🗨️ 2

👁️ 0

Impresiones 📄  
**144**

Interacciones 📄  
**8**

Ampliaciones de detalles 📄  
**1**

← Post

 **CIC Batá**  
@CICBata

 Ayer en el @iessacilis de #PedroAbad viajamos por el mundo con #Turismundo, un proyecto de @cicbata y @dipucordoba para promover el turismo responsable y sostenible desde los derechos humanos y la equidad de género   Gracias a los estudiantes por su compromiso 

 IES Sácilis Cda @iessacilis · 9 may.

Ayer tuvimos la visita de la compañera Claudia, de @CICBata, que nos estuvo explicando lo que es y cómo hacer #TurismoResponsable. El alumnado de 1 y 3 de ESO salieron encantados con esta actividad de @dipucordoba !!!



2:09 p. m. · 9 may. 2023 desde Pedro Abad, España · 138 Reproducciones

 CIC Batá @CICBata · 9 may.

 Ayer en el @iessacilis de #PedroAbad viajamos por el mundo con #Turismundo, un proyecto de @cicbata y @dipucordoba para promover el turismo responsable y sostenible desde los derechos humanos y la equidad de género   Gracias a los estudiantes por su compromiso  [twitter.com/iessacilis/sta...](https://twitter.com/iessacilis/sta...)

 1

 1

 0

Impresiones   
**140**

Interacciones   
**4**

Ampliaciones de detalles   
**1**

Nuevos seguidores   
**0**

Visitas del perfil   
**1**

← Post

 **CIC Batá**  
@CICBata

**Promocionar** 

 ¿Qué entidades fomentan el #turismosostenible y responsable en la ciudad?  #TurismundoCórdoba #sostenibilidad #ods #agenda2030 @AVAxerquia @CordobaSolidari #Hortecor #LucianaCenteno @ideas\_es @JxCCordoba @tejedoracordoba @pepelarios @plataforma\_co @revelociona



7:02 p. m. · 7 jul. 2023 · 132 Reproducciones

× Estadísticas del post

 CIC Batá @CICBata · 7 jul.

 ¿Qué entidades fomentan el #turismosostenible y responsable en la ciudad?  #TurismundoCórdoba #sostenibilidad #ods #agenda2030 @AVAxerquia @CordobaSolidari ... [Mostrar más](#)

 4

 3

 0

Impresiones   
**132**

Interacciones   
**13**

Ampliaciones de detalles   
**2**

## CANALES PROPIOS



# YOUTUBE @CICBATA

El **número de suscriptores** que tiene CIC Batá en su **canal de YouTube** suma un total de **472 suscriptores**. Estos vídeos, que forman parte del Mapa de iniciativas por un turismo sostenible y responsable en Córdoba, se han distribuido principalmente a través de las redes sociales, mediante de las aplicaciones nativas de cada una de ellas.

A lo largo del proyecto 'Turismundo Córdoba' se han generado un total de 15 vídeos, que se han agrupado en la siguiente lista de reproducción. En las páginas siguientes se muestran de forma detallada los vídeos que se han realizado.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23'. The channel is owned by 'CIC Batá' and is public. It has 15 videos and 20 views. The playlist contains the following videos:

- TRAILER CONVERSACIONES SOBRE TURISMO (0:58)
- MAPA DE EXPERIENCIAS: JUVENTUD POR EL CLIMA (2:53)
- MAPA DE EXPERIENCIAS: IDEAS (2:00)
- MAPA DE EXPERIENCIAS: PLATAFORMA CARRIL BICI (2:03)
- MAPA DE EXPERIENCIAS: AXERQUIA VERDE (2:34)
- MAPA DE EXPERIENCIAS: LA TEJEDORA (1:49)
- MAPA DE EXPERIENCIAS: ASOCIACIÓN COLECTIVOS AXERQUIA NORTE-AAVV GALEA VETUS (2:03)

YouTube Buscar Q 🔊 🔼 🔔 🌐



0:11 / 0:57

**TRAILER CONVERSACIONES SOBRE TURISMO**

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar vídeo](#) 👍 0 💬 [Compartir](#) [Descargar](#) [Guardar](#) ⋮

**TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23**  
CIC Batá · 1/15 🔍 🔗 ⋮

YouTube Buscar Q 🔊 🔼 🔔 🌐



**MAPA DE EXPERIENCIAS: IDEAS**

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar vídeo](#) 👍 1 💬 [Compartir](#) [Descargar](#) [Clip](#) ⋮

Siguiente: MAPA DE EXPERIENCIAS: REVELCIONA  
TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23 · 2/15 ⌵

YouTube Buscar Q 🔊 🔼 🔔 🌐



**JULIO DÍAZ REVELCIONA**

**MAPA DE EXPERIENCIAS: REVELCIONA**

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar vídeo](#) 👍 0 💬 [Compartir](#) [Descargar](#) [Clip](#) ⋮

Siguiente: MAPA DE EXPERIENCIAS: PLATAFORMA...  
TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23 · 3/15 ⌵

YouTube ES Buscar



MAPA DE EXPERIENCIAS: PLATAFORMA CORDOBESA CONTRA LA VIOLENCIA

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar video](#) 0 [Compartir](#) [Descargar](#) [Guardar](#) [TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23](#)

YouTube ES Buscar



MAPA DE EXPERIENCIAS: PLATAFORMA CARRIL BICI

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar video](#) 0 [Compartir](#) [Descargar](#) [Clip](#) [TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23](#)

YouTube ES Buscar



MAPA DE EXPERIENCIAS: LA TEJEDORA

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar video](#) 0 [Compartir](#) [Descargar](#) [Guardar](#) [Siguiente: MAPA DE EXPERIENCIAS: JUVENTUD P... TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23 - 6/15](#)

YouTube ES Buscar



MAPA DE EXPERIENCIAS: JUVENTUD POR EL CLIMA

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar vídeo](#)

0 [Compartir](#) [Descargar](#) [Clip](#) [...](#)

Siguiente: MAPA DE EXPERIENCIAS: HORTECOR  
TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23 - 7/15

YouTube ES Buscar



MAPA DE EXPERIENCIAS: HORTECOR

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar vídeo](#)

0 [Compartir](#) [Descargar](#) [Guardar](#) [...](#)

TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23  
CIC Batá - 8/15

YouTube ES Buscar



MAPA DE EXPERIENCIAS: CORDOBA SOLIDARIA

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar vídeo](#)

0 [Compartir](#) [Descargar](#) [Clip](#) [...](#)

TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23  
CIC Batá - 9/15

YouTube Buscar



**MAPA DE EXPERIENCIAS: AXERQUIA VERDE**

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar video](#) 0 [Compartir](#) [Descargar](#) [Clip](#) TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23 CIC Batá - 10/15

YouTube Buscar



**MAPA DE EXPERIENCIAS: ASOCIACIÓN COLECTIVOS AXERQUIA NORTE-AVVV GALEA VETUS**

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar video](#) 0 [Compartir](#) [Descargar](#) [Guardar](#) TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23 CIC Batá - 11/15

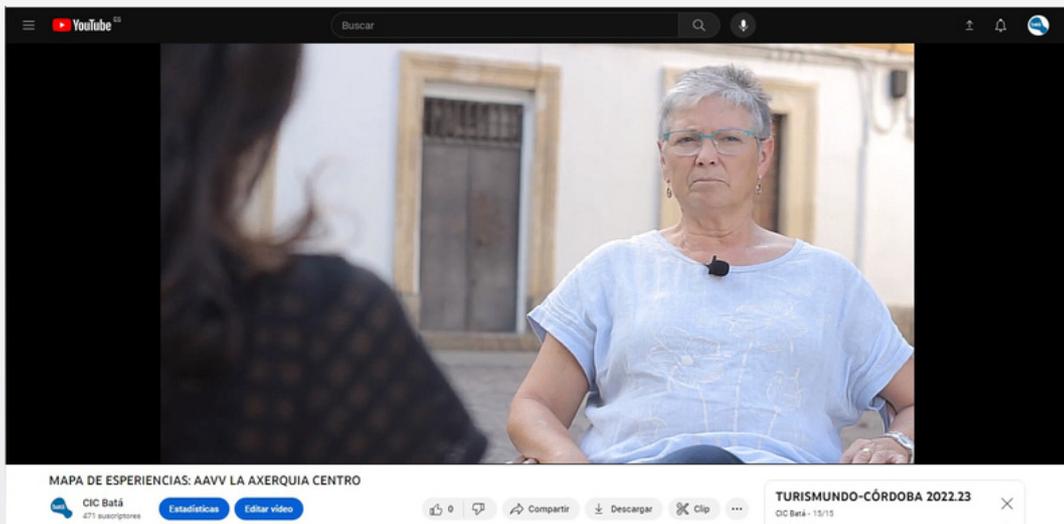
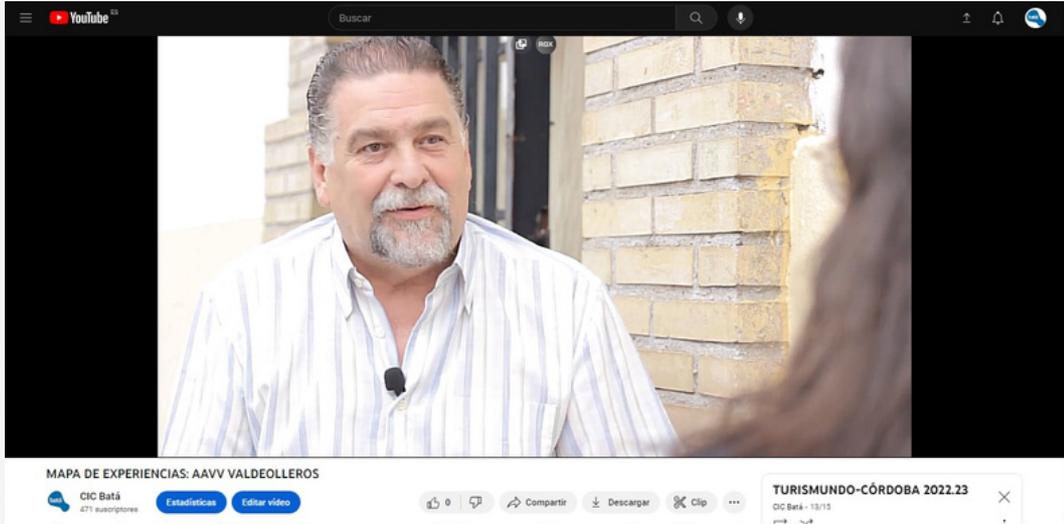
YouTube Buscar



**MIGUEL NAVAZO**  
**VICEPRESIDENTE COOPERATIVA**

**MAPA DE EXPERIENCIAS: ALMOCAFRE**

CIC Batá 471 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar video](#) 0 [Compartir](#) [Descargar](#) [Clip](#) TURISMUNDO-CÓRDOBA 2022.23 CIC Batá - 12/15



# DOSSIER DE PRENSA E IMPACTO DE LA DIFUSIÓN



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CANALES EXTERNOS

29 DE MARZO DE 2022

### DIARIO CÓRDOBA

[HTTPS://WWW.DIARIOCORDOBA.COM/CORDOBA-CIUDAD/2023/03/29/TRES-NOTICIAS-IMPORTANTES-MANANA-CORDOBA-85314918.HTML](https://www.diariocordoba.com/cordoba-ciudad/2023/03/29/tres-noticias-importantes-manana-cordoba-85314918.html)

#### CASO INFRAESTRUCTURAS

### El Ayuntamiento contrató oralmente gasoil para colegios

- La junta de gobierno local declara la nulidad de estas facturas «irregulares»
- Han sido varias las quejas por la falta de gasoil en las calderas de los centros públicos

IRINA MARZO  
irmarzo@cordoba.elpais.com  
CÓRDOBA

El Ayuntamiento sigue a vueltas con las facturas y las irregularidades detectadas en algunos procesos de adjudicación de contratos menores. El gobierno local lleva semanas poniendo la lupa en determinadas contrataciones en la Delegación de Infraestructuras a raíz del caso Infraestructuras que se instruye en los juzgados y que trata de aclarar, precisamente, si hubo amaños o irregularidades en las licitaciones de este departamento municipal. En este contexto, la junta de gobierno local acordó resolver un nuevo expediente de revisión de oficio para poder declarar la nulidad de pleno de derecho de una serie de contrataciones que se habían acordado de manera ver-

bal y de las que se derivaban diversas facturas emitidas por Compañía Española de Petróleos SA. En concreto, se anulaban cuatro facturas de 1.402,72 euros, 1.403,65 euros, 1.370,88 euros y 1.370,88 que suman un importe total de 5.948,13 euros. Cabe recordar que en estos meses han sido múltiples las quejas tanto de las asociaciones de madres y padres como de la oposición por la falta de combustible para las calderas de los colegios de Infantil y de Primaria.

La sanción de nulidad con efectos ex nunc se produce en aquellos supuestos en que la contratación se ha llevado a cabo prescindiendo total y absolutamente del procedimiento legalmente establecido. Estas facturas para la adquisición de combustible fueron ya informadas de disconformidad en marzo del 2022. ■



Glorieta para descongestionar la A-4.

#### TRÁFICO

### Habilitada la glorieta para desatascar la A-4

- El Gobierno abre una nueva alternativa ante los atascos producidos

REDACCIÓN  
CÓRDOBA

El Ministerio de Transportes va a realizar mejoras en el desvío por la carretera N-432, originado por las obras en el enlace 405 de la A-4, con la construcción de una pequeña glorieta para vehículos en general y la habilitación de una isla para vehículos articulados, con el fin de facilitar la circulación en el recorrido Córdoba Oeste-Ma-

drid. Debido a las obras, en el enlace que conecta con la Ronda Oeste de Córdoba, desde el pasado sábado 25 de marzo se ha cortado el tráfico en los ramales de los movimientos Sevilla-Córdoba Oeste y Córdoba Oeste-Madrid en el citado enlace, estableciendo itinerarios alternativos a través de las carreteras CO-32, A-4R y N-432.

En concreto, el desvío por la carretera N-432 a través del enlace 403 estaba generando pequeñas anomalías en la circulación. El resto de los itinerarios alternativos habilitados (a través de la CO-32 y A-4R) se están manteniendo sin variaciones. ■

#### EL PRÓXIMO CURSO

### La Junta oferta 11.771 plazas en guarderías

REDACCIÓN  
CÓRDOBA

La Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional oferta para el próximo curso 2023/24 un total de 11.771 plazas públicas del primer ciclo de Educación Infantil (de 0 a 3 años) en la provincia de Córdoba, según informó ayer la Junta de Andalucía.

El año pasado, el número de plazas públicas ofertadas fue algo superior, de 11.951. El próximo día 1 de abril se abre el plazo de solicitud de plazas para el alumnado que se escolariza en esta etapa no obligatoria por primera vez, y que concluirá el 2 de mayo.

Córdoba ha superado en este curso 2022/23 su récord histórico de matriculaciones en el primer ciclo de infantil, con 9.290 niñas y niños escolarizados a 15 de marzo, cifra que, según las previsiones, seguirá en aumento cuando aún faltan meses como el de mayo en el que habitualmente se produce un pico de escolarización. ■



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA  
Delegación de Solidaridad

¡Tú también puedes viajar en clase turista responsable!



9 DE JUNIO DE 2023

# ONDA CERO CÓRDOBA

[HTTPS://WWW.ONDACERO.ES/EMISORAS/ANDALUCIA/CORDOBA/AUDIOS-  
PODCAST/MAS-DE-  
UNO/TURISMO TRAVES TERTURIENDA 202306076480593A45377C0017CCC6E.HTML](https://www.ondacero.es/emisoras/andalucia/cordoba/audios-podcast/mas-de-uno/turismo-traves-terturienda-202306076480593A45377C0017CCC6E.html)

The screenshot shows the Ondacero Córdoba website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Directo, Programas, Podcast, Noticias, Deportes, Economía, Sociedad, Elecciones generales, Última hora, and Emisoras. The main article is titled "El turismo a través de la Terturienda" and includes a sub-headline: "Hablamos con Azahara Romero, representante de CIC Batá, con motivo del evento que tendrá lugar esta tarde". The article is dated "Córdoba | 07.06.2023 12:17" and includes social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, and Twitter. A large image shows a group of people, some holding signs, in an outdoor setting. Below the image is an audio player with a play button and a duration of 05:19. Underneath the audio player are tags for "turismo", "Córdoba solidaria", and "Más de Uno. Córdoba". On the right side, there is a promotional banner for the "NUEVO OPEL CORSA ELECTRIC" with an image of the car. Below the banner, there is a "LO MÁS" section with two items: "1 ENTREVISTA Toril: 'Era un gol legal'" and "2 PROGRAMA COMPLETO Más de uno Córdoba 06/10/23". At the bottom, there is a "EN DIRECTO" section for "Más de uno" with a play button and a "DIRECTO" button.

La difusión del proyecto en medios de comunicación generalistas se ha realizado a través de la inserción de publicidad en el Diario Córdoba, el periódico de mayor tirada y tradición en Córdoba y provincia.

Además, hemos aprovechado el espacio de que dispone Córdoba Solidaria en Onda Cero Radio Córdoba para difundir los proyectos de las organizaciones sociales de la ciudad.

Además, está prevista la presentación oficial ante el Ayuntamiento del documento final con las propuestas para un turismo más sostenible y responsable que han emanado de las asociaciones vecinales y sociales de Córdoba, a expensas de confirmación por parte de la Concejalía de Turismo. Este evento dará a 'Turismundo Córdoba' mucha más repercusión pública.

# CONCLUSIONES

La difusión del proyecto 'Turismundo Córdoba' ha concluido en julio de 2023 con el objetivo principal de promover la conciencia ciudadana y el compromiso con un turismo más responsable y sostenible en la ciudad y sus alrededores. Durante este tiempo, hemos llevado a cabo actividades formativas y encuentros, además de otras acciones comunicativas destinadas a difundir los resultados obtenidos y los materiales creados, los cuales han sido parte integral de la campaña 'Turismundo Córdoba'. Todas estas acciones de difusión han estado etiquetadas bajo el hashtag #TurismundoCórdoba.

'Turismundo Córdoba' ha contado con la participación de diversos grupos, cuyo papel fundamental ha sido parte de la estrategia de localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la ciudad de Córdoba. A través de las herramientas proporcionadas por el proyecto, han sugerido una serie de recomendaciones y recursos para iniciar el camino hacia un Turismo Responsable y Solidario. Con todos estos participantes, hemos promovido el diálogo y la reflexión sobre un nuevo modelo turístico en la ciudad, incluyendo a estudiantes de ciclos formativos relacionados con el turismo, así como de otras especialidades interesadas en las especificidades del proyecto, como la integración sociocultural, el marketing y la publicidad, entre otros.

Además, hemos contado con estudiantes de la Universidad de Córdoba, pertenecientes al Grupo de investigación Universidad Turismo y Empresa UCOTUREM, la Cátedra de Cooperación de la UCO, la Cátedra Intercultural de la UCO, y alumnado del Grado de Turismo, así como de otros grados interesados en las particularidades del proyecto, como educación social, economía y geografía, entre otros.

Un papel crucial han tenido las asociaciones de vecinos y la Federación de Asociaciones de Vecinos interesadas en el proyecto, sin olvidar a las instituciones, organizaciones no gubernamentales y colectivos ciudadanos en general.

Para localizar a estos participantes y grupos interesados, hemos empleado diferentes formatos y soportes de comunicación. Hemos utilizado distintos canales de comunicación directa con el propósito de buscar reuniones presenciales y grupos dispuestos a participar en las propuestas y actividades del proyecto.

Los canales digitales, incluyendo los perfiles de las redes sociales de CIC Batá, han sido fundamentales en la articulación de la información del proyecto y en la promoción de la comunicación propia, permitiéndonos tener un mayor control sobre la misma. La utilización de las redes sociales nos ha permitido interactuar con otras instituciones y organizaciones amigas, lo que ha contribuido a la difusión de la información del proyecto.

Entre estas instituciones se encuentran la Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Córdoba, la Escuela de Participación Ciudadana de Córdoba, Córdoba Solidaria, Coordinadora Andaluza de ONGD, Asociación Sevillana de ONGD, Coordinadora Granadina de ONGD y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Esta colaboración ha ampliado significativamente el alcance de nuestra difusión, llegando a un público más amplio que el que cuenta CIC Batá, lo cual valoramos de manera muy positiva.

En este sentido, los mensajes utilizados han sido adaptados a cada una de las redes sociales, considerando las características del público objetivo de cada una de ellas. Hemos empleado principalmente Facebook, dada su trayectoria en la entidad, pero también hemos utilizado Instagram y Twitter, además de la página web de la entidad.

Desde CIC BATÁ, queremos reiterar nuestra firme defensa de un turismo responsable y sostenible, que tenga en cuenta los posibles impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística. En consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, buscamos contribuir a la lucha contra el cambio climático y fomentar prácticas turísticas que beneficien tanto a la comunidad como al entorno natural. La difusión y participación de todos los grupos involucrados nos ha acercado un paso más hacia la consecución de estos nobles objetivos. Agradecemos a todos los participantes y colaboradores por su compromiso y entusiasmo en la realización de 'Turismundo Córdoba'.



**CÓRDOBA**



Centro  
de Iniciativas  
para la Cooperación



**AYUNTAMIENTO DE CORDOBA**  
**Delegación de Solidaridad**