

POR UN TURISMO RESPONSABLE



EL VIAJE EN CLASE TURISTA RESPONSABLE ES BENEFICIOSA PARA TODO EL MUNDO:

Beneficios locales y globales:

1

Actividades turísticas con un mínimo impacto ambiental.

2

Se favorece el consumo responsable y el respeto del medio ambiente, reduciendo al mínimo los residuos, especialmente los plásticos.



BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES

5

Favorece la producción agroecológica.

3

Se consumen productos locales y de proximidad, favoreciendo la economía local y reduciendo las emisiones de CO2.

4

Protege la flora y la fauna autóctona, por ejemplo, el turismo ornitológico o la protección del lince ibérico en Sierra Morena.

1

Se respeta la autenticidad sociocultural de los pueblos y se contribuye al entendimiento y la tolerancia entre culturas diferentes.

2

Promueve la restauración, conservación y uso del patrimonio y de los restos arqueológicos.



BENEFICIOS CULTURALES

3

Valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales.

4

Impulsa la autoestima de toda la gente al poner en valor la cultura y las tradiciones.

1

Integra a las comunidades locales en las actividades turísticas.

2

Favorece la equidad de género y el empoderamiento de la mujer.

3

Para los turistas es una experiencia enriquecedora.

4

Fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.



BENEFICIOS SOCIALES

9

Crea empresas turísticas que tengan en cuenta la heterogeneidad de perfiles de las mujeres.

5

Destina parte de los beneficios al desarrollo local (obras, infraestructuras, derechos laborales, servicios para la ciudadanía local).

6

Reactiva las zonas rurales.

7

Apoya los derechos humanos y los derechos laborales.

8

Contribuye al bienestar de la población.

1

Genera empleo local.

2

Estimula el desarrollo de empresas turísticas locales.

3

Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas, suministrando capitales a la economía local.

4

Contribuye a la reducción de la pobreza en la zona.



BENEFICIOS ECONÓMICOS

5

Beneficia un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía (productores, empresas de servicios, profesionales, etc.)

6

Incentiva inversiones concretas para el medio rural.

7

Favorece la visibilidad de las mujeres rurales. Por eso es necesario desarrollar una política y un presupuesto que acompañe y promueva su trabajo y conocimiento.

Fuente:

Adaptado de Biosphere Tourism

Un proyecto de:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:



Agencia Andaluza de Cooperación
Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD
Y POLÍTICAS SOCIALES

Colabora:

