LA COMUNICACIÓN EN CIC BATÁ

¿Cómo entendemos la comunicación en el área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo?
¿Cómo la trabajamos?

OTRO MUNDO ES POSIBLE. OTRA COMUNICACIÓN ES POSIBLE

Comunicación es …

entendimiento
compartir
intercambio
diálogo
aprendizaje
escuchar
hablar
expresar
participación
información
noticias
medios de información
expresión de emociones y sentimientos
diversidad
derecho
etc.

la base teórica

- La comunicación es un derecho humano fundamental, reconocido en distintos tratados internacionales y constituciones.
  - Artículo 19 Declaración Derechos Humanos
  - Artículo 20 Constitución Española
- Al ejercer este derecho, fortalecemos el sistema democrático y promovemos una ciudadanía informada, activa, crítica y participativa
- Practicar el derecho a la comunicación contribuye a la reclamación de otros derechos

- Informe McBride (1980): a pesar de los 37 años, documento vigente
  - la comunicación en manos de grandes agencias informativas del Norte y empresas de la comunicación de Occidente provoca un desequilibrio mundial de la comunicación (brecha comunicativa): los países empobrecidos dependientes de foco de estas agencias. Provoca una brecha, una invisibilidad hacia estos países, en detrimento de la diversidad cultural.
  - NOMIC (Nuevo Orden Mundial de la Comunicación): Un solo mundo, voces múltiples. Derecho de estos países a difundir sus propios mensajes, narrativas

A GRANDES RASGOS:

- Posicionar la comunicación como derecho fundamental en la agenda pública, desde una visión crítica al modelo mediático hegemónico
- Posibilitamos espacios de encuentro, de debate, conocimiento, relación, intercambio y aprendizaje con otras prácticas, experiencias e iniciativas comunicativas del Sur y del Norte.
- Procesos de educación para el desarrollo en ámbito educación formal, no formal e informal
- Incidencia política y social:
  - políticas públicas de comunicación
  - conocimiento del derecho para su reivindicación

Enlazando Culturas

Encuentro internacional de Experiencias de Educación y Comunicación para el Desarrollo

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Proyectos de referencia:
  - La Muestra Cine Social La Imagen del Sur
  - Enlace-D - Enlazando Culturas

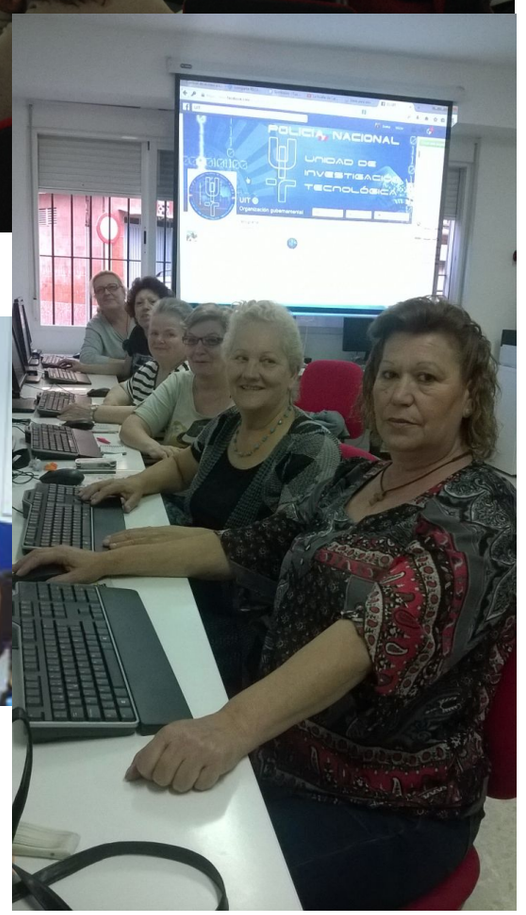
LA MUESTRA DE CINE SOCIAL LA IMAGEN DEL SUR

EDUCOMUNICACIÓN / ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

En educación formal, no formal e informal

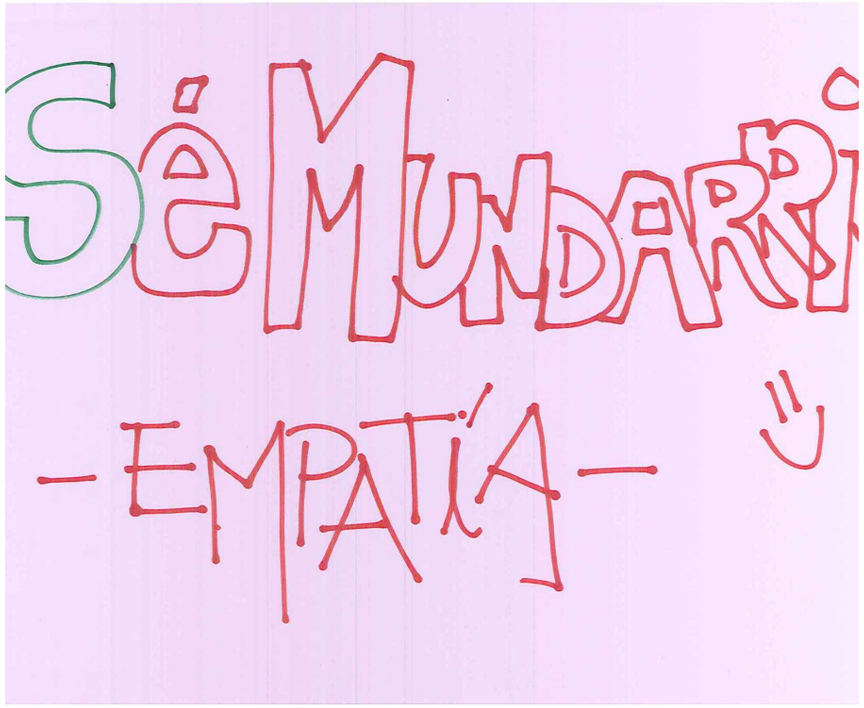
- Pasar de ser audiencia pasiva a ser ciudadanía activa
- Convertirnos en prosumidores
- Empoderamiento comunicativo
- No odies a los medios. Crea tus propios medios. Apropiación de medios existentes.
- Influir en la agenda pública y mediática
- Influir en los planes curriculares

- Un ejemplo de campaña, desde la óptica de la comunicación para el cambio social, sobre el derecho a la comunicación y reciente: #ContamosEnEstaHistoria y una “radio itinerante”
  - https://www.youtube.com/watch?v=kIXN4eSzmSM



Audiovisual y TIC Programa Imágenes del Sur, Comparte tus ideas para otro mundo mejor

EPI (Enlazando a la Participación Infantil): el juego, el teatro social, la radio, el video para crear espacios de participación infantil



Para la incidencia ciudadana y política: campaña por las políticas públicas de cooperación y solidaridad en Andalucía #SéMundarrio #ImágenesdelSur

Divulgación y sensibilización sobre el ejercicio del derecho a la información y a la comunicación #KioscodePensar

TRABAJO EN RED / INCIDENCIA POLÍTICA

- Hacia las políticas públicas de comunicación, que incluye incorporación de la alfabetización mediática como una competencia curricular
  - Foro Andaluz Educación, Comunicación y Ciudadanía

- Hacia las políticas de cooperación en Andalucía
  - CAONGD (GTED Y GTC): línea comunicación para el cambio social en la EpD (PACODE 2015-18)

OS RECOMENDAMOS ESTOS VIDEOS…

- César Herrera de Ciespal (Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina)
  - https://www.youtube.com/watch?v=1vcyMj6HPOY
- "Comunicación, inclusión y desarrollo sostenible"
  - http://www.youtube.com/watch?v=JcRYqowfjLU