Turismo y género para “Ciudadanos turistas responsable”

25 enero 2018

Daniela Moreno Alarcón
daniela@equalityintourism.org

ibatá
centro de iniciativas para la cooperación

@D_MorenoAlarcon
@EqualityTourism

EQUALITY in TOURISM
creating change for women

¿Quiénes somos?

- Asegurar que las mujeres disfruten en igualdad de condiciones la toma de decisiones y los beneficios del turismo global.
- Queremos promover el turismo sostenible a través del empoderamiento de las mujeres y la disminución de las relaciones de género.
- La desigualdad de género le quita valor y progreso al turismo a nivel global.
- Si no hay igualdad de género, no hay turismo sostenible.

Turismo Responsable con perspectiva de género

Turismo Responsable

Ningún modelo turístico será lo suficientemente sostenible y responsable si no incorpora de manera real y sostenida el enfoque de género y el empoderamiento de las mujeres.

Esto implica dar una vuelta de tuerca a todas las declaraciones, los instrumentos de planificación, gestión y análisis relacionados con el turismo y, sobre todo, a la actitud de quienes planifican el turismo.

Incluir el enfoque de género en el turismo es una acción clara y concreta no sólo para reducir la pobreza, también para invertir inteligentemente en esa reducción.

Turismo Responsable con enfoque de género

Fuente: Moreno, D. (2017). Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del desarrollo del turismo. (Tesis doctoral no publicada). Universidad Complutense de Madrid, España.

EMPLEO TURÍSTICO EN CLAVE DE GÉNERO

CONTRATOS 4 TRIM 2017		
ANDALUCÍA (15,02% se dieron en el sector turístico).		
Contratación	M	H
Menos de 25 años	12,07 % (24.559)	11,76 % (23.939)
Entre 25 y 44 años	29, 44% (59.875)	27, 46 % (55.850)
45+	9,79 % (19.899)	9, 76 % (19.265)
Total 203.378	104,333 (51,3%)	99.045 (48,69%)

El **96,02%** de los contratos realizados en Andalucía son de **carácter temporal.**

DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA CONTRATACIÓN 4 TRIM 2017		
Andalucía	M	H
-25 años	6,84% (3.996)	9,38% (3.385)
25 y 44 años	52,13% (30.420)	48,57% (16.717)
+44 años	41.01% (23.931)	41,58% (14.311)
Total 92.760	62,90% (58.347)	37,09% (34.413)

7,68% de quienes demandan empleo en Andalucía se encuadran dentro del sector turístico.

Elaboración propia a partir de Argos Observatorio (2017). El mercado del trabajo en el sector turístico.

EMPLEO TURÍSTICO EN CLAVE DE GÉNERO

CONTRATOS 4 TRIM 2017		
CÓRDOBA (9,85% se dieron en el sector turístico).		
Contratación	M	H
Menos de 25 años	13,85% (2.195)	13,59% (2.153)
Entre 25 y 44 años	26,18% (4.147)	26,51% (4.199)
45+	10,08% (1.597)	9,77% (1.548)
Total 15.839	50,11% 7939	49,87% 7900

DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA 4 TRIM 2017		
Córdoba	Mujeres	Hombres
Menos de 25 años	5,26% (293)	4,16% (232)
Entre 25 y 44 años	30.35% (1689)	16,96% (944)
45+	25,88% (1440)	17,36% (966)
Total 5.564	61,50% (3422)	38,49% (2142)

El **97,39%** de los contratos realizados en Córdoba son de **carácter temporal.**

4,57% de quienes demandan empleo en Córdoba se encuadran dentro del sector turístico.

Elaboración propia a partir de Argos Observatorio (2017). El mercado del trabajo en el sector turístico.

Desarrollo del turismo con enfoque de género en el proyecto

1. Mejorar y ordenar la oferta y la demanda del territorio a través de la puesta en valor y uso de los recursos turísticos.
2. Puesta en valor del medio natural para su uso turístico.
3. Implantar un modelo de gestión y planificación sostenible del territorio.
4. La sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de calidad turística.
5. Contribuir a través de la actividad turística al desarrollo y la modernización de la Mancomunidad Alto Guadalquivir.

Preguntas

- ¿Qué tipos de oportunidades existen en el escenario actual en cuanto a política turística, políticas de empleabilidad o medioambientales para planificar y gestionar el turismo desde una perspectiva de género?
- ¿Qué resistencias en materia de género hay que podrían afectar el desarrollo del turismo responsable en la zona?
- ¿Qué buenas prácticas existen?
- ¿Cómo el sector público, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales podrían trabajar de manera individual y colectiva para fomentar el turismo con perspectiva de género?
- ¿Existen presupuestos con potencial para abordar el turismo desde una perspectiva de género?
- ¿Qué tipo de trabajo han realizado los movimientos sociales relacionados con el turismo respecto a las condiciones de trabajo, el medio ambiente, los derechos de las mujeres, etc.?

MUCHAS GRACIAS

daniela@equalityintourism.org

@D_MorenoAlarcon
@EqualityTourism