EN PRIMERA PERSONA

Formación en comunicación estratégica desde el enfoque de derechos

COMUNICACIÓN DESDE LOS FEMINISMOS

MÓDULO 4

Lenguaje, narrativa, imágenes: periodismo, publicidad y ONG.
Revisión de prácticas. Herramientas para una comunicación desde el género.
Experiencias comunicativas reales: encuentros presenciales.

CONTENIDOS

Introducción: Solas, Malas, Libres.

Ejercicio 1: #YoSíTeCreo #JusticiaPatriarcal.

1. Intrépidas Exploradoras.

Ejercicio 2: #Viajeras #EnPrimeraPersona.

2. Distopías feministas. De Sangre Fucsia a "Born in Flames".
Nuestras antecesoras en el periodismo feminista.

Ejercicio 3: Del "Ejército de las Mujeres" a #LaManadasomosNosotras

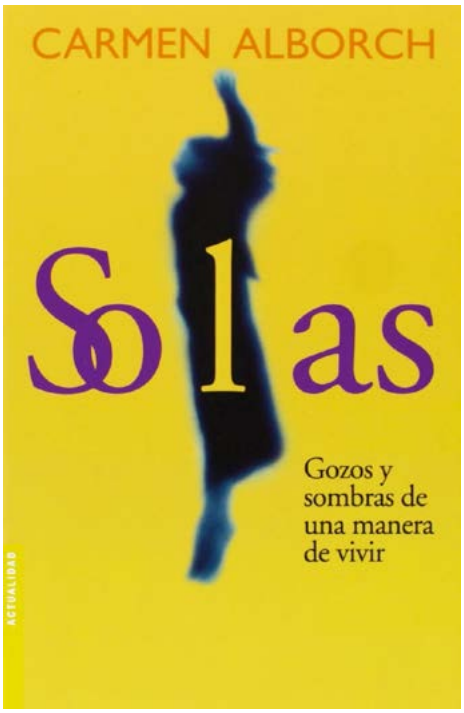
3. Para saber más.

OBJETIVOS

En este tema:

• Construir un relato de la igualdad desde una concepción feminista de nuestras sociedades partiendo de varios ejes: política, educación, cultura, derechos sociales y comunicación.

INTRODUCCIÓN: SOLAS, MALAS, LIBRES



"Ojalá podamos, a través del aprendizaje que reciban las nuevas generaciones y de las transformaciones sociales necesarias, construir una sociedad más justa, más libre, más igual y más plural sin que nos inunde la desesperanza, el desasosiego y el frío. Porque, en definitiva, la existencia no está amenazada por el aislamiento, sino por ciertas formas de comunicación empobrecedoras y alienantes"

Así se expresa Carmen Alborch[1] en "Solas: Gozos y sombras de una manera de vivir", 1 publicada en 1999, la primera obra de la trilogía a la que seguirían "Malas" (2002) y "Libres" (2004).

Encontramos en esta cita con la que concluye la escritora valenciana su obra la mejor forma de definir una comunicación feminista: la que en vez de empobrecernos y alienarnos, nos enriqueciera por igual como personas al margen de nuestra condición.

1 **www.wikipedia.org/wiki/Carmen_Alborch**.

Como no tenemos a nuestro alcance un libro de estilo de la comunicación feminista desde el que cambiarlo todo de un día para otro, **nuestro reto hoy es su construcción colectiva a partir del legado de nuestras generaciones precedentes**, y tomando como referencias obras de las que aprender a transformar -desde nuestra comunicación, que es lo que aquí nos ocupa-, una sociedad compleja estructurada bajo un paradigma desigual e injusto socialmente.

Como periodistas y profesionales de la comunicación para la justicia social y, más allá de un concepto de "cambio" desvirtualizado en este momento de la historia en el que todo el sentido auténtico de las palabras se ha perdido hasta el punto de llamar a la pura mentira " **posverdad**[2] ", nos referiremos al hablar de la comunicación para la igualdad siempre desde el concepto de ***Feminismo***[3], con todo el significado de la palabra y la causa que representa.

El fin de este uso del término feminismo es que la noción vaya permeando en la comunicación, a través de los medios de comunicación, las redes sociales y la cultura, de la misma manera que ya está presente -cada vez con más fuerza4- en la sociedad y el discurso político, como forma de avanzar hacia un discurso que esté a la altura de la responsabilidad que se nos exige desde los colectivos sociales y a la altura de la respuesta en las calles y en las redes de cada vez más personas de toda condición.

En esta noticia[4] reciente tenemos un claro ejemplo de ello:

EL SALTO

Secciones | Blogs | Media | El Salto

FEMINISMOS

"Hermana, yo sí te creo": el movimiento feminista vuelve a tomar las calles

Respuesta masiva y contundente del feminismo madrileño ante la actitud de la justicia y los medios de comunicación en el caso de la violación por parte de cinco hombres de una mujer durante Sanfermines. Miles de personas se han dado cita en el Ministerio de Justicia para apoyar a la víctima y denunciar un sistema que ampara a los violadores.

35

Los colectivos convocantes exigen una respuesta judicial, de los medios de comunicación y de la sociedad. "Hay que conseguir que la vergüenza y la culpa cambien de bando, que recaigan en el agresor, y no en la víctima"

2 www.wikipedia.org/wiki/Posverdad
3 www.wikipedia.org/wiki/Feminismo
4 www.elsaltodiario.com/feminismos/concentracion-madrid-juicio-manada

EJERCICIO 1: #YoSíTeCreo #JusticiaPatriarcal

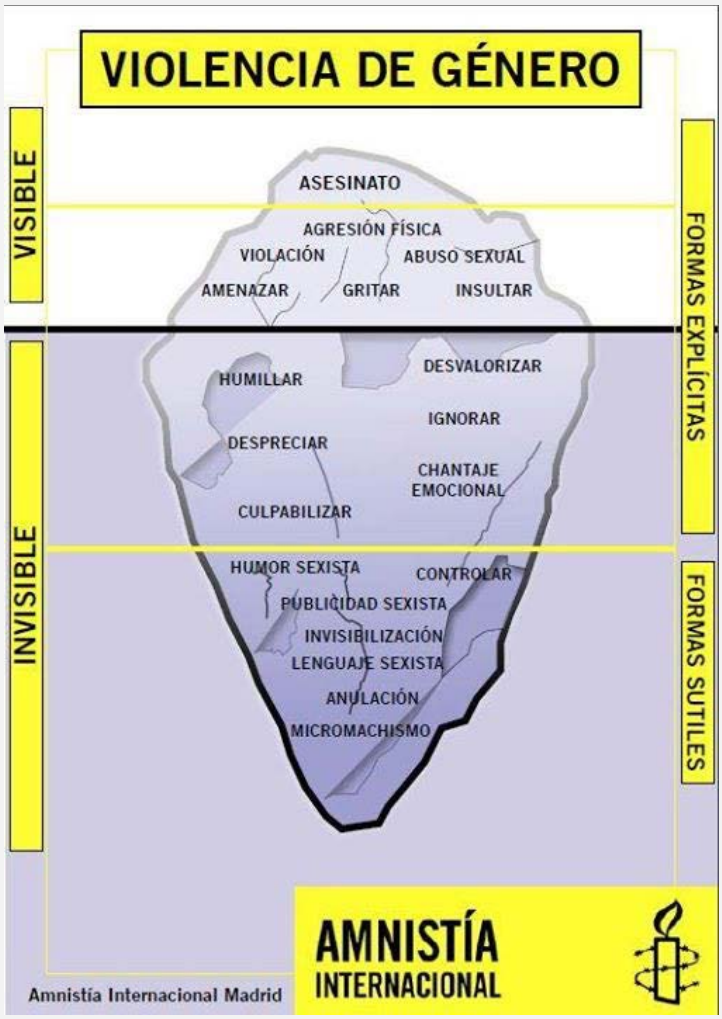
Elige los mensajes que crees más **transformadores** del discurso hegemónico patriarcal y razona por qué.

Este caso del juicio por violación está suponiendo un cambio de paradigma en el tratamiento social y mediático de las violencias machistas[5].

Os proponemos recoger **noticias, artículos y programas de radio, televisión y, sobre todo, redes sociales,** sobre la **evolución del tratamiento mediático** desde que saltó a los medios la denuncia, el seguimiento del juicio a los denunciados, las reacciones de organizaciones sociales, especialmente las feministas, las políticas y otras que consideres de interés.

5https://verne.elpais.com/verne/2017/11/16/articulo/1510854845_929530.html

Aquí tenéis más ejemplos de noticias en medios y redes, además del **artículo de Ter García en El Salto**:
1. El Hashtag **#LaManadaSomosNosotras** -acompañado de #YoSíTeCreo y #JusticiaPatriarcal- fue Trending Topic a raíz de las manifestaciones convocadas el 17N por redes sociales en varias ciudades del estado.
-Dedica unos minutos a repasar los mensajes en 140/280 caracteres que más inciden en este cambio de paradigma.



1ª ¿Conoces alguna acción de apoyo, adhesión o reacción a las manifestaciones de apoyo a la denunciante en tu organización, empresa, ámbito laboral o académico al que pertenezcas o en el que desarrolles habitualmente tu actividad?"

2ª ¿Y en tu entorno social-activista y familiar? Si es así, reflexiona sobre las distintas reacciones en uno y otro entorno.

3ª ¿Has podido notar algún cambio en el discurso de culpabilización vs. discurso emancipador a favor de las mujeres víctimas de violencias?

Apóyate en **este artículo** de Patricia Reguero @Desbordes sobre el relato mediático que cuestiona a la víctima de agresiones sexuales y la revictimiza. Presta especial atención a los tres párrafos destacados del artículo y reflexiona sobre ellos:

EL SALTO

Secciones | Blogs | Media | El Salto

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La manada mediática enseña los dientes

Espiar a una víctima de violación no es una idea exclusiva de la defensa de La Manada: lo ha hecho también El Español. Los relatos mediáticos que exculpan a los acusados y cuestionan a la víctima contribuyen a revictimizar a las que se atreven a denunciar las agresiones.

15

*La **victimización secundaria**, es decir, los daños que se producen tras el delito, es una forma de violencia que puede producirse cuando la víctima entra en contacto con la Justicia, por ejemplo, cuando se ve en la situación de tener que explicar los hechos, reviviendo la situación de violencia sufrida. Una revictimización que puede proceder de las instituciones, pero también de unos medios que no dudan en invadir los **derechos de la víctima** con el pretexto de una pretendida libertad de información. Derechos como a la vida privada, a la intimidad y dignidad.*

*El juicio de los Sanfermines ha puesto sobre la mesa las **contradicciones de la Ley Integral** contra la Violencia de Género y ha visibilizado la pared de prejuicios con la que se topan las mujeres que se atreven a denunciar una agresión sexual. Pero además, este caso lanza una advertencia que no es a la denunciante, sino a todas. En el momento en el que el acoso ocupa espacio en los debates y forma parte del día a día de los medios, a las mujeres se nos recuerda cómo es el orden patriarcal y qué nos espera si lo cuestionamos.*

*Hay excepciones como **esta**, **esta** o **esta**. Y cientos de mujeres denunciando la **#justiciapatriarcal**.*

¿Qué dicen los códigos deontológicos?

*"El periodista respetará el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen, teniendo presente que: a) Solo la defensa del interés público justifica las intromisiones o indagaciones sobre la vida privada de una persona sin su previo consentimiento [...]". Es un apartado del **Código Deontológico de la Federación De Asociaciones de Periodistas de España** (FAPE) que El Español ha ignorado junto al derecho a la intimidad de la víctima.*

- **Por puta**, de Luz Sánchez-Mellado
- **El 'no es no' se queda corto**, de June Fernández en Píkara
- **Gracias al feminismo, mantenemos la esperanza**,de Juan Luis Sánchez en Eldiario.es

Y en esta intervención de Sandra Sabatés en el Intermedio:

- **El contundente alegato de Sandra Sabatés en 'El Intermedio' sobre la víctima de 'la manada' .**

"Una víctima siempre es una víctima"

"¿Por qué en las agresiones machistas el foco parece estar siempre en las mujeres? Parece impensable que esto ocurra con la víctima de un atraco por no haberse resistido al ladrón". Precisamente por eso, Sabatés ha llamado a los periodistas a interiorizar esta máxima: "Cuando informemos de las mujeres que han sufrido violencia de género, tenemos que hacerlo con responsabilidad y, sobre todo, con respeto".

Por último, ten en cuenta el horario, el medio y la audiencia en el que se publican o emiten estas informaciones. Reflexiona sobre ello y responde a la siguiente pregunta: ¿Es el discurso emancipador feminista 'prime time' en los medios?

Reflexionaremos sobre todo ello en el Foro 1 de este módulo: Del relato de la culpa a la liberación.

Una comunicación feminista es la que debe poner al descubierto verdades, aquellas que quedan ocultas tras la hegemonía patriarcal en la que vivimos, y que no facilita que leamos, veamos, escuchemos y entendamos y sepamos descodificar los códigos de esta estructura social.

Porque lo que más daña al poder hegemónico es que la ciudadanía lea, escuche, se informe, se forme su propia opinión contrastando diferentes visiones de la realidad de nuestros días, los porqués de la desigualdad, de la violencia "estructural" de unos poderes fácticos que legitiman el machismo, la pobreza, nos mantienen en la incultura, la opacidad, la mentira disfrazada de " posverdad ", el desencanto y la carencia, la debilidad para no enfrentarnos al sistema y reclamar derechos sociales, derechos humanos, como mujeres, como hombres, y en definitiva, como personas con dignidad.

Reivindicamos pues, con una comunicación transformadora desde el feminismo, nuestro derecho como ciudadanía y nuestro deber como comunicadoras a permanecer informadas para permanecer implicadas políticamente, desde todos los ámbitos: los escaños de nuestros parlamentos, desde nuestras casas, las escuelas, las universidades, las empresas, grandes y pequeñas, las calles, las asociaciones, sindicales, vecinales, sociales, etc.

Lo personal es político[6]

La política hace tiempo que dejó de ser patrimonio de los edificios parlamentarios. Se hace y se construye democracia desde las calles y las redes, desde la gente y sus necesidades, y en paralelo, desde la comunicación y los media. Por eso, debemos reivindicar en nuestra comunicación siempre nuestro derecho a informar sobre los procesos que llevan a una sociedad a empoderarse colectiva e individualmente. Una sociedad sin tejido social, sin cohesión, unión, sentido de la pertenencia a un colectivo, una comunidad, se convierte, como decía Bauman en el documental In The Same Boat, en una "sociedad de individuos".[7]

Recordemos, además, que, en alusión a este documental de Rudy Gnutti, "todos vamos en el mismo barco". Es decir, el heteropatriarcado nos incumbre a todos porque nos oprime a todos, mujeres y hombres, en cuanto nos despoja de nuestras capacidades para actuar unidos, mujeres y hombres, contra un sistema que se beneficia de mantenernos divididos.

"Las mujeres deben ganar menos porque son más débiles y menos inteligentes"[8]

Cuando un parlamentario justifica la discriminación salarial de las mujeres, está defendiendo intereses ajenos a las personas a las que está representando. Además, está poniendo en cuestión nuestro poder, como ciudadanía que se siente fuerte y unida para reclamar una lucha por nuestros derechos sociales y económicos, cuando no nuestra dignidad.

Desde el periodismo y como profesionales, y como dice Olga Rodríguez[9], nos hace falta unión. Sentimiento de colectividad que, empoderada, no deja brecha por la que se cuelan estas acusaciones, abusos de poder, políticas discriminatorias, explotación laboral, sin conciliación, precaridad, recortes sociales, sin derecho a decidir, ni participar de las decisiones, sin capacidad para informarse, conocer nuestros derechos, descubrir sus medias verdades, mentiras y posverdades.

Lo mismo con el periodismo que con el feminismo. Frente a la división que debilita el discurso feminista y favorece al sistema hegemónico, debemos hacer uso de herramientas que empoderen, unan y cambien el discurso y con él, nuestras sociedades y nuestras vidas.

Vamos con algunos ejemplos de relatos empoderadores de los que tomar nota para construir el nuestro propio. Anota las ideas, los mensajes, las iniciativas que más te interesen por innovadoras, creativas, motivadoras o rompedoras con el discurso tradicional para dar forma a tu propio plan de comunicación desde los feminismos.

6 www.eldesconcierto.cl/2017/09/07/lo-personal-es-politico-muere-la-escritora-kate-millet-referente-del-feminismo-radical/
7 www.lavanguardia.com/cultura/20170109/413213624617/modernidad-liquida-zygmunt-bauman.html
8 www.internacional.elpais.com/internacional/2017/03/02/actualidad/1488449299_579937.html
9 www.eldiario.es/zonacritica/dicen-mejor-calles_6_655894423.html

Comenzamos nuestro viaje por las experiencias de comunicación feminista que nos empoderan y cambian el paradigma de desigualdad y opresión por esta iniciativa que reseña **Píkara Magazine[10]: Sangre Fucsia[11].**

Así se definen:

Sangre Fucsia es el fanzine sonoro de Ágora Sol Radio que se emite desde la Eskalera Karakola. Amamos la radio como vía para oír, comunicar, y unir. Necesitamos escuchar y hacer radio en directo, frente a los micros, trasteando en los controles técnicos y usando únicamente la voz y el sonido para compartir todas las cosas interesantes que hace la gente a nuestro alrededor.

Sangre Fucsia se emite todos los viernes de 20 a 21 h. en **agorasolradio.blogspot.com.es**

En redifusión:

- RADIO ALMAINA (Granada 107.1 FM) Domingo 12 a 13 h.
- RED NOSOTRAS EN EL MUNDO (en web) Lunes de 20 a 21 h.
- RADIO TOPO (Zaragoza 101.8 FM)
- RADIO MUTANT (Alicante 99.9 FM) Lunes de 22 a 23 h. Miércoles 10 a 11 h.

Reseñamos dos programas que inciden especialmente en el empoderamiento de las mujeres, uno a partir del relato del viaje, otro a través de una distopía:

10 **www.pikaramagazine.com/2017/11/intrepidas-exploradoras**
11 **www.sangrefucsia.wordpress.com**

1. INTRÉPIDAS EXPLORADORAS

*<<La idea de realizar un programa repasando la **genealogía de intrépidas exploradoras** que nos han precedido surge, como siempre, de una pregunta más biográfica y personal: **¿se encontrarían las mismas dificultades nuestras predecesoras al viajar siendo mujeres?** La respuesta es positiva pero fue solventada con gran astucia y empeño en no quedarse en casa, en la pequeña parcela asignada según nuestro rol y salir a ponernos a prueba. Y por supuesto, en hacer lo que nos venga en gana.>>*

EJERCICIO 2: #Viajeras #EnPrimeraPersona

Lee atentamente estos párrafos:

Viajar siendo mujer es desafiar los roles de género que nos dejan un campo de acción limitado. Supone expandir nuestros horizontes de movimientos y mentales enfrentándonos a un sinfín de situaciones que nos ponen en riesgo pero de las que salimos con la cabeza alta con el apoyo de una amplia genealogía de intrépidas exploradoras que nos han precedido.

[...] Nuestra genealogía arranca con una reflexión desde nosotras mismas y, de esta manera, terminamos precisamente: poniendo sobre la mesa aquellas situaciones que detestamos vivir cuando emprendemos rumbo a lo desconocido . Desde ser ignoradas a la hora de querer alquilar vehículos porque se presupone que no sabemos conducir hasta momentos que ponen en riesgo nuestra vida, unos momentos que siempre nos hacen acordarnos de Virginie Despentes y su Teoría King Kong . Unos momentos que, siguiendo la opresión nos devolvería a nuestras casas pero que a nosotras nos hace recoger el macuto y continuar viaje .

Destacamos estas dos razones por las que las autoras han decidido dedicar este programa a las "intrépidas exploradoras", para que a partir de su lectura te animes a anotar en tu cuaderno de viaje tus reflexiones: ¿Qué te aportan las historias de vida y experiencias de las mujeres que se citan en el programa? ¿Te despierta interés por saber más de ellas y su legado? ¿Te inspira y te anima a seguir su pista o descubrir más mujeres "exploradoras"?¿Cómo iniciarías la búsqueda de estos nombres femeninos?¿Te gustaría que tuvieran más protagonismo en los grandes medios de comunicación?

Después, te animamos a que escuches el **podcast** [12] del programa:.

Si te inspira un programa propio, contando tu propia experiencia o de las mujeres que tienes a tu alrededor, cuéntala en tu plan de comunicación respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Qué reto quiero lograr?¿A qué mujer quiero entrevistar?¿A qué mujeres quiero mencionar como referentes? ¿A qué público me quiero dirigir? ¿Qué mensaje quiero transmitir?¿Con qué recursos cuento y cuáles necesito -técnicos, humanos-?¿Qué formato tendrá mi mensaje -audio, vídeo, texto, entrevista...-?

Y más: ¿En qué redes quiero estar presente para anunciar nuestros contenidos y difundir nuestros programas?

12 **www.ivoox.com/21875778**

Investiga qué han hecho en el caso de las iniciativas que destacamos a continuación: A mi bola y La Poderío. En el caso de esta última revista, antes de su lanzamiento ya están en redes como Facebook o Twitter... ¿No te parece buena idea?

A mi bola : La revista de La Marea de julio de 2016 cuenta las aventuras y desventuras de viajeras solitarias[13].
Aquí puedes leer interesantes relatos de mujeres viajeras:

Es un buen momento, por tanto, para reflexionar sobre las dificultades a las que se enfrentan las mujeres también en su tiempo de ocio . Algunas renuncian a viajar solas por los miedos que les inculcan. Otras se enfrentan a ellos, que son los mismos que los que sienten al volver a casa solas de noche. Algunas lo hacen y vuelven con miedo. A otras se les quita cuando lo hacen. No es lo mismo ir a Nueva York que a Ciudad Juárez, pero tanto en un destino como en otro todas cargan, aparte de sus mochilas, el peso de la desigualdad por ser mujer. La sociedad -los gobiernos- deberían dar las vueltas necesarias a este mundo machista hasta cambiarlo. En el dossier incluimos relatos escritos por seis viajeras solitarias en los que nos cuentan sus aventuras y desventuras.

La Poderío[14]. Una nueva revista que reseñamos aquí como un nuevo medio y herramienta que nace con un propósito firme de dar voz a los feminismos desde la comunicación social. Su primer número sale en diciembre de este año.

Así se definen:
La Poderío es más que una revista. Es la caja de herramientas, un costurero con todos los avíos para informar, formar y denunciar las violaciones de los derechos humanos, siendo un altavoz feminista y denuncia de prácticas y lenguaje sexista. La Poderío es buena, bonita, barata y local de donde tú quieras, con resistencia a un capitalismo salvaje. Un proyecto orgánico y vivo en continuo movimiento. Una revista parida en el sur de los sures, con los aires frescos, reivindicativos, inclusivos, diversos, plurales y feministas de Andalucía, pero sobre todo, con las ganas de visibilizar las historias de personas reales olvidadas en los medios de comunicación y de desgranar el sistema heteropatriarcal que las victimiza y/o criminaliza en la mayoría de los casos. Llevamos por delante la intención de aprender y de empoderar, de denunciar y concienciar sobre las prácticas sexistas en nuestra sociedad, más allá de las fronteras que nos limitan, pero que derribamos con nuestro, y vuestro, mensaje.

Para ello, usaremos la herramienta que mejor conocemos y que pensamos usar para aportar nuestro grano de arena en este duro camino hacia la erradicación total de la desigualdad: la información.

13 drive.google.com/open?id=1RaTnmf9Vdg4Fy5rnujqSHBFF6OJwWbMH
14 www.lapoderio.com

Charlatanas hasta por los codos. De las que no se callan ni debajo de agua. Así, somos en el sur y así es este espacio, más anchas que largas y más largas que anchas, donde el periodismo generalista se nos queda corto y vamos más allá con una comunicación que expresa nuestra amplia diversidad lingüística y cultural. Así surge también la Red Andaluza de Comunicadoras Feministas. ¿Cómo se te que´a el cuerpo?. Y de todo esto, solo pueden salir cositas con ilusión y ganas como La Poderío, que según las vecinas es el empoderamiento feminista en andaluz. Una revista online en la que no se puede tener más resistencia, más lucha, más alegría, más resiliencia, más arte, más vida. En definitiva, más poderío.

De La Poderío me fío :

Como promoción del lanzamiento de esta nueva revista, el equipo de La Poderío ha publicado en su página en Facebook unos vídeos[15], tanto propios como de otras compañeras como, por ejemplo, el equipo de la revista Píkara. Todo un ejemplo de sororidad y apoyo mutuo entre estas nuevas iniciativas de periodismo feminista.

15 www.facebook.com/lapoderio/videos/186713535220249/

2. DISTOPÍAS FEMINISTAS. DE SANGRE FUCSIA A "BORN IN FLAMES[16]". NUESTRAS ANTECESORAS EN EL PERIODISMO FEMINISTA

¿Somos capaces de imaginar una sociedad donde el poder se conciba desde perspectivas verdaderamente revolucionarias?¿Qué distopías feministas encontramos en el cine, el cómic, la literatura que nos iluminen sobre nuestro presente y futuro?¿Qué nos queda por imaginar?

El programa 'Distopías feministas[17]' de Sangre Fucsia pone el foco en las "distopías[18] feministas".
Analiza varias obras en las que se invierten los roles de género o desaparece el concepto mismo de "género", dando lugar a realidades ficticias que, aunque indeseables, descubren las auténticas perversidades de las sociedades patriarcales:

Y es que el mundo de Egalia no es una utopía: no pretende imaginar cómo sería la sociedad si las mujeres ejerciesen el poder, sino mostrar en un espejo la arbitrariedad del reparto actual del mismo.

16 www.drive.google.com/file/d/1zGLHHeSbCvG5hIsuOV4kWXDPpwlrhHfO/view
17 www.pikaramagazine.com/2017/11/distopias-feministas/
18 es.wikipedia.org/wiki/Distop%C3%ADa

Os recomendamos la escucha del **podcast** o lectura del script del **programa**, como prólogo de otra "distopía feminista" rodada en 1983 en Estados Unidos por una directora americana, Lizzie Borden.

Lee atentamente acerca del documental "Born in Flames", del que te hablamos a continuación, y anota las similitudes que encuentras con los programas y revistas que acabamos de comentar. ¿Qué recursos técnicos se repiten?¿Qué argumentos?¿Qué contextos sociales? Compara la etapa histórica, social y política -USA, años 80, España, 2017-, en la que ambos relatos se dan o se recrean: ¿Observas cambios?

Born in Flames[19]: una distopía poscapitalista en donde las mujeres han de seguir luchando contra las estructuras patriarcales.

"Born in Flames[20] (1983) es un retrato encendido y lleno de aristas acerca de la lucha contra el heteropatriarcado y el racismo en una sociedad avanzada biempensante. A diferencia de las películas de la industria cinematográfica comercial, en donde las relaciones patriarcales en las ficciones futuristas se mantienen intactas y solamente se transforma la vestimenta y la tecnología, en esta obra el futuro se retrata como una **distopía poscapitalista** en donde las mujeres han de seguir luchando contra las estructuras patriarcales. En tres títulos -Regrouping (1976), Born in Flames (1983) y Working Girls (1986)- **Lizzie Borden[21]** se aproxima a las inquietudes de las mujeres así como a las distintas cuestiones planteadas por la segunda ola del movimiento feminista y sus crisis de la década de los setenta y ochenta.

Cada una de las películas muestra aproximaciones estéticas absolutamente diferentes en una serie de relatos de mujeres contados por mujeres. El modo en que son tratados nos devuelve la pregunta de qué significa radicalidad en la actualidad. Este ciclo se celebró en febrero de 2017 en colaboración con Tabakalera y MACBA Museu d'Art Contemporani de Barcelona y La Casa Encendida, y fue la primera ocasión en la que se dedicaba un evento con este formato a la cineasta autodidacta, feminista, pionera del cine queer Lizzie Borden, "con películas que desafían las lógicas del orden establecido que contrarrestan los relatos imperantes en las pantallas comerciales."

19 **www.youtube.com/watch?v=hn2rgP24pEc&feature=youtu.be**
20 **https://vimeo.com/ondemand/borninflames**
21 **www.macba.cat/es/born-in-flames-lizzie-borden**

EJERCICIO 3: Del "Ejército de las Mujeres" a #LaManadasomosNosotras

Este cine documental de los 80 en USA, nos sirve para abrir el debate sobre si el "Ejército de Mujeres" que plantean en Born in Flames podríamos, en nuestros días, verlo planteado[22] en alguna película, algún reportaje, documental o programa de radio tal y como lo plantea Lizzie Borden en sus films, en el sentido de documentar el relato de una auténtica, real y activa unión de mujeres y demás géneros en defensa de unas sociedades igualitarias.

A este respecto, piensa por un momento en las manifestaciones en varias de nuestras ciudades con el lema "La manada somos nosotras"[23]. Volvemos, efectivamente, al caso del juicio por violación contra 'la manada' en los sanfermines.[24]

Profundiza en la reflexión sobre si crees que nuestra sociedad necesita de esta transformación de las conciencias hacia una igualdad que hoy vemos mermada, cuando no vulnerada, por los acontecimientos que estamos viviendo en fechas recientes en nuestros entornos sociales más cercanos. ¿Qué pasaría si el miedo cambiara de bando, si los hombres y mujeres, periodistas, profesorado, juristas, activistas de causas diversas... se unieran en la defensa colectiva de los derechos de las mujeres, desde los medios, las calles, las universidades?

Sírvete de las reflexiones anotadas en el Ejercicio 1 de este módulo y ahonda en ellas, respondiendo también a la siguiente pregunta: ¿la construcción de ese nuevo relato es necesario no solo desde los medios de comunicación, sino también desde la política y el activismo social?

22 **En este clip del documental puedes ver al Ejército de Mujeres (en bicicleta) en acción para proteger a la víctima de una agresión sexual en la calle: https://youtu.be/JVv3IjG-fmU. Aquí, otra acción del Ejército de Mujeres ante un manspreding o despatarre y acoso a una viajera en el metro: https://youtu.be/nns8seQuY5o**
23 **http://ctxt.es/es/20171115/Firmas/16205/Anita-Botwin-la-manada-cultura-violacion-Sanfermines-CTXT**
24 **www.eldiario.es/norte/euskadi/claves-violacion_grupal-San-Fermin-Pamplona-la_manada-abogados-tribunal_0_709379174.html**

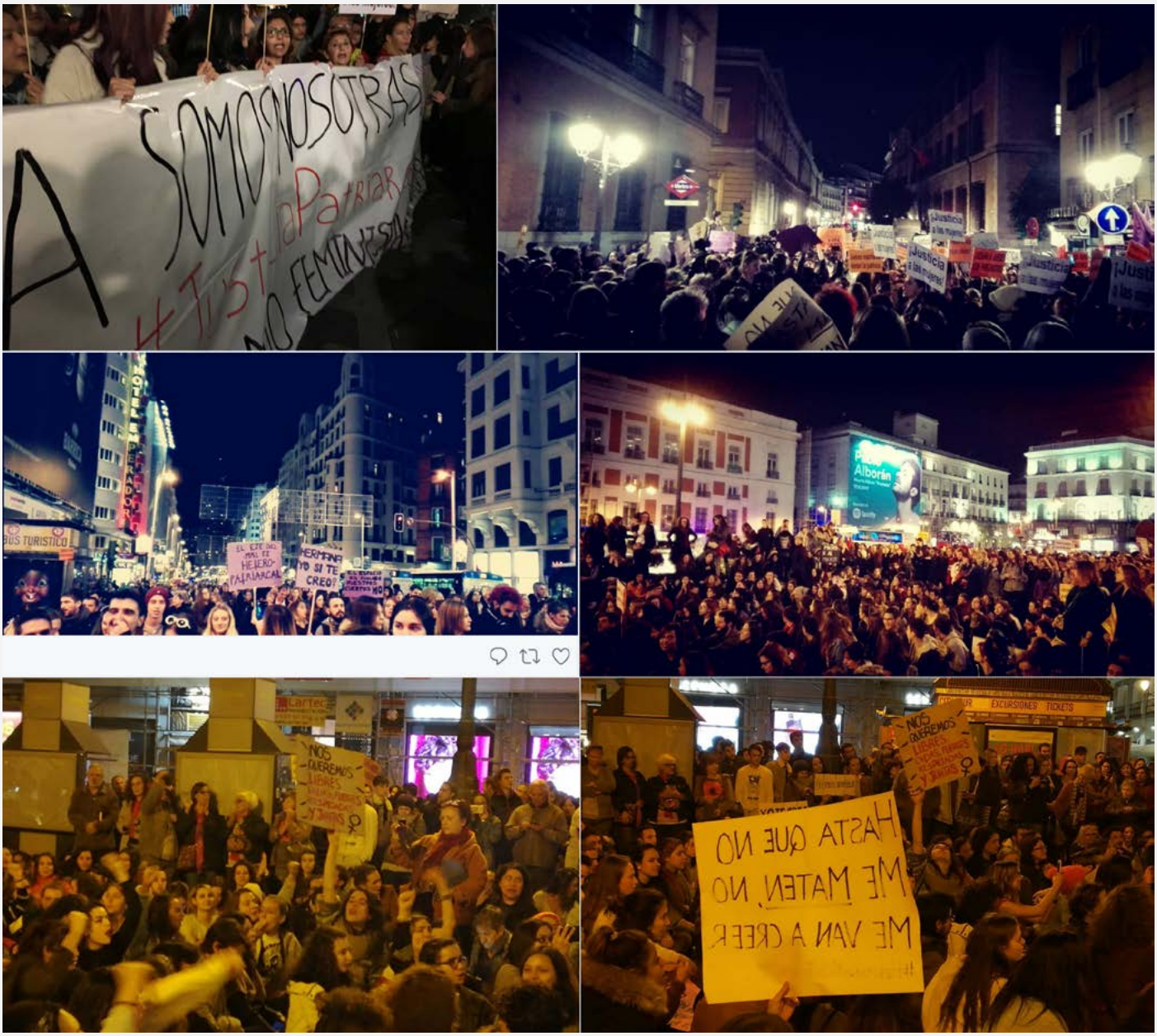
Para dotar de argumentos esta reflexión, te proponemos repasar los relatos recientes en los medios de comunicación del estado español, así como a reacciones de la sociedad civil, organizada o no organizada, que se ha manifestado contra los relatos creados por la Justicia española, por la política legislativa en materia de igualdad, y por los medios de comunicación y la opinión pública.

A continuación, ordena tus reflexiones y tus respuestas de manera que logres construir un relato feminista, de cómo contarías tu historia empoderadora en un contexto de igualdad, en el que hubiéramos superado los prejuicios patriarcales en todos los ámbitos: en la justicia, en la sociedad, en los medios, en la educación y el sistema hegemónico.

Profundiza una vez más en las preguntas que has respondido en el ejercicio anterior: ¿Qué lenguaje usarías en tu relato? ¿Qué noticias y qué historias te gustaría contar?¿Qué personas, en política, en los medios, en la cultura, te representarían?¿Qué valores deberían tener para que te representaran?¿Qué biografías se aproximan más a esos perfiles y te gustaría que se conocieran?¿Cómo los darías a conocer?

Recuerda que también hay relatos construidos también para los hombres. Si eres uno de ellos, y tienes dudas, presta atención a este: **11 sencillas cosas que los hombres pueden hacer por el feminismo**

Ponte en el lugar de ellas y trata de responder a estas preguntas si fueras víctima de una agresión:
¿Cómo se supone que debe comportarse una víctima de violación?



Elige formato: desde una novela, a un documental, o un reportaje, una obra de teatro, un libro de texto, un magazine de radio o televisión, unos premios, una guía cultural y de ocio feminista, un blog, un tuit, una entrada en tu muro de Facebook... Atrévete a transgredir el relato, porque en las redes y en las calles ya está pasando. La distopía puede convertirse en utopía, y la utopía en realidad.

"Pasen y vean este cine documental de los 80 en los USA, y luego debatimos sobre si el "Ejército de Mujeres" que plantean en Born in Flames sería necesario hoy, en el sentido de una auténtica, real y activa unión de mujeres y demás géneros en defensa de unas sociedades igualitarias. Desde los media, la política y el activismo social. Todo un bombazo en las conciencias, colegas"

Esto lo escribíamos en febrero de este convulso año, convulsionadas por el Born in Flames de Lizzie Borden de 1983. Sí, 1983. Hoy, en 2017, esperamos comernos las uvas convencidas de que este año marcará un antes y un después de nuestras conciencias. No sé si ha llegado el momento de nuestro Ejército de Mujeres, si nos hemos alzado en armas de verdad, a lo Born in Flames, pero hoy a mí me nace gritar fuerte esto de... La manada somos nosotras!

Te damos algunas pistas más para la creación de un relato feminista:
Recuerda: El objetivo es construir un relato de la igualdad desde un enfoque feminista del mundo y nuestro entorno más inmediato, partiendo de varios ejes:
- Eje de la política.
- Eje de la educación.
- Eje de la cultura.
- Eje de los derechos sociales.
- Eje de la salud.
- Eje de la comunicación.

y varias localizaciones:
- Local.
- Rural.
- Vecinal.
- Urbano.
- Internacional.
- Migratorio.
- Cooperativo.

Tu propuesta de relato puede ser desde el diseño de una agenda cultural, mediática, política... con eventos, noticias y leyes que reflejaran una sociedad realmente feminista, al diseño de unos premios que visibilizaran acciones en pro de una sociedad más igualitaria.[25]

Te proponemos más retos para crear tu relato feminista:

-Haz el guión de un programa de TV o la escaleta de un espacio radiofónico tal y como te gustaría verlo o escucharlo a ti. ¿Qué temas tratarías?

-Haz un reportaje o entrevista. Elige tus temas y las personas entrevistadas. ¿Qué preguntas le harías a tu escritora favorita, a tu política local, a una doctora, a una activista con la que hayas compartido alguna asamblea o manifestación? Pon nombres y situaciones reales de tu entorno.

Una vez hemos desarrollado una visión feminista de la realidad, nos hemos puesto las gafas violetas y hemos entendido que un mundo feminista es un mundo mejor para todos, vamos a diseñar programas mediáticos con contenidos de interés social, que estimulen nuestro intelecto y nos animen a participar en política, en los medios y a nivel cultural y social para mejorar la vida de nuestros barrios y ciudades.

Busca esos contenidos, que alguna vez hayan despertado en ti una curiosidad por explorar, e inclúyelos en tu plan de comunicación final. Puedes escoger entre los ejemplos de este módulo y criticarlos o mejorarlos, por qué no.

El cambio de paradigma, como decíamos en el módulo anterior, también pasa por comunicar las causas, individual y colectivamente, pero también, como dice esta misma formación, "en primera persona". En los últimos años, otro de los giros que ha dado la comunicación en el seno de las organizaciones y colectivos sociales es el "contar-nos" a nosotras mismas, sí, en femenino y plural, el no disociar las causas globales de las locales, el de la humanidad de nuestros propios cuerpos. Lo hemos llamado cuidados mutuos, pero también buen vivir, decrecimiento, ecofeminismos... No olvidemos que aunque los feminismos se tratan en este módulo específicamente, la cuestión es transversal y debe atraversarnos en todo.

25 **Por ejemplo, la Asociación catalana de mujeres periodistas otorgó recientemente estos premios: http://www.huffingtonpost.es/2017/11/15/el-huffpost-premio-de-comunicacion-no-sexista-2017-de-la-associacio-de-dones-periodistes-de-catalunya_a_23278493/**

PARA SABER MÁS

Por último, reseñamos algunos materiales más que os pueden servir de orientación y consulta para hacer vuestros ejercicios y profundizar en los contenidos de los que hemos hablado en este módulo, para que los podáis aplicar a vuestra actividad cotidiana.

Te animamos a compartir con el Hashtag #EnPrimeraPersona en Twitter los enlaces que más te hayan interesado, a modo de ejercicio voluntario.

Gracias!

ARTÍCULOS

Cuidarnos en las luchas:

Y es "dramático" porque si nos miramos un poco hacia dentro, a nuestro ánimo, a nuestros cuerpos, podemos darnos cuenta de la trampa: la pervivencia de este sistema, lejos de proporcionarnos una "vida más vivible", nos hace a veces olvidar lo más importante: Cuidarnos a nosotras mismas. Porque, citando a Alicia Criquillion, de Calala Fons de Dones, "e ns hem de cuidar per sostenir les lluites " ("nos tenemos que cuidar para mantener las luchas"). O como nos dijo Brigitte Vasallo, de Colectivo Cautivo, en el Foro Migrante : " ... los cuidados deben estar en el centro del debate y la revolución será transversal o no será "

https://www.alianzaporlasolidaridad.org/reflexiones/forofeminista-por-un-mundo-mas-sostenible-y-de-cuidados-mutuos-barcelona-25-de-octubre-en-pati-llimona

http://lidiaucher.blogspot.com.es/2007/02/aicha-y-su-lucha-vital-por-el-teatro.html

http://lidiaucher.blogspot.com.es/2016/11/el-lugar-de-las-fresas-o-el-documental.html

http://www.eldiario.es/desalambre/blog/Matilda-Fatou-feminista-Africa-Occidental_6_78802145.html

http://lidiaucher.blogspot.com.es/2014/01/diario-de-los-cuidados-y-las-luchas.html

http://lidiaucher.blogspot.com.es/2013/10/forofeminista-por-un-mundo-mas.html

http://es.globalvoicesonline.org/2012/03/30/espana-huelga-general-en-las-ciudades-y-los-barrios/

http://lidiaucher.blogspot.com.es/2013/11/foroecofeminista-alternativas-al-modelo.html

http://lidiaucher.blogspot.com.es/2014/03/ante-el-desencanto-la-injusticia-la.html

Proyectos

Las SinSombrero

La Generación del 27 es uno de los movimientos artísticos e intelectuales más importantes de la historia cultural española.
Sus miembros masculinos son ampliamente conocidos.
Pero, ¿Por qué en su extensa nómina no aparecen figuras femeninas?
¿Es que acaso las mujeres no podían ser artistas en aquella época?
Nada más lejos de la realidad...
SIN ELLAS LA HISTORIA NO ESTÁ COMPLETA
Mujeres de gran talento, que compartieron entre ellas amistad, reflexiones y vivencias y que influyeron de forma decisiva en el arte y pensamiento español y, en algunos casos, debido a su producción en el exilio, en los estilos y géneros de artistas internacionales. La Guerra Civil supuso el fin de esa Generación, pero en el caso de ellas supuso también su condena al olvido. Reconstituida la democracia, los nombres de sus colegas fueron recuperados y ensalzados, mientras que los de ellas permanecieron en silencio, perdiendo su lugar, de pleno derecho, dentro del relato oficial de la Generación del 27 y por consiguiente en la historia. María Teresa León, Ernestina de Champourcín, Rosa Chacel, Concha Méndez, Josefina de la Torre, María Zambrano, Maruja Mallo y Marga Gil Roësset son una representación de estas creadoras.
http://www.rtve.es/lassinsombrero/es/webdoc/

Libros

¿Qué esconden las mujeres bajo el velo? Después de comer, nada mejor que estar entre amigas con una buena taza de té para disfrutar de un agradable rato de conversación, pero con una peculiaridad: hablar de otros para a irear el corazón. Con esta curiosa, y a la vez tan familiar escena, M arjane Satrapi teje otra de sus obras en cómic: "B ordados ".

http://www.mujeresfreaks.com/de-que-hablan-las-mujeres-bordados-de-marjane-satrapi/

Persépolis es la historia autobiográfica de la iraní Marjane Satrapi, la historia de cómo creció en un régimen fundamentalista islámico que la acabaría llevando a abandonar su país. El cómic empieza a partir del año 1979 , cuando Marjane tiene diez años y desde su perspectiva infantil es testigo de un cambio social y político que pone fin a más de cincuenta años de reinado del sha de Persia en Irán y da paso a una república islámica.

https://es.wikipedia.org/wiki/Pers%C3%A9polis_(historieta)

ME SENTÍA TAN CULPABLE QUE SI SALÍAN NOTICIAS DE IRÁN, CAMBIABA DE CANAL.
IRAN-IRAK KRIEG
AÚN ERA MÁS INSOPORTABLE.
¿VISTE LA TELE AYER? DEBES DE ESTAR PREOCUPADA.
¡NO, ESTOY BIEN! HE HABLADO CON MIS PADRES. ESTÁN BIEN.
MENTÍA. NO SABÍA NADA DE ELLOS, NI QUERÍA SABERLO.
QUERÍA OLVIDARLO TODO, HACER DESAPARECER MI PASADO, PERO MI SUBCONSCIENTE ME TENÍA ATRAPADA.

EN PRIMERA PERSONA

Un proyecto de:

ibatá
Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Colabora:

APROSUB
ASOCIACIÓN EN FAVOR DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DE CÓRDOBA