

Memoria de Actividades CIC Batá – Año 2025

CIC Batá

Derechos humanos · participación · transformación social

Empleo e inclusión digital

Educación, comunicación y
cultura

Cooperación internacional

ÍNDICE

1. ¿Quiénes somos?
2. Introducción
3. Área de Empleo e Inclusión Digital
4. Área de Educación, Comunicación y Cultura
5. Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo y los Derechos Humanos
6. Área de Administración y Gestión de Servicios
7. Incidencia política y participación en redes y/o plataformas
8. Delegaciones
9. Aldaba 21
10. Comunicación y prensa

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

La asociación Centro de Iniciativas para la Cooperación (**CIC Batá**) es una organización andaluza, de carácter no gubernamental y sin ánimo de lucro, que desde 1994 impulsa procesos alternativos de alcance nacional e internacional en los ámbitos educativo, cultural, social, político y económico.

En 2025 continúa trabajando junto a personas, colectivos, redes y administraciones para promover iniciativas de cambio social desde el ejercicio efectivo de los derechos.

Nuestra visión y misión

Nuestra visión es trabajar con las personas y acompañar iniciativas de cambio social desde el ejercicio de sus derechos.

Nuestra misión es sumarnos a procesos de incidencia y participación, apostando por los derechos humanos, la equidad de género, la protección del medio ambiente, la diversidad cultural y la cooperación con entidades públicas y sociales. Para ello, **CIC Batá** fortalece su organización interna y genera iniciativas creativas, innovadoras y sostenibles orientadas a una transformación social real.

Nuestros valores

Respeto: Reconocemos las diferencias, las capacidades y las autonomías de todas las personas. Este compromiso incluye el cuidado de la información personal y confidencial, así como la prestación de servicios de calidad.

Solidaridad: Trabajamos por una sociedad más justa, en colaboración con otras entidades y colectivos que comparten objetivos de inclusión, equidad y transformación social.

Compromiso: Aprendemos de lo ya construido, realizamos propuestas constructivas, respetamos las decisiones colectivas y trabajamos para llevarlas a cabo con responsabilidad.

Participación: Promovemos una participación real y activa en la entidad y en las redes de las que formamos parte, compartiendo información y conocimiento para garantizar un funcionamiento coherente y eficaz.

Sistema integrado de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad en la información

CIC Batá trabaja de forma coordinada desde todas sus áreas para consolidar una metodología común de gestión. Este sistema integrado articula proyectos y planes transversales y refuerza el compromiso de la entidad con la calidad, la gestión medioambiental y la seguridad de la información.

La entidad inició en 2011 la certificación en la norma UNE-EN ISO 9001 y en 2016 la certificación en la norma UNE-EN ISO 14001 de gestión medioambiental. Desde 2018 mantiene su política de calidad y gestión medioambiental conforme a las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015, y ha incorporado la norma ISO/IEC 27001:2013 sobre gestión de la seguridad de la información en los procesos de formación y administración general.

2. INTRODUCCIÓN

Durante 2025, **CIC Batá** ha continuado orientando su trabajo hacia la defensa de los derechos humanos, la equidad de género, la justicia social, la sostenibilidad ambiental, la convivencia intercultural y la participación activa de las personas y comunidades en los procesos que afectan a sus vidas.

A lo largo del año, la entidad ha desarrollado **un total de 32 proyectos y actuaciones** en las áreas de **Empleo e Inclusión Digital; Educación, Comunicación y Cultura; y Cooperación Internacional para el Desarrollo y los Derechos Humanos**. En conjunto, estos proyectos representan un **presupuesto global de 7.047.241,52 €** y han permitido acompañar, atender o beneficiar a **más de**

25.715 personas y familias. Esta cifra debe entenderse como una estimación global, ya que algunas personas pueden haber participado en más de una actuación.

El **Área de Empleo e Inclusión Digital** concentra **trece proyectos y programas**, con un **presupuesto conjunto de 4.828.620,12 €**. A través de sus actuaciones, CIC Batá ha acompañado a **más de 15.784 personas** en procesos de orientación, formación, prácticas, intermediación laboral, inclusión digital y apoyo al autoempleo. Entre los principales resultados destacan **1.817 inserciones o contrataciones** confirmadas, **336 empresas intermediadas** y **325 ofertas publicadas** a través de la Agencia de Colocación.

El **Área de Educación, Comunicación y Cultura** recoge otros **doce proyectos y actividades**, que suman un **presupuesto de 497.292,40 €**. Sus actuaciones han llegado al menos a **2.048 personas y familias**, entre alumnado, infancia, adolescencia, docentes, centros educativos, colectivos sociales, ciudadanía y personas mayores.

El **Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo y los Derechos Humanos** ha desarrollado **siete proyectos** en **Bolivia y Mozambique**, con un presupuesto global de **1.721.329,00 €**. Estas intervenciones han beneficiado directamente a **7.883 personas**, principalmente familias campesinas, comunidades indígenas, asociaciones rurales, mujeres, jóvenes y población en situación de vulnerabilidad.

Impacto de la actividad 2025

32	7.047.241,52 €	+25.715 personas y familias	3 áreas de actuación
Proyectos y actuaciones	Presupuesto global	Personas acompañadas, atendidas o beneficiadas	Empleo · Educación · Cooperación

3. ÁREA DE EMPLEO E INCLUSIÓN DIGITAL

El empleo sigue siendo una vía fundamental para mejorar la vida de las personas, especialmente de aquellas que se encuentran en situaciones de mayor vulnerabilidad. Acceder a un trabajo digno no solo permite generar ingresos, sino que también fortalece la autoestima, la autonomía personal, la estabilidad y la participación activa en la sociedad.

Durante 2025, **CIC Batá** ha seguido acompañando a personas desempleadas, jóvenes, mujeres, personas migrantes, personas con discapacidad, población reclusa, familias y personas residentes en Zonas con Necesidades de Transformación Social, apoyando sus procesos de mejora de la empleabilidad y acceso al mercado laboral.

Desde el Área de Empleo e Inclusión Digital se han desarrollado **trece proyectos y servicios**, con un **presupuesto global de 4.828.620,12 €**. A través de programas de orientación, formación, prácticas no laborales, proyectos integrales de inserción, intermediación con empresas, apoyo al autoempleo y alfabetización digital, se ha atendido o acompañado al menos a **15.784 personas**.

Entre los principales resultados del área destacan **1.817 inserciones o contrataciones** confirmadas, **336 empresas intermediadas** y **325 ofertas de empleo publicadas**, cifras que reflejan el esfuerzo sostenido de CIC Batá por generar oportunidades reales de empleo, inclusión y autonomía para las personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral.

Proyectos del área

Programa Andalucía Orienta

Nombre completo	Programa de orientación profesional y acompañamiento a la inserción Andalucía Orienta
Presupuesto	Andalucía Orienta 2024-2025 (enero-julio): 993.516 € Andalucía Orienta 2025-2026 (agosto-diciembre): 669.252 € Presupuesto total 2025: 1.662.768 €
Financiación	Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.
Destinatarios / participantes	Personas desempleadas en general y personas desempleadas en riesgo de exclusión.
Zona / país	Córdoba, Sevilla y Granada. Localidades de Córdoba: La Carlota, Villarrubia, Encinarejo, Peñarroya-Pueblonuevo, Fernán Núñez, Palma del Río, Aguilar, Montoro, Castro del Río, Pozoblanco, Villaviciosa, Fuente Obejuna, Puente Genil, Bujalance, Priego y Baena. Localidades de Sevilla: Morón, Coria del Río, Sanlúcar la Mayor, Pruna, Montellano, Coripe, Mairena del Alcor y Tomares. Localidades de Granada: Pinos Puente, Albolote y Huétor Vega.
Entidades colaboradoras / socio local	Red de entidades de orientación de Córdoba, Sevilla y Granada. Servicios Sociales Comunitarios del Ayuntamiento de Córdoba.
Breve resumen	Servicio integral de información, asesoramiento, orientación y diagnóstico de la situación individual de las

	personas desempleadas para mejorar su empleabilidad e integración o reinserción en el mercado laboral mediante tutorías individualizadas e itinerarios personalizados de inserción.
Impacto 2025	• Personas atendidas: 6.481 personas (3.921 en Córdoba, 1.644 en Sevilla y 916 en Granada). • Desglose por sexo: Córdoba, 59,33% mujeres y 40,70% hombres; Sevilla, 64,33% mujeres y 35,67% hombres; Granada, 63% mujeres y 37% hombres. • Inserciones: 1.591 inserciones (998 en Córdoba, 342 en Sevilla y 251 en Granada). • Atención y actividades: más de 35.000 horas de atención individual; 50 sesiones de iniciativas de cooperación local; 30 talleres de empleabilidad, habilidades sociales y nuevas tecnologías; 160 sesiones grupales de competencias digitales; 750 personas beneficiarias en aulas de autoorientación y nuevas tecnologías.
Más información	https://cicbata.org/unidadesorienta

Programa T-Acompañamos Jóvenes

Nombre completo	Programa Proyectos Integrales para la Inserción Laboral: colectivos jóvenes
Presupuesto	1.080.000 €
Financiación	Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
Destinatarios / participantes	Personas desempleadas entre 18 y 29 años, inscritas como demandantes de empleo no ocupadas en el Servicio Andaluz de Empleo e inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
Zona / país	Córdoba, Granada y Sevilla.
Entidades colaboradoras / socio local	Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
Breve resumen	El programa promueve la inserción laboral y la atención personalizada de jóvenes desempleados mediante acciones de orientación, formación, prospección e inserción laboral. Atención personalizada a jóvenes desempleados mediante orientación, formación, prospección e inserción laboral.
Impacto 2025	• Personas atendidas: 360 jóvenes (130 en Córdoba, 115 en Granada y 115 en Sevilla). • Inserción: 144 personas usuarias en fase de inserción en Córdoba, Granada y Sevilla. • Resultado principal: atención personalizada a jóvenes desempleados mediante orientación, formación, prospección e inserción laboral.

Más información	https://cicbata.org/TAcompa%C3%B1amosJovenes
-----------------	---

Programa EPES

Nombre completo	Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)
Presupuesto	781.416 €
Financiación	Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Formación, Empresa y Trabajo Autónomo.
Destinatarios / participantes	Personas desempleadas de muy larga duración, personas desempleadas en riesgo de exclusión, jóvenes menores de 30 años y mujeres desempleadas.
Zona / país	Provincias de Córdoba, Sevilla y Granada.
Entidades colaboradoras / socio local	Servicio Andaluz de Empleo, Red Andalucía Orienta. Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.
Breve resumen	Programa de prácticas no laborales dirigido a promover la inserción laboral de personas desempleadas inscritas en el Servicio Andaluz de Empleo. Las personas participantes desarrollan un Itinerario Personalizado de Inserción en la Red Andalucía Orienta y realizan prácticas no laborales de tres meses. El programa comenzó en diciembre de 2023 con 24 meses de ejecución; durante 2025 se ejecuta el segundo año.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 160 personas durante 2025. • Prácticas: 320 prácticas no laborales de tres meses de duración. • Inserciones: 50 contrataciones durante 2025. • Actividades: sesiones grupales para la mejora de competencias profesionales.
Más información	https://cicbata.org/epes

Programa T-Acompañamos

Nombre completo	Programa Proyectos Integrales para la Inserción Laboral
Presupuesto	585.000 € (enero-junio 2025)
Financiación	Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
Destinatarios / participantes	Personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo no ocupadas en el Servicio Andaluz de Empleo e inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Zona / país	Córdoba, Granada y Sevilla.
Entidades colaboradoras / socio local	Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
Breve resumen	El programa promueve la inserción laboral y la atención personalizada de personas desempleadas mediante acciones de orientación, formación, prospección e inserción laboral. Atención personalizada mediante orientación, formación, prospección e inserción laboral.
Impacto 2025	• Personas atendidas: 390 personas (150 en Córdoba, 120 en Granada y 120 en Sevilla). • Inserción: 156 personas en fase de inserción en Córdoba, Granada y Sevilla. • Resultado principal: atención personalizada mediante orientación, formación, prospección e inserción laboral.
Más información	https://cicbata.org/TAcompa%C3%B1amos

Proyecto europeo 3D-YES

Nombre completo	3D-YES: Youth Empowerment & Social Entrepreneurship Project
Presupuesto	250.000 €
Financiación	Instituto de la Juventud / Ministerio de Juventud e Infancia, con financiación de la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus+, expediente 2025-1-ES02-KA220-YOU-000350464, Acción Clave KA220-YOU – Asociaciones de cooperación.
Destinatarios / participantes	100 jóvenes en riesgo de exclusión social de España, Italia, Grecia, Irlanda y Chipre.
Zona / país	Proyecto europeo con participación de España, Italia, Grecia, Irlanda y Chipre. En España, nace en Andalucía, con CIC Batá y ADEMO como entidades andaluzas participantes.
Entidades colaboradoras / socio local	Proyecto liderado por CIC Batá. Socios: Asociación de Esclerosis Múltiple Onubense (ADEMO), España; APS I Sogni di Don Bosco, Italia; The Factory I.K.E. – JOIST Innovation Park, Grecia; ASIDE – Alliance for Sustainable Inclusive Digital Education Limited, Irlanda; EmpowerPath Ltd., Chipre.
Breve resumen	3D-YES combina emprendimiento social y tecnología de impresión 3D para capacitar a jóvenes en situación vulnerable. La formación incluye economía social, emprendimiento y habilidades técnicas de diseño y fabricación 3D aplicadas a la creación de dispositivos personalizados para personas con discapacidad o diversidad funcional motora.

Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 100 jóvenes en riesgo de exclusión social de España, Italia, Grecia, Irlanda y Chipre. • Impacto sociolaboral: mejora de la empleabilidad, el desarrollo personal y las competencias en emprendimiento social y fabricación 3D. • Impacto social complementario: creación de soluciones técnicas personalizadas y asequibles para personas con discapacidad motora. • Resultado esperado: metodología replicable y red europea de profesionales especializados, con impacto más allá de los 23 meses de ejecución oficial.
Más información	https://www.instagram.com/3dyes.erasmus/

Puntos Vuela

Nombre completo	Puntos Vuela de Inclusión Digital (CAPIs)
Presupuesto	122.793,59 €
Financiación	Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa. Agencia Digital de Andalucía. Junta de Andalucía.
Destinatarios / participantes	Cualquier persona. Preferentemente aquellas en situación o riesgo de exclusión sociodigital residentes en ZNTS.
Zona / país	Barriadas de Las Moreras, Las Palmeras y Distrito Sur en Córdoba y de Santa Adela (Zaidín) en Granada. España.
Entidades colaboradoras / socio local	Entidades sociales y administraciones públicas de las localidades de Córdoba y Granada. Asociaciones de vecinos de las barriadas de Las Moreras, Las Palmeras y Distrito Sur en Córdoba y de Santa Adela y el Zaidín en Granada.
Breve resumen	Dinamización de los centros de competencias digitales (PVID: Puntos Vuela de Inclusión Digital), pertenecientes a la red de centros públicos Andalucía Vuela, para facilitar el desarrollo de las competencias digitales de la ciudadanía, contribuir a la transformación digital de Andalucía y reducir las brechas digitales.
Impacto 2025	• Usuarios/as totales: 14.602 personas registradas (6.816 hombres, 7.574 mujeres y 212 no identificadas u otras). • Personas participantes en 2025: 864 personas (312 hombres, 381 mujeres y 171 no identificadas u otras). • Actividades: 291 actividades desarrolladas en 2025. • Visitas: 4.629 visitas registradas en 2025.
Más información	https://puntosvuela.es/centros/713 ; https://puntosvuela.es/centros/730 ; https://puntosvuela.es/centros/795 ; https://puntosvuela.es/centros/715

ERACIS+

Nombre completo	Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social, ERACIS+
Presupuesto	115.393,25 € (Córdoba: 60.512,95 € ; Granada: 54.880,30 €)
Financiación	Unión Europea – Fondo Social Europeo Plus (FSE+), Junta de Andalucía / Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad.
Destinatarios / participantes	Personas en situación o riesgo de exclusión social residentes en zonas desfavorecidas de Córdoba y Granada.
Zona / país	Barrios de Córdoba (Las Palmeras, Las Moreras y Distrito Sur) y de Granada (Santa Adela-Zaidín).
Entidades colaboradoras / socio local	Entidad promotora/ejecutora: CIC Batá. Socio institucional/local: Ayuntamiento de Córdoba y Ayuntamiento de Granada, especialmente la Delegación de Servicios Sociales de ambas instituciones, dentro del marco ERACIS+.
Breve resumen	ERACIS+ impulsa actuaciones relacionadas con el empleo, la educación familiar, la inclusión social, la participación comunitaria y la mejora de la convivencia, en coordinación con administraciones públicas, entidades sociales y recursos del territorio. La estrategia pone en el centro a las personas, las familias y la comunidad.
Impacto 2025	• Personas atendidas: 139 participantes (95 en Córdoba y 44 en Granada). • Desglose por sexo: Córdoba, 79 mujeres y 16 hombres; Granada, 35 mujeres y 9 hombres. • Actividades: talleres y acciones para la mejora de la empleabilidad, ferias de empleo, mesas sectoriales de empleo y salud, escuelas de familias y proyecciones de la Muestra de Cine Social La Imagen del Sur.
Más información	https://cicbata.org/node/1272

Incorpora

Nombre completo	Programa Incorpora 2025
Presupuesto	80.400 €
Financiación	Fundación “la Caixa”.
Destinatarios / participantes	Personas en situación social de vulnerabilidad y en proceso de búsqueda de empleo o recualificación profesional para el acceso al mercado de trabajo.
Zona / país	Córdoba, España.

Entidades colaboradoras / socio local	Fundación ADSAM, Asociación Encuentro en la Calle, Fundación Don Bosco, Fundación Social Universal (Montilla), Cruz Roja Córdoba, entidades de la Mesa del Empleo en Córdoba, Mesa para la Inserción de Moreras y Mesa de Difusión de Empleo de Córdoba.
Breve resumen	Programa de intermediación laboral con empresas que ofrecen oportunidades laborales y posibilidades reales de acceso al mercado de trabajo en condiciones dignas a personas en situación de vulnerabilidad social. También ofrece asesoramiento integral a personas que acceden al mercado laboral mediante autoempleo.
Impacto 2025	• Personas atendidas: 257 personas, de ellas 25 personas con discapacidad. • Inserciones: 118 inserciones conseguidas. • Empresas: 71 empresas contactadas, 42 empresas contratantes y 92 ofertas gestionadas. • Autoempleo: 35 negocios impulsados, entre ellos barberías, peluquerías y centros de estética, hostelería y restauración, alimentación, inmobiliarias, asesorías, seguros, transporte y otros proyectos profesionales. • Formación: acciones formativas conveniadas con empresas en ayuda a domicilio, limpieza, hostelería, comercio, industria, logística, sector del frío, decoración luminica urbana y restauración en comida rápida.
Más información	https://incorpora.fundacionlacaixa.org/ ; https://www.cicbata.org/node/327 ; https://fundacionlacaixa.org/es/programa-incorpora

Itinerarios de inserción sociolaborales

Nombre completo	Itinerarios de inserción sociolaborales: formación, prácticas en empresa e inserción laboral
Presupuesto	74.604 €
Financiación	Delegación de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Córdoba.
Destinatarios / participantes	Personas mayores de edad y en riesgo o situación de exclusión social residentes en la ciudad de Córdoba, preferentemente en Zonas con Necesidades de Transformación Social (ZNTS) de Las Moreras, Las Palmeras y Sector Sur en Córdoba.
Zona / país	ZNTS de Las Moreras, Las Palmeras y Sector Sur en Córdoba.
Entidades colaboradoras / socio local	Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Córdoba, empresas hoteleras y sus 14 establecimientos de la ciudad de Córdoba, entidades sociales y 5 empresas del sector del montaje e instalación de redes eléctricas.
Breve resumen	Mejora de la empleabilidad de las personas destinatarias para facilitar que puedan encontrar y mantener un empleo

	digno y de calidad, contribuyendo a su inserción social y laboral.
Impacto 2025	• Personas participantes: 25 personas (14 mujeres y 11 hombres). • Formación y prácticas: 2 acciones formativas con prácticas en empresas. • Inserciones: 10 personas encontraron empleo (5 mujeres y 5 hombres).
Más información	https://cicbata.org/iis2024

Formación, prácticas en empresas e inserción laboral en ZNTS

Nombre completo	Formación, prácticas en empresas e inserción laboral en ZNTS
Presupuesto	32.209,33 €
Financiación	Fundación “la Caixa” y CIC Batá
Destinatarios / participantes	Personas mayores de edad en situación o riesgo de exclusión socio laboral o con especiales dificultades de acceso al empleo, residentes en ZNTS, así como otros colectivos especialmente vulnerables y que residan en la ciudad de Córdoba.
Zona / país	Barriadas de Las Moreras, Las Palmeras y Distrito Sur en Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	Unidades de Red del Programa Andalucía Orienta y Puntos Vuela de la Junta de Andalucía.
Breve resumen	El proyecto mejora la empleabilidad de personas en situación o riesgo de exclusión sociolaboral mediante formación en competencias profesionales y sociales, prácticas en empresas e intermediación laboral con entidades empleadoras. Su finalidad es facilitar el acceso y mantenimiento de un empleo digno y de calidad, contribuyendo a la inclusión sociolaboral, a la mejora de las condiciones de vida y a la cohesión social.
Impacto 2025	• Personas usuarias: 45 personas (35 mujeres y 10 hombres). • Inserciones: 7 mujeres encontraron empleo. • Resultado principal: mejora de la empleabilidad mediante formación, prácticas en empresas e intermediación laboral.
Más información	https://cicbata.org/fpi

Dinamización sociodeportiva en el Centro Penitenciario de Córdoba

Nombre completo	Dinamización sociodeportiva en el Centro Penitenciario de Córdoba
------------------------	---

Presupuesto	30.000 €
Financiación	Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, con cargo a la asignación tributaria del IRPF.
Destinatarios / participantes	Población reclusa del Centro Penitenciario de Córdoba.
Zona / país	Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, Ministerio del Interior, y Centro Penitenciario de Córdoba.
Breve resumen	Atención social a la población reclusa a través de la práctica de actividad física y deportiva en el centro penitenciario, con el objetivo de mejorar su bienestar físico y mental, aportar valores sociales, promover hábitos saludables, dinamizar actividades sociodeportivas y optimizar los recursos existentes.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 640 personas, de las cuales 550 son hombres —86%— y 90 son mujeres —14%—. • Horas de actividad: 1.300 horas de actividades deportivas en el Centro Penitenciario de Córdoba. • Actividades desarrolladas: 24 modalidades deportivas: acondicionamiento físico, aero-crossfit, ajedrez, atletismo, bádminton, baloncesto, boxeo, circuitos, crossfit, comba, G.A.P., fitflam, frontón, frontenis, fútbol sala, juegos populares y predeportivos, musculación, pádel-tenis, squash, stretching, tenis de mesa, voleibol y zumba. • Actividades extraordinarias: Campaña Deporte y Salud y Campaña de Navidad.
Más información	http://www.cicbata.org/node/29

Mejora del equipamiento en ZNTS

Nombre completo	Mejora del equipamiento para una atención de calidad en ZNTS: sedes de la entidad en Córdoba, Sevilla y Granada
Presupuesto	14.035,95 €
Financiación	Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad. Junta de Andalucía, y CIC Batá.
Destinatarios / participantes	Personas en situación o riesgo de exclusión sociolaboral o con especiales dificultades de acceso al empleo, residentes en Zonas con Necesidades de Transformación Social (ZNTS).
Zona / país	Barriadas de Las Moreras, Las Palmeras y Distrito Sur en Córdoba, El Cerezo en Sevilla y Santa Adela en Granada. España.
Entidades colaboradoras / socio local	Unidades de Red del Programa Andalucía Orienta y Puntos Vuela de la Junta de Andalucía.

Breve resumen	Mejora del equipamiento de las sedes de la entidad en Córdoba, Sevilla y Granada destinado a atender a las personas participantes, a través de los servicios de formación, empleo e inclusión digital, para una atención adecuada y de calidad.
Impacto 2025	• Personas usuarias: 4.888 personas. • Desglose por sexo: 2.682 mujeres, 1.776 hombres y 430 personas no identificadas u otras. • Resultado principal: mejora del equipamiento de sedes para una atención adecuada y de calidad en servicios de formación, empleo e inclusión digital.
Más información	https://cicbata.org/

Agencia de Colocación

Nombre completo	Agencia de Colocación de CIC Batá
Presupuesto	Sin presupuesto asignado
Financiación	CIC Batá.
Destinatarios / participantes	Personas en situación de desempleo o en mejora de empleo y con interés en la búsqueda activa de empleo.
Zona / país	Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	Empresas colaboradoras en la intermediación laboral para la gestión de ofertas de empleo principalmente en Córdoba, Málaga y Sevilla.
Breve resumen	Herramienta online de CIC Batá para hacer visible el trabajo de intermediación laboral con empresas en la gestión de ofertas de empleo y preselección de personas candidatas para empresas privadas de ámbito local, provincial, regional y nacional.
Impacto 2025	• Personas inscritas: 1.435 personas. • Empresas intermediadas: 336 empresas. • Ofertas publicadas: 325 ofertas. • Contratos: 41 contratos de trabajo suscritos por personas atendidas. • Ámbito: mayor incidencia en Córdoba, con presencia también en Granada y Sevilla.
Más información	https://cicbata.agencia-colocacion.es/

4. ÁREA DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA

Durante 2025, el **Área de Educación, Comunicación y Cultura** de **CIC Batá** ha impulsado procesos educativos, comunicativos y comunitarios que han favorecido la participación activa de niñas, niños, adolescentes, jóvenes, familias, docentes, centros educativos, colectivos sociales y ciudadanía.

A través de estos proyectos, las personas participantes han podido analizar la realidad desde una mirada crítica, compartir sus experiencias, generar propuestas de transformación y aportar a la construcción de entornos más justos, diversos, sostenibles, solidarios y equitativos. Desde los barrios, los centros educativos, los espacios comunitarios y las redes de colaboración, se han promovido iniciativas con una mirada local y, al mismo tiempo, conectadas con los grandes retos globales.

El área ha desarrollado un total de doce proyectos y actividades durante 2025, con un presupuesto global de **497.292,40 €**, en las que han participado **al menos 2.048 personas** y familias. Estos resultados reflejan el compromiso del área con una educación transformadora y con la comunicación para el cambio social, poniendo en el centro las voces, aprendizajes y propuestas de las personas que participan en los proyectos.

Proyectos y actividades del área

Programa +Infancia

Nombre completo	Programa +Infancia “Tenemos un plan para un mundo mejor”
Presupuesto	136.000 €
Financiación	Fundación “la Caixa” y Fondo Social Europeo.
Destinatarios / participantes	Familias, principalmente del distrito Noroeste de la ciudad de Córdoba.
Zona / país	Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	Asociaciones, centros educativos y entidades locales.
Breve resumen	Iniciativa integral para mejorar la vida de niños, niñas, adolescentes y sus familias en Córdoba a lo largo de seis años.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 96 niños, niñas y familiares. • Actividades: refuerzo educativo, ocio educativo, atención terapéutica y talleres educativos familiares. • Resultado principal: acompañamiento socioeducativo integral a familias del distrito Noroeste de Córdoba.
Más información	http://www.cicbata.org/MasInfancia

Somos Turismo WeODS Guadiato 2030

Nombre completo	Somos Turismo WeODS Guadiato 2030
-----------------	-----------------------------------

Presupuesto	99.994,00 €
Financiación	Fundación “la Caixa”.
Destinatarios / participantes	Ayuntamientos del Guadiato, pymes y entidades turísticas, asociaciones de mujeres y mujeres emprendedoras, asociaciones juveniles y jóvenes.
Zona / país	Comarca del Valle del Guadiato (Córdoba, España)
Entidades colaboradoras / socio local	Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato, Diputación de Córdoba, Universidad de Córdoba, Ayuntamiento de Peñarroya-Pueblonuevo, FAECTA, EMCOTUR y Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba.
Breve resumen	Iniciativa a tres años que impulsa un turismo sostenible y responsable en la comarca del Guadiato, generando nuevas oportunidades para el territorio y su gente.
Impacto 2025	• Participación territorial: proyecto presentado a alcaldes y alcaldesas de la comarca del Valle del Guadiato. • Organización comunitaria: constituido el Grupo Motor del proyecto. • Actividades: participación en el Día de la Mujer Rural en Peñarroya-Pueblonuevo y programación de proyecciones de cine social dentro de La Imagen del Sur. • Resultado principal: impulso de propuestas de turismo sostenible y responsable con enfoque de género y desarrollo territorial.
Más información	http://www.cicbata.org/SomosGuadiato

Programa CaixaProinfancia

Nombre completo	Programa CaixaProinfancia
Presupuesto	87.899 €
Financiación	Fundación “la Caixa”.
Destinatarios / participantes	Familias de Las Moreras, Córdoba.
Zona / país	Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	Asociaciones, centros educativos y entidades locales.
Breve resumen	Modelo de acción social y educativa integral que contribuye a mejorar las oportunidades de desarrollo social y educativo de la infancia y sus familias, sensibilizando y movilizandoo a la sociedad en la erradicación de la pobreza infantil.
Impacto 2025	• Familias participantes: 50 familias de Las Moreras (Córdoba).

	• Actividades: refuerzo educativo, ocio educativo, atención terapéutica y talleres educativos familiares. • Resultado principal: mejora de oportunidades de desarrollo social y educativo de la infancia y sus familias.
Más información	https://www.cicbata.org/caixaproinfancia

Radiando nuestros derechos

Nombre completo	Radiando nuestros derechos
Presupuesto	83.427 €
Financiación	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
Destinatarios / participantes	Niños, niñas, adolescentes y docentes a nivel local, nacional e internacional.
Zona / país	Andalucía (Córdoba y Málaga), Colombia, Guatemala, México, Mozambique y Bolivia.
Entidades colaboradoras / socio local	Centros educativos de Málaga y Córdoba. Organizaciones sociales de Andalucía, Colombia, Guatemala, México, Mozambique y Bolivia.
Breve resumen	Infancia y adolescencia generan procesos de comunicación para el cambio social que enriquecen y favorecen la convivencia desde la equidad de género, la diversidad cultural y la sostenibilidad ambiental.
Impacto 2025	• Personas participantes: más de 200 niñas, niños y adolescentes de centros de Córdoba, Málaga y Sevilla, junto a organizaciones sociales de Andalucía, Colombia, Guatemala, México, Mozambique y Bolivia. • Productos generados: serie radial I-radiando nuestros derechos y libreta con reflexiones sobre equidad de género. • Resultado principal: fortalecimiento de procesos de comunicación para el cambio social desde la infancia y la adolescencia.
Más información	http://www.cicbata.org/node/1120

Turismundo II

Nombre completo	Incidencia social para promover un turismo responsable y sostenible, desde el enfoque de género y alineado con la agenda 2030 en Córdoba.
Presupuesto	22.978,40 €
Financiación	Delegación de Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.
Destinatarios / participantes	Estudiantes, asociaciones vecinales y ciudadanía en general.

Zona / país	Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	Colectivos sociales de Córdoba, centros educativos de secundaria y ciclos formativos.
Breve resumen	Proyecto de Educación para el Desarrollo que propone una mirada local-global desde el enfoque de derechos, donde la actividad turística es transversal a los ODS y de manera especial con el ODS 5.
Impacto 2025	• Personas destinatarias: estudiantes, asociaciones vecinales y ciudadanía en general. • Actividades: acciones formativas, comunicativas y de sensibilización. • Resultado principal: fortalecimiento del trabajo en red para incidir ante la administración local y la ciudadanía en favor de un turismo responsable y sostenible en Córdoba.
Más información	https://cicbata.org/turismundoi

Enlazando culturas para el bien común

Nombre completo	Enlazando culturas para el bien común
Presupuesto	19.000 €
Financiación	Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.
Destinatarios / participantes	Centros educativos de Córdoba: CEIP Antonio Gala, CEIP Santos Mártires, CEIP Miralbaida, CEIP Jerónimo Luis de Cabrera, CEIP López Diéguez e IES Averroes. En Colombia: Institución Educativa Quintín Lame.
Zona / país	Córdoba y Cauca, Colombia.
Entidades colaboradoras / socio local	Centros educativos de Córdoba y Colombia.
Breve resumen	Niños, niñas, adolescentes y comunidades educativas aportan ideas, propuestas y narrativas para una mejor convivencia desde la diversidad cultural en intercambio con niños, niñas y adolescentes de Colombia. El proceso ha generado un mensaje claro: lo diferente no es malo. La diversidad suma, enriquece y une. El resultado principal del proyecto ha sido la campaña “Nuestras Voces Cambian el Mundo”, que busca transformar percepciones negativas en narrativas alternativas para la convivencia.
Impacto 2025	• Personas participantes: 402 participantes directos. • Desglose territorial: 360 participantes directos en centros de Córdoba y 42 menores de la Institución Educativa Quintín Lame en Colombia. • Resultado principal: campaña Nuestras Voces Cambian el Mundo para transformar percepciones negativas en narrativas alternativas para la convivencia.

Más información	http://www.cicbata.org/enlazandobiencomun
-----------------	---

Programa Transfórmate PLUS y +EQUIDAD

Nombre completo	Programa Transfórmate PLUS y +EQUIDAD
Presupuesto	11.000 €
Financiación	IES Averroes / Consejería de Educación.
Destinatarios / participantes	Estudiantes y docentes.
Zona / país	Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	IES Averroes.
Breve resumen	Procesos educativos desarrollados en el marco de los planes propios del IES Averroes. El huerto se usa como herramienta para fomentar el trabajo cooperativo, la resolución de conflictos, la reconexión con la naturaleza y la acción educativa en el centro.
Impacto 2025	• Personas participantes: 200 adolescentes de 2º y 3º de ESO. • Actividades: procesos educativos en el IES Averroes, uso del huerto como herramienta educativa y celebración del Día de la Madre Tierra y el Día de la Mujer. • Resultados: protocolos construidos de forma colectiva sobre amistad con los animales y cuidado del agua.
Más información	http://www.cicbata.org

Muestra de Cine Social 'La Imagen del Sur'

Nombre completo	Muestra de Cine Social 'La Imagen del Sur'
Presupuesto	10.500 €
Financiación	Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba y Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba.
Destinatarios / participantes	Estudiantes, colectivos sociales de Córdoba y ciudadanía en general.
Zona / país	Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	Asociaciones, centros educativos y medios de comunicación de la ciudad de Córdoba.
Breve resumen	Espacio de reflexión, debate, formación e intercambio a través del cine social, orientado a fortalecer procesos de apropiación del desarrollo humano, identidades culturales, participación ciudadana, sentido crítico y actitud activa ante problemas locales y globales.

Impacto 2025	• Personas participantes: 700 personas en proyecciones y actividades. • Actividades: proyecciones, debates y espacios de reflexión en torno al cine social. • Resultado principal: empoderamiento comunicativo de la población cordobesa a través del audiovisual como herramienta de transformación social e incidencia política.
Más información	https://imagenesdelsur.tv/

Guía de seguridad digital para personas mayores

Nombre completo	Guía de seguridad digital para personas mayores
Presupuesto	10.194 €
Financiación	Contrato menor con la Consejería de Igualdad de la Junta de Andalucía.
Destinatarios / participantes	Personas mayores de Andalucía.
Zona / país	Andalucía, España.
Entidades colaboradoras / socio local	CIC Batá en colaboración con la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad.
Breve resumen	Desarrollo de una guía sobre ciberseguridad para personas mayores en Andalucía, con enfoque accesible, práctico y preventivo, adaptado al lenguaje, necesidades y realidades de las personas mayores.
Impacto 2025	• Personas destinatarias: personas mayores de Andalucía. • Producto generado: guía sobre ciberseguridad para personas mayores en Andalucía. • Resultado principal: reducción de la brecha digital y aumento de la autonomía, confianza y seguridad de las personas mayores en el uso de móvil, banca online, mensajería, redes sociales y administración electrónica. • Uso complementario: herramienta de apoyo para profesionales, centros de mayores, entidades sociales y administraciones locales.
Más información	https://www.juntadeandalucia.es/organismos/inclusion-social-juventud-familias-e-igualdad/servicios/publicaciones/detalle/647110.html

La Solidaridad es Tarea de Todas y Todos

Nombre completo	Programa municipal “La Solidaridad es Tarea de Todas y Todos”
Presupuesto	8.300 €
Financiación	Ayuntamiento de Córdoba.

Destinatarios / participantes	Estudiantes y docentes de IES de la ciudad de Córdoba.
Zona / país	Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	Ayuntamiento de Córdoba y doce entidades sociales de la ciudad.
Breve resumen	Programa de Educación en Valores de Paz y Solidaridad con contenidos y herramientas para profundizar en un análisis crítico y transformador de la realidad. Desde CIC Batá se aborda la unidad didáctica “Comunicar para transformar”, que favorece el acercamiento a diversas realidades desde un enfoque socioafectivo, con acción local y mirada global.
Impacto 2025	• Personas participantes: 400 estudiantes de IES de Córdoba.
Más información	https://www.tallereslitt.es/

Banco de Recursos Diputación de Córdoba

Nombre completo	Banco de Recursos de la Diputación de Córdoba
Presupuesto	3.000 €
Financiación	Diputación de Córdoba.
Destinatarios / participantes	Estudiantes y asociaciones de la provincia de Córdoba.
Zona / país	Provincia de Córdoba, España.
Entidades colaboradoras / socio local	Asociaciones y centros educativos de la provincia de Córdoba.
Breve resumen	Oferta conjunta de actividades propuestas por diversas organizaciones para trabajar la sensibilización y la educación para el desarrollo. CIC Batá participa con propuestas como Imaginarios, ‘La Imagen del Sur’ y En Primera Persona.
Impacto 2025	• Personas destinatarias: estudiantes y asociaciones de la provincia de Córdoba. • Actividades: acciones de Educación para el Desarrollo a través del Banco de Recursos de la Diputación de Córdoba. • Resultado principal: incorporación de asociaciones y CEIP de la provincia a propuestas educativas de CIC Batá.
Más información	https://www.dipucordoba.es/bancoderecursos

Muestra de Cine Indígena

Nombre completo	Muestra de Cine de los Pueblos Indígenas
------------------------	--

Presupuesto	5.000 €
Financiación	Grupo Intercultural Almaciga, Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, Cátedra de Cooperación y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Córdoba y CIC Batá.
Destinatarios / participantes	Estudiantes de las facultades de Educación y de Derecho de la Universidad de Córdoba.
Zona / país	Córdoba y provincia.
Entidades colaboradoras / socio local	Grupo Intercultural Almaciga, Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, Cátedra de Cooperación y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Córdoba y CIC Batá.
Breve resumen	La XIII edición de la Muestra de Cine de los Pueblos Indígenas permite disfrutar del cine de los pueblos originarios y conocer su aportación al desarrollo sostenible del planeta, con la mujer indígena como eje de reflexión y debate.
Impacto 2025	• Personas participantes: estudiantes de las facultades de Educación y de Derecho de la Universidad de Córdoba. • Actividades: proyecciones y espacios de reflexión sobre pueblos originarios, sostenibilidad y mujeres indígenas. • Resultado principal: acercamiento del alumnado universitario a la realidad de los pueblos indígenas a través de producciones audiovisuales aportadas por CLACPI.
Más información	https://www.uco.es/servicios/actualidad/sociedad/item/162495-comienza-la-xvii-muestra-de-cine-de-los-pueblos-indigenas

5. ÁREA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO Y LOS DERECHOS HUMANOS

En el **Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo y los Derechos Humanos**, CIC Batá trabaja junto a comunidades, organizaciones sociales y redes aliadas para impulsar procesos de desarrollo sostenibles, justos y basados en el ejercicio efectivo de los derechos. Nuestro trabajo se centra especialmente en la soberanía alimentaria, el derecho al territorio, la igualdad de género, la participación comunitaria y la justicia ambiental.

Acompañamos procesos en distintos territorios del Sur global, especialmente en contextos rurales, campesinos e indígenas, donde las desigualdades, la pobreza, la crisis climática y la vulneración de derechos afectan con mayor intensidad a la vida cotidiana de las personas. Lo hacemos desde una mirada crítica, feminista, ecológica y de derechos humanos, promoviendo alianzas con entidades locales que conocen de cerca las realidades de sus comunidades y lideran los procesos de transformación en cada territorio.

El área cuenta con un equipo multidisciplinar e igualitario, formado por cuatro personas —dos mujeres y dos hombres—, que trabaja de manera horizontal, participativa y dialogante. La experiencia del equipo en cooperación internacional, gestión de proyectos, incidencia política, participación y desarrollo rural permite acompañar procesos complejos desde una perspectiva técnica, pero también cercana y comprometida con las personas y organizaciones protagonistas.

Nuestro modelo de trabajo territorial prioriza el papel de los equipos y organizaciones locales. Son ellas quienes conocen las necesidades, capacidades y propuestas de sus comunidades, y quienes garantizan que las intervenciones respondan a la realidad de cada contexto. Desde **CIC Batá** acompañamos estos procesos reforzando capacidades, facilitando recursos, generando alianzas y contribuyendo a la sostenibilidad de las iniciativas.

Desde el punto de vista sectorial, las principales líneas de actuación del área son la soberanía alimentaria, entendida como el derecho de los pueblos a una alimentación digna, nutritiva, culturalmente adecuada y producida de forma sostenible; el derecho al territorio, vinculado a la defensa de la tierra, el agua, las semillas, la biodiversidad y los bienes comunes; el feminismo, que sitúa la sostenibilidad de la vida en el centro y visibiliza las desigualdades de poder entre mujeres y hombres; y el fortalecimiento del poder local, promoviendo la participación ciudadana y comunitaria en las decisiones que afectan al desarrollo de los territorios.

Durante 2025, el área ha desarrollado siete proyectos en **Bolivia y Mozambique**, con un **presupuesto global de 1.721.329,00 €**, que han beneficiado directamente a **7.883 personas**, principalmente familias campesinas, comunidades indígenas, asociaciones rurales, mujeres, jóvenes y población en situación de vulnerabilidad.

En **Bolivia** se han ejecutado tres proyectos, con un presupuesto global de **903.922,00 €** y **1.191 personas** beneficiarias. Las actuaciones se han concentrado en el Norte de Potosí y en el departamento del Beni, promoviendo capacidades agroecológicas, acceso al agua, educación alternativa productiva, seguridad alimentaria, gestión territorial sostenible, liderazgo de mujeres indígenas y fortalecimiento de ecoemprendimientos.

En **Mozambique** se han desarrollado cuatro proyectos, con un presupuesto global de **817.407,00 €** y **6.692 personas** beneficiarias. Estas intervenciones han contribuido a fortalecer medios de vida rurales resilientes, mejorar el acceso a alimentos, agua y saneamiento, impulsar la organización

campesina y comunitaria, y prevenir la violencia de género en comunidades especialmente afectadas por crisis políticas, climáticas y alimentarias.

Proyectos del área

Medios de vida sostenibles en Chicualacuala (Mozambique)

Nombre completo	Fortalecer y diversificar medios de vida sostenibles de cinco comunidades del distrito de Chicualacuala
Presupuesto	512.313,00 €
Financiación	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
Destinatarios / participantes	Familias campesinas, beneficiarios de brigadas de salud y género.
Zona / país	Distrito de Chicualacuala, Mozambique.
Entidades colaboradoras / socio local	Asociación para el Desarrollo de las Comunidades Rurales (ADCR).
Breve resumen	La intervención se dirige a establecer medios de vida resilientes en cinco comunidades rurales, incidiendo en agricultura adaptada al cambio climático y fomento pecuario, asegurando acceso a agua, saneamiento y recursos naturales, y combatiendo la violencia de género.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 2.003 personas (1.176 mujeres y 827 hombres). • Zona geográfica: distrito de Chicualacuala, Mozambique. • Resultados: fortalecida la producción, disponibilidad y acceso a alimentos de alto valor nutritivo; fortalecida la organización comunitaria; incrementado el acceso al agua, saneamiento seguro y recursos naturales; combatida la violencia estructural contra mujeres y niñas.
Más información	https://www.cicbata.org

Gestión territorial sostenible en el norte amazónico de Bolivia

Nombre completo	Promoviendo capacidades de gestión territorial sostenible para la autonomía económica de las mujeres de cinco Territorios Indígenas Originarios Campesinos (TIOCs) del norte amazónico de Bolivia.
Presupuesto	316.380,00 €
Financiación	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Destinatarios / participantes	Población campesina de cinco Territorios Indígenas Originarios Campesinos (TIOCs) del norte amazónico de Bolivia.
Zona / país	Municipio de Riberalta, Departamento de Beni, Bolivia.
Entidades colaboradoras / socio local	Fundación Machaqa Amawta (FMA).
Breve resumen	El proyecto fortalece la autonomía económica de mujeres indígenas articuladas en la OMINAB, pertenecientes a cinco naciones indígenas del departamento de Beni. Promueve la gestión territorial sostenible, la resiliencia climática y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales a través de sus TIOC.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 200 personas (120 mujeres y 80 hombres). • Zona geográfica: municipio de Riberalta, departamento de Beni, Bolivia. • Resultados: fortalecido el liderazgo de mujeres indígenas de la OMINAB, consolidados planes de vida comunitaria en cinco TIOC, mejorada la autonomía económica mediante ecoemprendimientos y posicionada la gestión territorial sostenible en políticas municipales.
Más información	http://www.cicbata.org

Capacidades agroecológicas en el Norte de Potosí (Bolivia)

Nombre completo	Capacidades mejoradas de las unidades familiares campesinas e indígenas desde los CEA, enfrentando las condiciones agroclimáticas adversas, con prácticas agroecológicas en las provincias del Norte de Potosí, Bolivia.
Presupuesto	313.862,00 €
Financiación	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).
Destinatarios / participantes	Población campesina.
Zona / país	Mancomunidad norte de Potosí. Provincia de Rafael Bustillos, municipios de Chayanta, Provincia de Charcas, municipio de San Pedro de Buenavista, comunidad de Chirokasa, Bolivia.
Entidades colaboradoras / socio local	Fundación José Fernández de Henestrosa-RED FERIA (JFH-FERIA) y CEA Chayanta, Chirokasa y Santa Rita.
Breve resumen	El proyecto fortalece capacidades familiares para mejorar la resiliencia frente a factores adversos, integrando acceso al agua, educación alternativa productiva e innovación como elementos clave para el desarrollo comunitario. A través de la diversificación agroecológica y prácticas

	saludables de alimentación e higiene se promueve el derecho a una vida digna.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 777 personas (468 mujeres y 309 hombres). • Zona geográfica: Norte de Potosí, Bolivia. • Resultados: mejorada la seguridad alimentaria y nutricional; fortalecido el acceso sostenible al agua para riego, consumo e higiene; promovidos derechos de mujeres, niñas, niños y adolescentes; reforzada la capacidad de gestión comunitaria y la formación pedagógica de los CEA.
Más información	http://www.cicbata.org

Soberanía alimentaria en San Borja (Bolivia)

Nombre completo	Mejorando capacidades técnico-productivas para la soberanía alimentaria con equidad de género en un escenario pospandemia, desde los CEA El Palmar B y Maniqui Tsimane de San Borja, Dpto. Beni. Bolivia.
Presupuesto	273.680,00 €
Financiación	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).
Destinatarios / participantes	Población campesina.
Zona / país	Provincia General Ballivián. Departamento del Beni, Bolivia.
Entidades colaboradoras / socio local	Fundación José Fernández de Henestrosa (FJFH-FERIA).
Breve resumen	La intervención pretende mejorar las capacidades técnico-productivas-humanísticas desde los CEA El Palmar B y Maniqui Tsimane y el apoyo de instituciones sectoriales, para enfrentar problemáticas multidimensionales vinculadas a ingresos insuficientes, acceso a servicios básicos, riesgos naturales y cambio climático, desculturalización y violencia de género.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 214 personas (102 mujeres y 112 hombres). • Zona geográfica: San Borja, departamento del Beni, Bolivia. • Resultados: mejorada la seguridad alimentaria y nutricional; reducidas necesidades básicas insatisfechas; fortalecida la participación social y política, la autonomía de las mujeres, la identidad cultural y los saberes ancestrales.
Más información	http://www.cicbata.org

Seguridad alimentaria y nutricional en Moamba (Mozambique)

Nombre completo	Fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de las familias campesinas en el distrito de Moamba
Presupuesto	207.595,00 €
Financiación	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).
Destinatarios / participantes	Familias campesinas organizadas en asociaciones agrícolas.
Zona / país	Puestos administrativos de Pessene y Sábiè, distrito de Moamba, Mozambique.
Entidades colaboradoras / socio local	Unión Nacional de Campesinos (UNAC).
Breve resumen	La intervención incide en causas subyacentes de la inseguridad alimentaria: condiciones de agua y saneamiento deficientes, servicios de salud inadecuados y cuidados insuficientes de mujeres y niños, con el objetivo de fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de las familias campesinas.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 3.720 personas (2.049 mujeres y 1.671 hombres). • Zona geográfica: distrito de Moamba, Mozambique. • Resultados: mejoradas las condiciones de vida y la resiliencia socioeconómica; reducida la inseguridad alimentaria; mejorado el estado nutricional; consolidada la organización e incidencia del movimiento campesino; fortalecidas relaciones más equitativas entre mujeres y hombres.
Más información	https://www.cicbata.org

Seguridad alimentaria en Cunze (Mozambique)

Nombre completo	Fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional en la comunidad de Cunze, distrito de Massingir.
Presupuesto	59.999,00 €
Financiación	Diputación de Málaga.
Destinatarios / participantes	Familias campesinas, beneficiarios de brigadas de salud y género.
Zona / país	Distrito de Massingir, provincia de Gaza, Mozambique.
Entidades colaboradoras / socio local	Asociación Comunitaria para la Salud y el Desarrollo (ACOSADE).
Breve resumen	La intervención establece medios de vida resilientes en la comunidad de Cunze, incidiendo en una agricultura adaptada al cambio climático, asegurando una gestión

	sostenible de los recursos naturales y combatiendo la violencia de género.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 392 personas (210 mujeres y 182 hombres). • Zona geográfica: comunidad de Cunze, distrito de Massingir, Mozambique. • Resultados: promovida una agricultura de bajos insumos externos adaptada al cambio climático; mejorada la preparación comunitaria ante riesgos; aumentada la conciencia sobre la vulneración de derechos de mujeres y niñas.
Más información	https://www.cicbata.org

Empoderamiento y protección en Chirindzene (Mozambique)

Nombre completo	Contribuir al empoderamiento y protección de las mujeres y jóvenes de la localidad de Chirindzene, Distrito de Limpopo
Presupuesto	37.500,00 €
Financiación	Diputación de Sevilla.
Destinatarios / participantes	Familias campesinas, beneficiarios de brigadas de salud y género.
Zona / país	Localidad de Chirindzene, Puesto Administrativo de Chicumbana, Distrito de Limpopo, Provincia de Gaza, Mozambique.
Entidades colaboradoras / socio local	Asociación para el Desarrollo de las Comunidades Rurales (ADCR).
Breve resumen	La intervención pretende incrementar la producción y productividad agrícola y promover la diversificación de cultivos alimentarios adaptados al cambio climático. También combate la situación de injusticia que afecta a mujeres y niñas como población especialmente vulnerable.
Impacto 2025	• Personas beneficiarias: 577 personas (326 mujeres y 251 hombres). • Zona geográfica: localidad de Chirindzene, distrito de Limpopo, Mozambique. • Resultados: fortalecidas las capacidades productivas y comerciales de 4 asociaciones agrícolas y 1 grupo de jóvenes formado principalmente por mujeres; promovido un sistema comunitario y público de sensibilización sobre derechos, protección y atención a mujeres y niñas víctimas de violencia.
Más información	https://www.cicbata.org

6. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS

El Área de Administración y Gestión de Servicios desempeña un papel fundamental en el funcionamiento y la sostenibilidad de **CIC Batá**. Entre sus principales responsabilidades se encuentran el asesoramiento laboral, fiscal y contable de la entidad, la elaboración y seguimiento del presupuesto anual, la presentación de las cuentas anuales, la planificación de la viabilidad económica a medio y largo plazo, así como la administración, gestión y justificación técnica y económica de los programas y proyectos desarrollados por la organización.

Asimismo, el área presta apoyo y asesoramiento especializado a asociaciones, colectivos y otras entidades sociales que requieren acompañamiento en materias relacionadas con la gestión administrativa, económica y organizativa.

Más allá de estas funciones, el área contribuye de manera activa a la misión de **CIC Batá** de construir una sociedad más justa, inclusiva y solidaria. Para ello, impulsa iniciativas y servicios orientados a la promoción y dinamización socioeconómica de las personas y colectivos con mayores dificultades, incorporando enfoques y herramientas vinculados a la educación en valores, la comunicación social, la cultura, la participación ciudadana y la sostenibilidad ambiental.

De esta forma, el Área de Administración y Gestión de Servicios no solo garantiza una gestión eficiente y transparente de los recursos de la entidad, sino que también contribuye al desarrollo de acciones que generan oportunidades, fortalecen el tejido social y favorecen la transformación social desde una perspectiva integral.

7. INCIDENCIA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN EN REDES Y/O PLATAFORMAS

CIC Batá participa activamente en espacios de diálogo, coordinación y participación, tanto públicos como privados, desde los que trabaja junto a otras entidades andaluzas para impulsar la incorporación de las cuestiones sociales como una prioridad en las políticas públicas. La presencia en redes, plataformas, consejos y foros permite contribuir a propuestas colectivas de incidencia política y social, hacer seguimiento de políticas públicas y promover respuestas innovadoras a las necesidades de las personas y colectivos con menos oportunidades.

Esta labor de trabajo en red refuerza la capacidad de influencia de las organizaciones sociales y favorece iniciativas compartidas orientadas a la transformación social, la defensa de los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

Redes y plataformas

- Asociación Sevillana de ONGD (ASONGD): Representa a 32 organizaciones de la provincia de Sevilla que trabajan por un modelo de sociedad más sostenible, justo y solidario. Enlace: asongd.org
- Coordinadora Andaluza de ONGD (CAONGD): Representa en Andalucía a organizaciones socias y plataformas provinciales en defensa de las políticas de cooperación y solidaridad. Enlace: caongd.org
- Coordinadora de Colectivos Sociales Córdoba Solidaria: Representa a colectivos que realizan acciones de sensibilización e incidencia política en la provincia de Córdoba. Enlace: cordobasolidaria.org
- Coordinadora de ONGs Españolas en Bolivia (COEB): Representa en Bolivia los intereses de organizaciones españolas que trabajan en cooperación internacional. Enlace: coebbolivia.blogspot.com
- Coordinadora de ONGD Málaga Solidaria: Representa a organizaciones que trabajan en cooperación internacional, educación y solidaridad en Málaga. Enlace: malagasolidaria.org
- Coordinadora Granadina de ONGD (CONGRA): Representa a organizaciones de Granada que trabajan en cooperación internacional y desarrollo. Enlace: facebook.com/GranadaCONGRA
- Instituto Paulo Freire de España: Dispositivo de articulación de organizaciones, entidades y personas vinculadas a la educación y la intervención sociopolítica y cultural. Enlace: institutpaulofreire.org
- Red Andaluza de Lucha Contra la Pobreza: Organización comprometida con la erradicación de la pobreza y la exclusión social en Andalucía. Enlace: eapn-andalucia.org/eapn-andalucia
- Red de Igualdad Distrito Sur: Espacio para estimular la participación conjunta de colectivos y ciudadanía en torno a la igualdad en el Distrito Sur. Enlace: redesdistritosur.wordpress.com
- Red Owo de Córdoba: Red multisectorial en Córdoba comprometida con la lucha contra los discursos de odio. Enlace: <https://apic-acoge.org/segunda-fase-del-proyecto-red-owo/>

Consejos y otros espacios

- Consejo de Cooperación al Desarrollo - Ayuntamiento de Sevilla: Órgano consultivo del Ayuntamiento de Sevilla en materia de cooperación internacional para el desarrollo. Enlace:

<https://www.sevilla.org/ayuntamiento/unidad-organica/unidad-de-cooperacion-al-desarrollo/consejo-de-cooperacion-al-desarrollo>

- Consejo de distrito Noroeste de Córdoba: Espacio de participación de la ciudadanía y organizaciones sociales del distrito. Enlace: <https://participa.cordoba.es/espacios/distrito-noroeste/#consejo>
- Consejo Municipal de Cooperación y Solidaridad Internacional (CMCSI) - Ayuntamiento de Córdoba: Órgano consultivo del Ayuntamiento de Córdoba en cooperación internacional y solidaridad. Enlace: <https://www.cordoba.es/servicios/cooperacion/consejo-municipal-cooperacion-y-solidaridad-internacional>
- Consejo Provincial de Cooperación Internacional para el Desarrollo (CPCID) - Diputación de Málaga: Órgano consultivo de la Diputación de Málaga en cooperación internacional para el desarrollo. Enlace: <https://www.malaga.es/delegacioncooperacion/>
- Consejo Sectorial de Cooperación al Desarrollo y Migración - Ayuntamiento de Málaga: Órgano consultivo del Ayuntamiento de Málaga en cooperación internacional y migración. Enlace: <https://participa.malaga.eu/cooperacion-al-desarrollo/consejo-sectorial-de-cooperacion-al-desarrollo-y-migracion/>
- Mesa de Coordinación del Pacto de Milán en Córdoba: Espacio de cogestión público-social para la transición hacia una mayor soberanía alimentaria. Enlace: <https://www.cordoba.es/servicios/medio-ambiente/pacto-de-politica-alimentaria-urbana-de-milan>

8. DELEGACIONES

Las sedes internacionales de **CIC Batá** desempeñan un papel clave en la gestión, coordinación y seguimiento de los proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, garantizando una intervención cercana a las comunidades y organizaciones locales. Además, proporcionan apoyo técnico y operativo a iniciativas impulsadas desde otras áreas, favoreciendo el intercambio de conocimientos, experiencias y metodologías entre territorios.

País: Mozambique

Ciudad: Maputo

Domicilio: Rua Valentim Siti nº39, RC, Barrio Central

Persona de contacto: Luisa Alberto Fumo Langa

Correo electrónico: lfumo@cicbata.org

9. ALDABA 21

Aldaba **21** es la empresa de inserción promovida por **CIC Batá**, una iniciativa empresarial de carácter social y sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es favorecer la integración sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social. Su finalidad es ofrecer oportunidades reales de empleo mediante contratación remunerada, formación práctica y acompañamiento personalizado, facilitando la adquisición de competencias y experiencia profesional que mejoren la empleabilidad de las personas participantes.

Con sede en Córdoba y ámbito de actuación andaluz, Aldaba **21** se dirige principalmente a personas desempleadas en situación de vulnerabilidad social y a participantes de los programas de orientación e inserción laboral de **CIC Batá** que necesitan un itinerario de incorporación progresiva al mercado de trabajo.

10. COMUNICACIÓN Y PRENSA

En **CIC Batá**, la comunicación constituye un eje transversal que impregna el conjunto de proyectos, programas y actividades de la entidad. El derecho a la comunicación y el acceso a la información se entienden como elementos fundamentales para el ejercicio de la ciudadanía, la participación social y la construcción de sociedades más justas, inclusivas y democráticas. Por ello, la difusión del conocimiento generado, la transparencia institucional y la sensibilización social forman parte del trabajo cotidiano de la organización.

Durante 2025, la estrategia de comunicación ha continuado orientándose a facilitar el acceso de la ciudadanía a los resultados de los proyectos, fortalecer la rendición de cuentas ante personas participantes, entidades colaboradoras y financiadoras, y contribuir a generar una sociedad crítica, responsable y comprometida con los derechos humanos, la igualdad y la sostenibilidad. La comunicación se ha concebido como una herramienta para empoderar a personas y comunidades, fomentar la participación ciudadana y visibilizar experiencias transformadoras.

Las personas y organizaciones participantes han seguido ocupando un papel protagonista en los procesos comunicativos. **CIC Batá** actúa como facilitadora de contenidos generados de forma colectiva, favoreciendo que las voces de quienes forman parte de los proyectos expliquen sus experiencias, aprendizajes y propuestas. Esta apuesta por una comunicación participativa refuerza el impacto social de las acciones y favorece una mayor implicación de los diferentes actores.

La comunicación desarrollada durante el año mantiene un compromiso firme con el enfoque de género, la diversidad y los derechos humanos. Las acciones de difusión incorporan lenguaje inclusivo, promueven la igualdad entre mujeres y hombres, reconocen la diversidad cultural, funcional y generacional, y rechazan los discursos de odio, la discriminación, los rumores y la desinformación.

En un contexto cada vez más digitalizado, **CIC Batá** mantiene una estrategia multicanal que combina herramientas online y offline. La página web de la entidad, cicbata.org, funciona como centro de información, alojando noticias, recursos, materiales pedagógicos y resultados de proyectos. Esta labor se complementa con presencia en redes sociales, boletines informativos, mensajería para coordinación y difusión de actividades, y relación con medios de comunicación locales, provinciales, regionales y especializados.