

# ¿QUÉ ES CREARTE?



Organiza:



Centro  
de Iniciativas  
para la Cooperación

Participan:



Financia:



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA  
Delegación de Solidaridad

# CREARTE

Proceso educomunicativo con niños, niñas y comunidades educativas para el fortalecimiento del derecho a la paz y la no violencia desde la ciudad de Córdoba y en intercambio con infancias de Colombia y Bolivia.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Este proyecto busca poner en el centro de las acciones educativas el derecho a la paz y la no violencia desde la mirada infantil, centrándose en la inteligencia emocional, especialmente en el desarrollo de la empatía para el abordaje de la convivencia como elemento que nos enriquece y que favorece el buen vivir tanto en las aulas como en la sociedad en general. Desde una mirada local pero con un enfoque global, incorporando aprendizajes de proyectos anteriores y relacionando de manera transversal el enfoque de género, sostenibilidad ambiental y diversidad cultural, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

CREARTE retoma aprendizajes y recomendaciones de otras propuestas de similares características impulsadas por CIC Batá, como: Jugüemos todos y todas, Mis acciones tienen eco más allá de estas fronteras, Enlazando la Participación Infantil, Acercando Culturas, Imaginarios, Tenemos un plan, A problemas gordos soluciones creativas, Programa Caixa proinfancia, Más que palabras- fotografía colaborativa con niñ@s en acogimiento residencial, entre otros.

[WWW.CICBATA.ORG](http://WWW.CICBATA.ORG)



Acciones educativas desde la ludopedagogía, comunicación para el cambio social y gestión pacífica de conflictos.



# OBJETIVO GENERAL



Contribuir a la creación de una ciudadanía global, crítica, informada, movilizada y comprometida con el desarrollo humano sostenible desde la mirada infantil y a través del ejercicio de sus derechos, especialmente el Derecho a la Paz y a la No violencia.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover la participación infantil para el ejercicio del Derecho a la Paz y No violencia desde la transformación de sus entornos en relación a la diversidad cultural, equidad de género, sostenibilidad ambiental, en el marco agenda 2030

# Metodología

Nuestra metodología se nutre de aprendizajes, materiales y propuestas de proyectos anteriores tanto de participación infantil como de proyectos de comunicación para el cambio social y pretende generar espacios que les permita al alumnado, indagar, pensar, conocer, comunicar, valorar y actuar para la transformación social.

A nivel pedagógico se basa en los fundamentos de la educación popular como una propuesta revolucionaria que rompe la acomodación y la dependencia que permite la reciprocidad entre las personas y la elaboración crítica de una apropiación de la realidad; las personas necesitan experimentar desde la practica su capacidad de transformación, deben participar en el proceso educativo y comprometerse con una conciencia cada vez más crítica con su papel transformador en la sociedad.





El proyecto se desarrolla en espiral y se compone de:

- Talleres con niños y niñas de 3er ciclo de primaria durante 6 sesiones (6 horas), que pueden ser semanales o quincenales según la necesidad del centro.
- Intercambio entre niños y niñas de Córdoba, Colombia y Bolivia para la realización de un análisis colectivo de sus realidades y compartir claves y propuestas para la convivencia desde el Derecho a la Paz y no violencia.
- Campana de comunicación para el cambio social elaborada y diseñada por el alumnado participante.
- Encuentro entre niños y niñas participante del proyecto.
- Documento Ilustrado con las Claves para la convivencia desde el derecho a la paz y a la no violencia (insumo de las sesiones de taller y del intercambio).
- Acciones formativas e informativas con el profesorado y las familias.

Desde la metodología se propone Favorecer la alfabetización mediática desde la infancia vinculada a procesos comunicativos y de participación ciudadana, que permita hacer un análisis de la realidad desde un ámbito local y global. La educación emocional transversal a todas las acciones como una condición para la participación efectiva y real. Poner en valor la diversidad de culturas, orígenes, idiomas que conviven en los centros, barrios y ciudades como elementos que nos enriquecen, dando valor al intercambio como proceso de aprendizaje. Compartir resultados y aprendizajes como parte del proceso. El juego como elemento dinamizador de los procesos de participación, el arte como una manera de reinterpretar y leer la realidad. Las campañas de comunicación proponen la utilización del arte para dar a conocer las reflexiones y creaciones a la comunidad educativa y la ciudadanía en general.



# Desarrollo de la intervención:





## 1ª SESIÓN



### Objetivos

- Presentación del proyecto y de los países participantes.
- Nos conocemos (Dinámica de presentación)
- Conceptos generales: paz, violencia y conflicto
- Qué entendemos por Paz

1. Contextualizar la propuesta
2. Generar espacios de confianza

Actividades para hacer en clase: Collage grupal que represente el concepto que el grupo tiene de la Paz



## 2ª SESIÓN

- La comunicación humana
- Ejemplos de campañas (proyección):
  - Campaña comercial
  - Campaña de sensibilización
- Resolución de conflictos
- Cómo elaborar estrategias de solución eficaces

1. Reflexionar sobre la convivencia.
2. Identificar las claves necesarias para una buena convivencia.
3. Conocer que es una campaña de comunicación.
4. Trabajar el consenso para la toma de decisiones.

Actividades para hacer en clase: Escribir una carta para presentarnos al resto de participantes.



## 3ª SESIÓN



Diseñamos la campaña y reparto de tareas.

- Partiendo de sus conocimientos previos realizamos una lluvia de ideas para la elección de la campaña
- Debatimos sobre dificultades, viabilidad y necesidades.
- Dinámica “Buscando la Huella”. (Análisis y organización de los puntos claves del diseño de la campaña. (Objetivos, Público, Mensaje, Herramientas o medios de difusión, Presupuesto y Responsabilidades)

1. Conocer los pasos en el diseño de la campaña.
2. Definir objetivos comunes.
3. Desarrollar capacidades para el trabajo en equipo.



Actividades para hacer en clase: Preparar una presentación sobre el diseño de campaña para el Encuentro Virtual

## 4ª SESIÓN



- Definición concreta y boceto de la campaña de comunicación que se realizará en el centro

1. Desarrollar capacidades para el trabajo en equipo.
2. Finalizar las tareas iniciadas.

Actividades para hacer en clase: Utilizar el presupuesto como situación de aprendizaje que permita al estudiante identificar los datos matemáticos de las facturas, recibos, ticket y las operaciones necesarias para ajustar el presupuesto a la actividad.



## 5ª SESIÓN

### Lanzamiento de la campaña.

- Se realizará una acción en el centro para visibilizar el proceso realizado por el alumnado para la elaboración de esta campaña.
- Muestra de resultados del proceso con la participación de toda la comunidad educativa.



1. Mostrar y difundir los materiales elaborados por el alumnado participante.

## 6ª SESIÓN

Dinámica de Evaluación para identificar el alcance de la campaña, las dificultades identificadas y los aprendizajes de todo el proceso mediante la línea del tiempo.

Análisis del impacto de la intervención.

Dinámica de cierre.



1. Ser conscientes de los aprendizajes adquiridos.

NOTA: Durante las sesiones se sacarán las claves para la convivencia y se propondrá una actividad rutinaria para el cierre de la sesión “El bote de los cuidados”

## COMPETENCIAS CLAVE

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia digital
- Competencia ciudadana
- Competencia en conciencia y expresión culturales
- Competencia personal, social y de aprender a aprender
- Competencia emprendedora





# Anotaciones



Organiza:



Centro  
de Iniciativas  
para la Cooperación

Participan:



Financia:



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA  
Delegación de Solidaridad