

PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS



batá

Centro
de Iniciativas
para la Cooperación

ÍNDICE

- 2** Contexto
- 3** Objetivos
- 4** Público objetivo
- 5** Tiempos, Planificación y Medición de impacto
- 6** Actividades
- 7** Anexos



CONTEXTO

CIC Batá entiende la comunicación y la información como un derecho humano y es un eje transversal en el trabajo que realizamos. En este sentido, la difusión de la información que se genera en los diferentes proyectos es para CIC Batá muy relevante e importante. Por este motivo, planteamos una nueva estrategia comunicativa que nos permita asumir los retos y compromisos hacia los que camina la actual sociedad de la pantalla global en la era de las Tecnologías para las Relaciones de la Información y la Comunicación (TRICs).

Así pues, partimos de la necesidad de poner en valor los canales propios que tiene a su disposición CIC Batá, sobre todo la página web, donde centralizamos los contenidos generados para una posterior difusión mediante redes sociales. Al mismo tiempo, la web, es utilizada como archivo histórico y memoria de la actividad que venimos realizando a lo largo de más de 25 años.

Priorizar el empoderamiento comunicativo de la organización no quiere decir que dejemos de lado a los medios de comunicación y difusión tradicionales (prensa, radio y televisión), puesto que éstos nos ayudan a alcanzar otros espacios no habituales y a sensibilizar a un público más amplio. Por ello, nuestra relación con los medios e intención de incidir en la agenda mediática seguirán estando presentes en las ejecuciones de nuestros proyectos.

Además, entendemos que el protagonismo de las difusiones debe recaer sobre las personas y organizaciones participantes en los procesos, siendo CIC Batá una mera facilitadora y catalizadora de los contenidos generados de manera colectiva. Por lo que la implicación y motivación de quienes participen es fundamental en el apoyo a la difusión que se genera.

A continuación, detallamos y explicamos nuestras acciones y compromisos mínimos de la propuesta comunicativa que, CIC Batá implementará en la ejecución de sus proyectos.

OBJETIVOS

LOS OBJETIVOS DE NUESTRO PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN, PARA HACER LA INFORMACIÓN ACCESIBLE SON:

1

LA INFORMACIÓN GENERADA SERÁ VERAZ Y ESTARÁ DENTRO DEL MARCO LEGAL VIGENTE Y SE ACOGE AL CÓDIGO DE CONDUCTA DE LAS ONGD, FOMENTANDO LOS DERECHOS HUMANOS, EN CONCRETO, EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y EL DERECHO A LA INFORMACIÓN.

2

LAS COMUNICACIONES Y DIFUSIONES REALIZADAS ATENDERÁN AL ENFOQUE DE GÉNERO, PROMOVRIENDO LA EQUIDAD Y LA IGUALDAD MEDIANTE EL USO DE UN LENGUAJE INCLUSIVO Y NO SEXISTA, COMO RECOGE NUESTRO PLAN DE IGUALDAD.

3

NO ACEPTAMOS LOS DISCURSOS DE ODIO Y/O QUE GENEREN DISCRIMINACIÓN O VIOLENCIA ALGUNA, POR LO QUE LAS DIFUSIONES QUE SE REALICEN IMPLEMENTARÁN UNA COMUNICACIÓN NO VIOLENTA E INCLUSIVA Y FOMENTARÁN LA DIVERSIDAD CULTURAL Y FUNCIONAL.

4

LA INFORMACIÓN DIFUNDIRÁ ABOGARÁ POR UNA SOCIEDAD CRÍTICA, RESPONSABLE Y SOSTENIBLE PARA CON EL PLANETA Y LA CONSECUCCIÓN DE LA AGENDA 2030.

5

LAS COMUNICACIONES Y DIFUSIONES FOMENTARÁN EL DERECHO A LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA, SOBRE TODO LA QUE PROVENGA DESDE LA INFANCIA, ATENDIENDO A LA LEY ORGÁNICA 8/2021, DE 4 DE JUNIO, DE PROTECCIÓN INTEGRAL A LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA FRENTE A LA VIOLENCIA.

6

LAS COMUNICACIONES Y DIFUSIONES CUIDARÁN LAS RELACIONES EXISTENTES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRATARÁN DE AMPLIAR EL NÚMERO DE CONTACTOS DEL LISTADO DE MEDIOS QUE TENEMOS EN LA ACTUALIDAD.

7

LAS COMUNICACIONES Y DIFUSIONES QUE SE HAGAN BUSCARÁN, AL MISMO TIEMPO, AUMENTAR EL NÚMERO DE SEGUIDORES/AS QUE TENEMOS EN REDES SOCIALES Y SENSIBILIZAR A NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO SOBRE LOS TEMAS PUBLICADOS.

8

INVOLUCRAREMOS EN LA DIFUSIÓN A LAS PERSONAS Y ENTIDADES QUE PARTICIPEN EN LOS PROYECTOS, YA QUE ESTAS SERÁN LAS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN. TODOS Y TODAS SUMAN PARA TENER MÁS IMPACTO EN LAS DIFUSIONES.

PÚBLICO OBJETIVO

EL PÚBLICO PRINCIPAL DE NUESTRO PLAN DE COMUNICACIÓN
Y DIFUSIÓN ES:

LAS PERSONAS, ORGANIZACIONES Y ENTIDADES QUE PARTICIPEN
DE ALGUNA MANERA EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y
FORMATIVOS DESARROLLADOS POR CIC BATÁ .

1

CENTROS EDUCATIVOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA
Y UNIVERSIDADES PÚBLICOS Y PRIVADOS.

2

ASOCIACIONES DE MADRES, PADRES Y ALUMNADO Y
ASOCIACIONES VECINALES, CULTURALES Y QUE PROMUEVAN
LOS DERECHOS HUMANOS Y LA SOLIDARIDAD.

3

RED MUNICIPAL DE CENTROS CÍVICOS E INSTITUCIONES A
NIVEL LOCAL, PROVINCIAL Y AUTONÓMICA.

4

NIÑAS Y NIÑOS EN EDAD INFANTIL Y ADOLESCENTE,
PERSONAS MAYORES, MUJERES, HOMBRES Y FAMILIAS

5

PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN, COLECTIVO DE MUJERES,
PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES POR MOVILIDAD O
SALUD MENTAL, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

6

PROFESORADO DE CENTROS EDUCATIVOS Y UNIVERSITARIOS QUE
QUIERAN IMPLEMENTAR LAS TICS

7

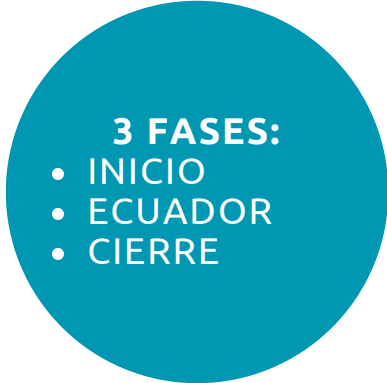
PROFESIONALES DEL SECTOR Y PERSONAL TECNICO DE LOS
CAMPOS Y EJES TEMÁTICOS RELACIONADOS CON LOS PROYECTOS

8

TIEMPOS

Proponemos realizar la comunicación y difusión de los proyectos en 3 Fases:

- **Inicio:** Se notificará la información necesaria para el desarrollo normal del proyecto para realizar su ejecución en tiempo y forma. Se hará al comienzo del mismo.
- **Ecuador:** Se informará de lo que se ha hecho hasta ese momento en modo seguimiento y se realizará a la mitad del proceso aproximadamente.
- **Cierre:** Se hará al cierre del proyecto y se narrará la información más relevante, haciendo una valoración general del proceso.

- 
- 3 FASES:
 - INICIO
 - ECUADOR
 - CIERRE



WEB
FACEBOOK
TWITTER
INSTAGRAM
WHATSAPP
TV
RADIO
PRENSA
SEGÚN PÚBLICO

- DURANTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y PROCESOS FORMATIVOS SE REALIZARÁ FUNDAMENTALMENTE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y WEB

PLANIFICACIÓN EN REDES Y MEDIOS

Entendemos que las redes mejor situadas para la difusión serían:

- **Whatsapp:** para la coordinación y alguna difusión concreta.
- **Facebook:** red social más antigua de CIC Batá y que más uso tiene.
- **Instagram:** perfil más nuevo de CIC Batá, pero con gran proyección, sobre todo en un público infantil, juvenil y adolescente.
- **Twitter:** este perfil nos sirve como complemento de la difusión que se realiza en las otras redes sociales, ya que aquí prima la actualidad de los acontecimientos.
- **Web:** será la matriz de la información generada y servirá como el archivo histórico y de memoria de los proyectos.
- **Prensa, Radio y TV:** se estará en contacto con los medios de nuestra agenda para que informen de los proyectos mediante el envío de notas de prensa, entrevistas, etc. Una en cada fase de la temporización.
- **Newletter:** se incluirá en el mail mensual de difusión de CIC Batá informando de la actualidad y acontecimientos más relevantes del proyecto.

MEDICIÓN IMPACTO

El impacto podrá ser medido a través de las interacciones con las publicaciones en las redes sociales y mediante la participación que se realice en los medios de comunicación. Periódicamente se realizará un informe interno del análisis del impacto de las publicaciones realizadas, así como de la repercusión e impacto mediático. Se aportarán datos objetivos y los enlaces a las noticias y publicaciones al cierre del proyecto en el dossier de prensa.

ACTIVIDADES

1

SE HARÁ UN DIAGNÓSTICO Y/O SONDEO QUE FUNDAMENTE Y ARTICULE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS Y COMUNICATIVAS DEL PROYECTO.

2

SE SUBIRÁ TODA LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO A LA WEB DE CIC BATÁ PARA DIFUNDIR LA INFORMACIÓN Y SE REALIZARÁ UNA PUBLICACIÓN PERIÓDICA RELACIONADA .

3

SE REALIZARÁ UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO A LAS PERSONAS, COLECTIVOS, ENTIDADES Y ORGANIZACIONES RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO Y QUE PUEDAN ESTAR INTERESADAS EN PARTICIPAR EN ÉL.

4

SE CREARÁ UN HASTAG PARA QUE ACOMPAÑE LAS PUBLICACIONES RELACIONADAS CON EL PROYECTO QUE PERMITA EL SEGUIMIENTO E IMPACTO DE LAS MISMAS.

5

SE HARÁN PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN REDES SOCIALES DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS, CON LA POSIBILIDAD DE INVERTIR ECONÓMICAMENTE EN SU PROMOCIÓN PARA UN MAYOR ALCANCE E IMPACTO.

6

SE INCLUIRÁ INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PROYECTO EN LA NEWSLETTER MENSUAL DE CIC BATÁ

7

SE REALIZARÁ CONTENIDO EN AUDIO Y/O VÍDEO QUE CUENTEN SOBRE DESARROLLO DEL PROYECTO PARA SU DIFUSIÓN DURANTE Y/O AL CIERRE DEL MISMO.

8

SE CONTACTARÁ CON PRENSA ESCRITA, RADIOS Y CADENAS DE TELEVISIÓN DE ÁMBITO LOCAL, PROVINCIAL, AUTONÓMICO Y NACIONAL PARA QUE DIFUNDAN LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO.

9

TODOS LOS MATERIALES INFORMATIVOS, RECURSOS PEDAGÓGICOS Y MERCHANDISING PARA LAS CAMPAÑAS QUE REALIZAMOS SON RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y SUJETOS A CRITERIOS DE COMERCIO JUSTO.

ANEXOS

PUEDES ACCEDER Y CONSULTAR LA COMUNICACIÓN DE ALGUNOS DE LOS PROYECTOS QUE CIC BATÁ HA DESARROLLADO PINCHANDO EN LOS SIGUIENTES ENLACES:



PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS

batá

Centro
de Iniciativas
para la Cooperación