



**REORIENTA**

## **INCIDENCIA PARA UNA TRANSICIÓN ECOSOCIAL A TRAVÉS DEL TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

Tenemos por delante como sociedad una serie de retos inaplazables, retos donde lo social y lo ambiental se combinan e interaccionan y por tanto debemos asumir un compromiso en ese sentido con las nuevas generaciones, con nuestras comunidades y con las organizaciones en las que desarrollamos nuestra actividad profesional.

Debemos avanzar hacia un nuevo concepto de ciudadanía que integre también nuevas dimensiones: ambiental, sociocultural, comunitaria y el contexto ecológico, un nuevo concepto desde el que reflexionar acerca del sentido comunitario de la vida, desde donde poner en marcha nuevos paradigmas como la justicia ecosocial o el “buen vivir”.

Reconstruir el modelo de prosperidad, tras el fracaso del modelo consumista imperante, e indagar acerca de que podemos aprender de esas tradiciones comunitarias que se daban en las zonas rurales de nuestra provincia, cómo podemos incorporarlas de nuevo a las relaciones socio-económicas para la sostenibilidad y responsabilidad.



**REORIENTA**

## **INCIDENCIA PARA UNA TRANSICIÓN ECOSOCIAL A TRAVÉS DEL TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

### OBJETIVO

Promover incidencia social y política de cara a una transición ecosocial en el ámbito profesional del turismo, en Córdoba y Andalucía, a través de un turismo sostenible y responsable alineado con los ODS, en especial las Metas 5.1 y 8.7

### ¿CÓMO?

- Haciendo nuestro el objetivo de alinear nuestras empresas y organizaciones hacia la consecución de los ODS. en especial las Metas 5.1 y 8.7
- Planteando propuestas para desde el turismo implicarnos contra la discriminación de la mujer y la protección de niñas y adolescentes ante el riesgo de explotación o trata.

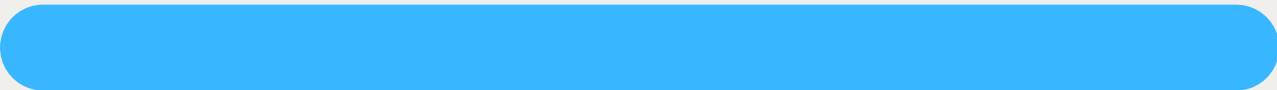


**REORIENTA**

**INCIDENCIA PARA UNA TRANSICIÓN ECOSOCIAL A TRAVÉS DEL TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

- Diagnosticando el alcance de los ODS en nuestras organizaciones y empresas y de esta manera implicándonos en un cambio eco-social deseable.
- Promoviendo y reclamando cambios reales en las políticas locales de las administraciones locales, supra-locales, autonómicas y nacionales para una transición eco-social, a través de una campaña de sensibilización/comunicación.
- Transfiriendo los resultados de todo el proceso llevado a cabo a otras entidades públicas y privadas de Andalucía.

Centro de Iniciativas para la Cooperación





**REORIENTA**

## **INCIDENCIA PARA UNA TRANSICIÓN ECOSOCIAL A TRAVÉS DEL TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

**Fecha de inicio del proyecto :** Febrero de 2023

**Duración :** 15 meses

### **Socios colaboradores:**

- ADEITUR. Consultores expertos en Turismo.
- Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural de la UCO.
- SITCOR. Análisis y prospectiva del turismo.
- EMCOTUR . Asociación Empresarios del Turismo
- AOC , Asociación Organizadores de Congresos.
- Diputación Provincial de Córdoba
- IDEAS- Economía Alternativa y Solidaria
- Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía en Córdoba
- FAECTA. Economía Social.
- Investigadoras de la UCO: Muñoz, Rocio (UCOTUREM), Pérez, Leonor (Proyecto We-ODS), Rodríguez, Maribel (Proyecto We-ODS),
- Asociación Mujeres en Zona de Conflicto.
- Asociación Almaciga.

### **Socio mediático:**

- Diario Córdoba



**REORIENTA**

## **INCIDENCIA PARA UNA TRANSICIÓN ECOSOCIAL A TRAVÉS DEL TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

### ACTIVIDADES

#### **presentación, participación y compromiso con una transición ecosocial**

- Presentaciones del presente proyecto a los actores participantes.
- Recabando y documentando experiencias en la provincia de Córdoba y otros lugares.
- Implicando a voluntariado de la Universidad de Córdoba (10 voluntarias) para presentar y diagnosticar los ODS con entidades participantes.
- Realizando 10 talleres por toda la provincia para promoción de los ODS y su aplicación hacia entidades participantes y elaborar una guía – informe con las conclusiones.
- Elaborando una guía donde se recogen las ideas, iniciativas y propuestas de cara a una “transición ecosocial” surgidas de las actividades con las entidades participantes.



**REORIENTA**

## **INCIDENCIA PARA UNA TRANSICIÓN ECOSOCIAL A TRAVÉS DEL TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

### **comunicación e incidencia para promover cambios en las políticas locales.**

- Se pone en marcha una campaña de comunicación para reconocer la participación de las diferentes entidades en el proyecto y para difundir las propuestas e iniciativas a la sociedad. Una campaña que arranca desde el inicio del proyecto y que concluye a su finalización.
- Se celebran unas jornadas provinciales participando entidades públicas y participantes donde se presentan las propuestas y se valora su puesta en marcha. De las jornadas se concluyen una serie de propuestas y acciones
- Se realizan 12 actividades de incidencia en toda la provincia con el objetivo de llevar a promover los cambios en las políticas locales propuestos por participantes.

### **Transfiriendo los resultados de nuestro proyecto a otras entidades de Andalucía**

- Transferencia de resultados. Se desarrollan presentaciones y difusión de los resultados del proceso a entidades públicas y privadas de toda Andalucía.



## INCIDENCIA PARA UNA TRANSICIÓN ECOSOCIAL A TRAVÉS DEL TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

### ETAPAS DEL PROYECTO

#### **De febrero 2023 a junio de 2023.**

Presentaciones y reuniones socios colaboradores del proyecto.  
Identificación y documentación de experiencias TRyS.  
Implicación de voluntariado UCO (10) .  
Desarrollo de actividades diagnóstico ODS (Inicio).  
Plan de Comunicación, primeras acciones de difusión del proyecto y adhesión de socios.

#### **De julio a noviembre de 2023**

Implicación de voluntariado UCO (10) .  
Desarrollo de actividades diagnóstico ODS (final).  
Elaboración Guía principales iniciativas para el turismo..  
Realización Jornadas Provinciales REORIENTA.  
Acciones de comunicación acciones de diagnóstico ODS y Jornadas Provinciales.

#### **De diciembre 2023 a abril de 2024**

Campaña de comunicación propuestas surgidas en las Jornadas REORIENTA.  
Reuniones presentando propuestas finales a entidades de la provincia de Córdoba.  
Ultimo ajustes documentos finales.  
Acciones de presentación transferencia de resultados en Andalucía.  
Difusión de resultados a través de redes sociales y correo electrónico.

