



Turismo y Agenda 2030 en Córdoba: un compromiso con la sostenibilidad

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	7
3. METODOLOGÍA	11
4. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A CADA ODS	13
5. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A CADA DIMENSIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	16
6. CONCLUSIONES	23

Este informe diagnóstico ha sido realizado por las profesoras de la Universidad de Córdoba (UCO) María Isabel Rodríguez Zapatero y Leonor Pérez Naranjo, dentro del proyecto REORIENTA, desarrollado y coordinado por CIC Batá.

Un proyecto de:



Financia:



Colabora:



Turismo y Agenda 2030 en Córdoba: un compromiso con la sostenibilidad

1. INTRODUCCIÓN



En el año 2015, Naciones Unidas estableció 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Agenda 2030. La consecución de estos ODS, que definen prioridades y aspiraciones a nivel mundial para el año 2030, depende, en gran medida, de la acción y de la colaboración de todos los agentes implicados: gobiernos, sociedad civil y empresas. Estos últimos, las empresas, son un factor clave, ya que pueden y deben ayudar a lograr tales objetivos a través de la actividad principal de sus negocios. No obstante, muchas empresas no sólo no incorporan los ODS en su actividad diaria, sino que además no cuentan con los conocimientos y las herramientas necesarias para ello, resultando complicado situar la sostenibilidad en el centro de sus estrategias.

Entre los diferentes sectores económicos, el turismo es un sector muy importante para la economía a todos los niveles (mundial, nacional y local). Con la excepción de la reciente crisis generada por la COVID-19, que ha tenido un impacto negativo sin precedentes en el sector turístico, la actividad turística a nivel internacional no ha cesado, puesto que la globalización ha favorecido su crecimiento. Y, según apunta la Organización Mundial de Turismo, en el presente año, 2023, se espera ya, en términos generales, casi una recuperación total del sector. En concreto, se espera que a final de este año 2023 las llegadas de turistas internacionales alcancen los 1.300 millones, un 33% más que en el año 2022, y casi el 90% de los niveles previos a la llegada de la pandemia.

En cuanto a España, antes de la pandemia, el turismo suponía el 12,6% del PIB y el 12,7% del empleo. Estos datos sin duda reflejan la importancia de este sector a nivel nacional. Actualmente, las previsiones no sólo indican que España en 2023 está recuperando los niveles previos a la pandemia, sino que además se esperan alcanzar cifras récords en 2024,

siendo uno de los principales destinos turísticos a nivel internacional.

Sin duda, la importancia del sector turístico conlleva a que este sector tenga potencial para ejercer un papel esencial en el avance hacia el desarrollo de la sostenibilidad, contribuyendo tanto directa como indirectamente a los 17 ODS. En consecuencia, las empresas del sector turístico son agentes claves para la consecución de los ODS, y conocer la situación actual de estas empresas en cuanto a su contribución a la sostenibilidad y, de forma más concreta, en cuanto a su alineación con los ODS, resulta crucial. Así, **este informe tiene como objetivo:**

“Diagnosticar el grado de alineación de las empresas del sector turístico de la provincia de Córdoba con los ODS, para poder marcar futuras líneas de actuación que ayuden a las instituciones a acelerar el ritmo de contribución a la Agenda 2030, en el contexto del proyecto Reorienta”.

Reorienta es un proyecto innovador que busca transformar el turismo en la provincia de Córdoba. Impulsado por el Centro de Iniciativas para la Cooperación (CIC) Batá y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), con la colaboración de la Universidad de Córdoba, este proyecto tiene como objetivo principal posicionar a Córdoba como un destino turístico sostenible y responsable, comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Las 115 empresas y entidades que ya participan en el proyecto, agrupadas bajo el distintivo Somos WeODS, se comprometen a integrar la sostenibilidad en su

actividad. Tras evaluar su cumplimiento de los ODS a través de la herramienta METAS desarrollada por la Universidad de Córdoba, estas organizaciones se comprometen a trabajar para mejorar su impacto social y ambiental, apostando por un turismo responsable que beneficie a la sociedad.

Para poder llevar a cabo este estudio se ha utilizado la herramienta METAS, desarrollada por WeODS. En concreto, METAS es una herramienta desarrollada con rigor científico, resultado de un trabajo de investigación, que permite a cualquier empresa del sector turístico, tanto pública como privada, a través de una encuesta, hacer un autodiagnóstico del grado de alineación de sus prácticas empresariales con los 17 ODS, además de reportar recomendaciones de mejora, para progresar en la sostenibilidad del negocio. La aplicación de la herramienta METAS a un número importante de empresas turísticas de la provincia de Córdoba ha permitido determinar el estado actual del tejido turístico cordobés en relación a su alineación con los ODS. Sin duda, esta radiografía del sector es de gran interés. A partir de los resultados obtenidos, se podrán trazar de forma más efectiva las estrategias y actuaciones que permitan a las empresas del sector acelerar el avance hacia la Agenda 2030.

Este informe se estructura de la siguiente forma. A continuación, en primer lugar, se definen brevemente los distintos ODS, así como las dimensiones en los que se clasifican. En segundo lugar, se presenta la metodología empleada en este estudio. Posteriormente, se muestran los principales resultados, detallando la contribución de las empresas a cada ODS y a cada dimensión de la sostenibilidad. Y por último, se presentan las conclusiones más relevantes.



The background features a stone castle with battlements perched on a rugged, rocky cliffside. The scene is set against a dramatic, cloudy sky. A large, semi-transparent circular graphic, resembling a stylized sun or a gear, is positioned on the right side of the image. The left portion of the image is a solid, light green vertical bar.

2. La Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un acuerdo mundial que involucró en 2015 a todos los Estados Miembros de Naciones Unidas para lograr un desarrollo sostenible significativo en los próximos 15 años. En concreto, en esta Agenda, se marcaron 17 ODS (Tabla 1), acompañados de 169 metas y 232 indicadores.

Los ODS abarcan los tres pilares o dimensiones fundamentales del concepto de desarrollo sostenible: las dimensiones social, económica y ambiental de la sostenibilidad (Figura 1). Tres dimensiones que están interconec-

Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	Definición del objetivo
 1. Fin de la pobreza	Poner fin a la pobreza en todas sus formas, en todas partes
 2. Hambre cero	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
 3. Salud y bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos, en todas las edades
 4. Educación de calidad	Garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos
 5. Igualdad de género	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas
 6. Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
 7. Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
 9. Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

 10. Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad dentro y entre los países
 11. Ciudades y comunidades sostenibles	Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
 12. Producción y consumo responsables	Garantizar patrones de consumo y producción sostenibles
 13. Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos
 14. Vida submarina	Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
 15. Vida de ecosistemas terrestres	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad
 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
 17. Alianzas para lograr los objetivos	Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

tadas y se refuerzan entre sí, que deben abordarse de manera conjunta e integrada, y que deben estar en equilibrio, siendo uno de los principales cometidos de los ODS, centrándose en la inclusión y la prosperidad y responsabilidad compartidas. De hecho, más concretamente, Naciones Unidas define los ODS en torno a cinco dimensiones, denominadas como las 5Ps (por sus siglas en inglés), y que se etiquetan como personas (dimensión social), prosperidad (dimensión económica), planeta (dimensión medioambiental), paz y alianzas (Figura 2).

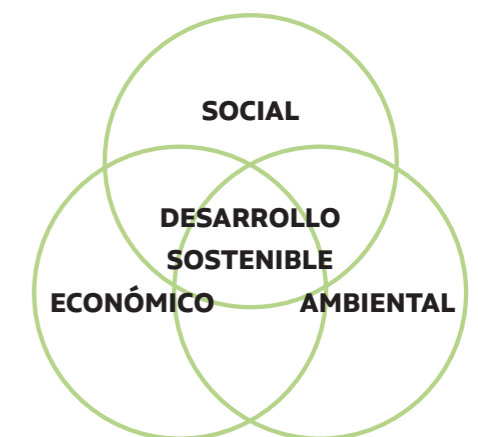


Figura 1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad

Las tres primeras dimensiones hacen referencia a un equilibrado desarrollo social, económico y medioambiental (Figura 3). La cuarta dimensión (paz) se refiere a la necesidad de promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Los conflictos, la inseguridad, las instituciones frágiles y el acceso limitado a la justicia suponen para el desarrollo sostenible una seria amenaza. La quinta dimensión (alianzas) refleja que los ODS sólo se pueden conseguir con asociaciones mundiales sólidas y cooperación. Es necesario establecer asociaciones inclusivas (a nivel local, nacional, regional y mundial) sobre principios y valores, así como una visión y objetivos compartidos que se focalicen primero en las personas y el planeta.



Figura 2. Las 5 Ps de los ODS



Figura 3. Agrupación de los ODS en las 5 Ps

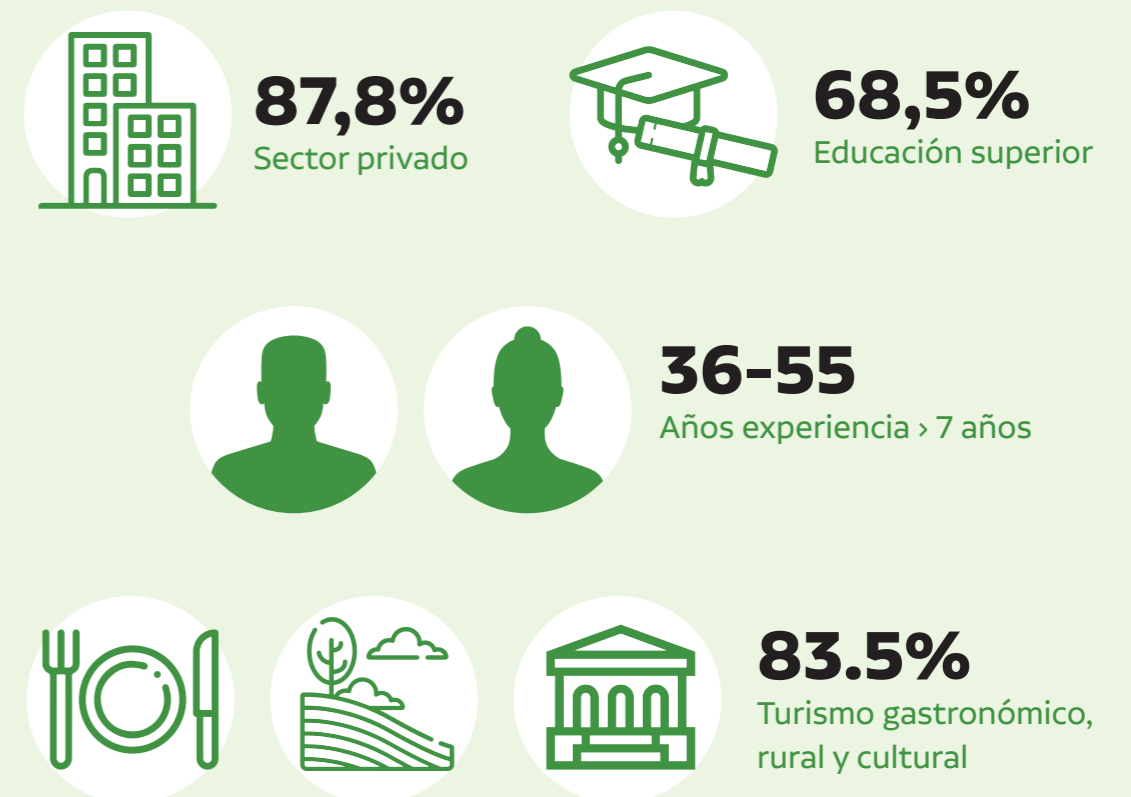
3. METODOLOGÍA

Para alcanzar el objetivo propuesto, se analizan las percepciones de una muestra de personal directivo de empresas del sector turístico de la provincia de Córdoba en relación a la adopción en sus empresas de prácticas o actuaciones de carácter sostenible relacionadas con los ODS. En concreto, se ha trabajado con todos los ODS, excepto con el ODS 14, que al centrarse en la conservación y utilización sostenible de océanos, mares y recursos marinos, es más propio de empresas situadas en zonas insulares.

Para ello se empleó la herramienta METAS, que permite evaluar la contribución a cada ODS mediante una serie de actuaciones, adaptadas a partir de estudios científicos previos, empleando una escala Likert con un rango de valoración de 1 a 5.

La obtención de la información a través de METAS tuvo lugar durante los meses de mayo a septiembre del año 2023. De un total de 129 encuestas recabadas, finalmente resultaron válidas para su análisis 109 encuestas.

La encuesta fue cumplimentada principalmente por cuadros directivos de pymes (96,2%) del sector privado (87,8%), con actividades muy variadas, destacando empresas de alojamiento (24,2%) y de actividades de ocio (23,3%), que operaban dentro de los ámbitos del turismo cultural, gastronómico y rural (83,5%), en la provincia de Córdoba. En general, las personas que dirigían estas organizaciones tenían una edad comprendida entre los 36 y los 55 años (72,1%) y formación en educación superior (68,5%). Además, un porcentaje elevado contaba con una experiencia de gestión en el sector superior a los 7 años (50,0%). Estas empresas eran dirigidas por mujeres en un 45,5% de los casos.





4. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A CADA ODS

A continuación, se analiza la contribución de las empresas participantes en este estudio a cada uno de los ODS. Según los datos recabados, los ODS a los que más contribuyen las empresas turísticas de la provincia de Córdoba son el ODS 3 (salud y bienestar), el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 5 (igualdad de género).

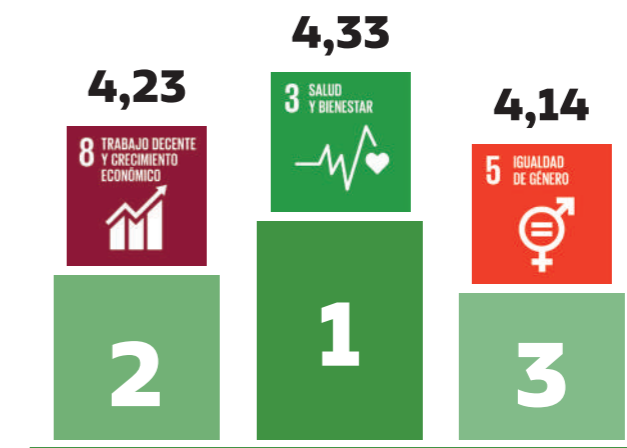


Tabla 2. Contribución de las empresas del sector turístico a los ODS en una escala del 1 al 5

La Tabla 2 recoge a continuación la valoración de la contribución de las empresas del sector turístico a cada ODS, ordenando los ODS de mayor a menor contribución, en una escala de 1 a 5.

ODS	Valoración
3. Salud y bienestar	4,33
8. Trabajo decente y crecimiento económico	4,23
5. Igualdad de género	4,14
11. Ciudades y comunidades sostenibles	4,05
10. Reducción de las desigualdades	4,04
15. Vida de ecosistemas terrestres	3,99
12. Producción y consumo responsables	3,97

ODS	Valoración
 4. Educación de calidad	3,92
 9. Industria, innovación e infraestructuras	3,87
 1. Fin de la pobreza	3,78
 6. Agua limpia y saneamiento	3,76
 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	3,67
 2. Hambre cero	3,49
 17. Alianzas para lograr los objetivos	3,32
 7. Energía asequible y no contaminante	3,15
 13. Acción por el clima	2,83
PROMEDIO	3,78



El **ODS 3**, relativo a salud y bienestar, destaca como el objetivo al que más contribuyen las empresas turísticas. Este objetivo busca garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos, a cualquier edad. Su valoración, en una escala de 1 a 5, fue de 4,33. En general, las empresas del sector turístico cuentan con planes de seguridad e higiene adecuados y llevan a cabo medidas para prevenir problemas de salud o accidentes entre empleados y entre turistas.



En segundo lugar, el ODS al que más contribuye el tejido empresarial turístico es el **ODS 8**, relativo al trabajo decente para todos y al crecimiento económico inclusivo y sostenible. Su valoración fue de 4,23. En términos generales, las empresas proporcionan puestos de trabajo decentes y favorecen el emprendimiento y la contratación de gente local. Sin duda, el sector turístico es crucial para alcanzar un crecimiento económico inclusivo y sostenible y proporcionar condiciones de trabajo dignas a muchos ciudadanos.



En tercer lugar, el ODS al que más contribuyen las empresas del sector turístico es el **ODS 5**, por medio del cual se pretende lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Su valoración fue de 4,14. Las empresas turísticas, en general, favorecen la calidad del empleo relativo al

género femenino y permiten a las mujeres tener acceso a puestos de trabajo cualificados, contando con programas de igualdad, integración y capacitación laboral. Hay que tener en cuenta que en el sector turístico, una parte importante de los emprendedores y empleados son mujeres, si bien suelen ocupar puestos de baja remuneración, por lo que persisten las desigualdades económicas y sociales.

Por el contrario, los tres ODS a los que menos contribuyen las empresas analizadas son el ODS 17 (valoración de 3,32), que busca revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible; el ODS 7 (valoración de 3,15), que pretende garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos; y el ODS 13 (valoración de 2,83), centrado en buscar y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Estos resultados ponen de manifiesto que aún queda mucho por hacer para conseguir un turismo sostenible en la provincia de Córdoba.



Por una parte, los resultados relativos al **ODS 17** revelan que las empresas turísticas analizadas deberían fomentar más iniciativas que involucren a distintos actores para favorecer el desarrollo sostenible, pues las alianzas entre agentes son vitales para alcanzar la sostenibilidad.

El sector turístico, por su carácter intersectorial, puede reforzar asociaciones público-privadas e involucrar a diferentes actores (tanto locales, como regionales, nacionales e internacionales), a fin de trabajar de forma conjunta para el logro de los ODS. Indudablemente, la cooperación entre empresas, gobiernos, sociedad civil e instituciones educativas es crucial a fin de conseguir un turismo de carácter sostenible efectivo. En este sentido, la incorporación de una estrategia de sostenibilidad es clave. Sin embargo, en la mayoría de los casos, las empresas analizadas no tienen implementada una estrategia de sostenibilidad en su negocio. Aunque las empresas participantes en este estudio en general realizan una cierta contribución a los ODS, la mayoría de ellas no informan ni comunican su contribución, puesto que ni siquiera son conscientes de que realizan actuaciones alineadas con los distintos objetivos de sostenibilidad.



En relación al **ODS 7**, se aprecia cómo las empresas turísticas participantes en este estudio deberían implementar más medidas de eficiencia energética e incrementar la utilización en sus operaciones de energías renovables. Favorecer que se pueda acceder a una energía moderna, limpia y asequible en los destinos en cuestión resulta fundamental para generar un turismo sostenible.



Por último, respecto al **ODS 13**, se pone especialmente de relieve que el tejido turístico de la provincia de Córdoba podría contribuir aún más a combatir el cambio climático, disminuyendo la energía consumida, favoreciendo la utilización de energías renovables y construyendo alianzas en la lucha contra el cambio climático. Para mantener los ecosistemas y recursos naturales limpios, es imprescindible garantizar el compromiso del sector con la protección medioambiental y aminorar los impactos negativos sobre los destinos turísticos y sobre los residentes y turistas.

De forma resumida, podemos decir que **las empresas analizadas, en general, realizan una contribución entre media y alta a los ODS** (promedio global de 3,78 sobre 5). **No obstante, en la mayoría de los casos, las empresas ni siquiera son conscientes de su contribución**, y por tanto no la comunican. De hecho, una de sus principales barreras en la implantación de prácticas sostenibles es la falta de conocimientos y habilidades (71,2%). **La mayoría de las empresas están dispuestas a implantar la sostenibilidad**, incluso aunque les suponga un cierto esfuerzo (82,0%). **No obstante, no poseen ni las habilidades ni los conocimientos necesarios para ello**. Esto, sin duda, pone de manifiesto que aún queda mucho por avanzar en las empresas en el camino hacia la sostenibilidad.

5. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A CADA DIMENSIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Si atendemos a la clasificación de los ODS según las dimensiones económica, social y medioambiental del desarrollo sostenible, se comprueba que la mayor contribución de las empresas analizadas se produce en la dimensión social (con una valoración promedio de 3,96), seguido de la económica (con una valoración promedio de 3,90) y la medioambiental (con una valoración promedio de 3,60) (Figura 4). Este dato resulta muy relevante, y es que no hay que olvidar que para alcanzar la sostenibilidad es obligatorio equilibrar estas tres dimensiones. En este caso, por tanto, la dimensión medioambiental es la que mayores oportunidades de mejora presenta.



Figura 4. Contribución a las tres dimensiones de la sostenibilidad

Agregando las otras dos dimensiones establecidas por Naciones Unidas (paz y alianzas), de acuerdo con la clasificación de las 5Ps, la tabla siguiente (Tabla 3) recoge la contribución de las empresas del sector turístico a cada dimensión, ordenando las dimensiones de mayor a menor contribución, junto con los ODS asociados a cada una de ellas, ordenados también de mayor a menor contribución.

P (Dimensión) Valoración	ODS	Valoración
 PERSONAS (dimensión social) 3,96	 3. Salud y bienestar	4,33
	 5. Igualdad de género	4,14
	 4. Educación de calidad	3,92
	 1. Fin de la pobreza	3,78
	 2. Hambre cero	3,49
 PROSPERIDAD (dimensión económica) 3,90	 8. Trabajo decente y crecimiento económico	4,23
	 11. Ciudades y comunidades sostenibles	4,05
	 10. Reducción de las desigualdades	4,04
	 9. Industria, innovación e infraestructura	3,87
	 7. Energía asequible y no contaminante	3,15
PAZ 3,67	 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	3,67
 PLANETA (dimensión ambiental) 3,60	 15. Vida de ecosistemas terrestres	3,99
	 12. Producción y consumo responsables	3,97
	 6. Agua limpia y saneamiento	3,76
	 13. Acción por el clima	2,83
ALIANZAS 3,32	 17. Alianzas para lograr los objetivos	3,32



Puesto que las diferentes dimensiones están interconectadas y se refuerzan mutuamente, la consecución de los ODS requiere por parte de las empresas un enfoque integrado que las aborde de manera equilibrada y coherente. Como se puede apreciar, mientras que la mayor aportación se realiza en la dimensión social, pese a tratarse en su mayoría de pymes del sector privado, el mayor reto se da en la dimensión ambiental y, sobre todo, en la dimensión relativa a las alianzas.

En cuanto a la dimensión referente a las **alianzas**, para fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible (ODS 17), es necesario que las empresas lleven a cabo una serie de actuaciones, como por ejemplo, **integrar los objetivos de desarrollo sostenible en la cultura organizativa, comunicar la contribución de la empresa a los ODS o establecer una estrategia para desarrollar alianzas con otros actores en relación a los ODS.**

En relación al **medio ambiente**, para seguir avanzando en esta dimensión, las empresas deben realizar acciones que contribuyan a combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 13), a garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos (ODS 6), a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS 12), y a la promoción del uso sostenible de los ecosistemas

terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica (ODS 15).

- ➔ Para combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 13), algunos ejemplos de actuaciones serían **implantar sistemas de gestión ambiental certificados, calcular la huella de carbono de las actividades para minimizar el impacto medioambiental, exigir a los proveedores certificaciones y políticas ambientales o invertir en tecnologías sostenibles y menos intensivas en la emisión de CO2.**
- ➔ Para garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos (ODS 6), se recomienda, por ejemplo, **utilizar en las instalaciones mensajes que sensibilicen en un uso adecuado del agua, concienciar o formar a los empleados en la gestión sostenible del agua o tomar medidas para reducir el consumo de agua en las operaciones que realiza la empresa.**
- ➔ Para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS 12), las empresas pueden llevar a cabo actuaciones **como informar regularmente sobre el desempeño medioambiental o de sostenibilidad, prio-**

rizar a proveedores comprometidos con la responsabilidad social y la sostenibilidad o aplicar medidas de reutilización y reciclaje de recursos en su actividad.

- ➔ Para la promoción del uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica (ODS 15), entre las distintas actuaciones posibles, se puede incluir **la realización de una gestión sostenible de los recursos naturales (aire, madera, suelos, agua,...) o no impactar sobre terrenos que estén dentro o sean adyacentes a áreas protegidas o de alta biodiversidad.**

Respecto a la dimensión referente a la **paz**, para la promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles (ODS 16), las empresas pueden, por ejemplo, **aplicar una política para la prevención de delitos y contra el fraude, contar con un código ético, así como un buzón para recibir reclamaciones en caso de incumplimiento o establecer una política contra el acoso, abuso, intimidación o violencia en la empresa.**

En cuanto a la **prosperidad económica**, las organizaciones tienen que llevar a cabo acciones que contribuyan a garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos (ODS 7); a la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de la industrialización inclusiva y sostenible y la innovación (ODS 9); a lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (ODS 11); a reducir la desigualdad en y entre los países (ODS 10); y a promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible (ODS 8).

- ➔ Para garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos (ODS 7), se recomiendan actuaciones como **utilizar fuentes de energía renovables, formar a los empleados en materia de eficiencia energética o implantar medidas de ahorro y eficiencia energética.**
- ➔ Para la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de la industrialización inclusiva y sostenible y la innovación (ODS 9), se pueden llevar a cabo acciones como **promover el bienestar de los empleados en el lugar del trabajo a través de instalaciones sostenibles, resilientes y de calidad o fomentar la innovación, transformando los productos,**

servicios, procesos productivos y gestión interna con criterios de sostenibilidad.

➔ Para lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (ODS 11), las empresas pueden **promover entre los empleados el uso de transporte público y el desplazamiento a pie o en bicicleta o apostar por instalaciones verdes y resilientes, mejorando la seguridad y eficiencia energética, limitando el uso de papel y agua, o reciclando materiales.**

➔ Para reducir la desigualdad en y entre los países (ODS 10), se pueden **adaptar las instalaciones y la oferta a personas con algún tipo de discapacidad o apostar por un sistema de contratación y protección de empleo que evite la discriminación del inmigrante.**

➔ Para promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible (ODS 8), las organizaciones deberían, por ejemplo, **ofrecer a los empleados salarios justos y razonables o fomentar que los empleados puedan tener un buen equilibrio entre su trabajo y su vida personal.**

En relación al **desarrollo social**, las empresas deben llevar a cabo actuaciones que contribuyan a erradicar la pobreza en la comunidad (ODS 1); poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible (ODS 2); garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad (ODS 4); lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas (ODS 5); y garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades (ODS 3).

➔ Para erradicar la pobreza en la comunidad (ODS 1), las empresas pueden realizar acciones como **apoyar a organizaciones benéficas locales a través de donaciones, patrocinio, etc., apoyar el empleo de gente en riesgo de exclusión social, o participar en proyectos sociales con la comunidad para mejorar la calidad de vida de la comunidad local.**

➔ Para poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible (ODS 2), se pueden llevar a cabo actuaciones **como implementar sistemas de control de seguridad, higiene y calidad alimentaria debidamente procedimentados, reducir el desperdicio de alimentos o priorizar la adquisición de productos provenientes de la agricultura y ganadería sostenible local.**

➔ Para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad (ODS 4), se recomienda, por ejemplo, **contratar y formar a jóvenes de la localidad donde opera la empresa o apoyar a los empleados que quieren adquirir formación adicional.**

➔ Para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas (ODS 5), las empresas pueden **implementar planes de igualdad, o evitar la discriminación de la mujer en la contratación, la retribución y la promoción.**

➔ Para garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades (ODS 3), las organizaciones pueden realizar acciones como **fomentar entre los empleados**

la formación periódica sobre seguridad y salud laboral o proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los empleados.

A continuación, se muestra en la siguiente tabla (Tabla 4), un listado de propuestas sostenibles para mejorar la sostenibilidad y el alineamiento con los ODS de las de las empresas del sector turístico de la provincia de Córdoba, agrupadas por dimensión y por ODS.

Dimensión	ODS	Propuestas
 <p>ALIANZAS</p>	17	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Comunicar o informar sobre la contribución a los objetivos de desarrollo sostenible. ➔ Participar en alguna red, proyecto o alianza local o global de sostenibilidad o para el turismo sostenible. ➔ Establecer una estrategia para desarrollar alianzas con otros actores en relación a los objetivos de desarrollo sostenible. ➔ Integrar los objetivos de desarrollo sostenible en la cultura organizativa.
 <p>PLANETA</p>	13	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Implantar sistemas de gestión ambiental certificados. ➔ Calcular la huella de carbono de las actividades para minimizar el impacto medioambiental. ➔ Exigir a los proveedores certificaciones y políticas ambientales. ➔ Invertir en tecnologías sostenibles y menos intensivas en la emisión de CO2.
	6	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Poner mensajes en las instalaciones de la entidad que sensibilicen para el uso adecuado del agua. ➔ Concienciar o formar a los empleados en la gestión sostenible del agua.
	12	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Informar regularmente sobre el desempeño medioambiental o de sostenibilidad. ➔ Priorizar a proveedores comprometidos con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Dimensión	ODS	Actuaciones
 PAZ	15	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Llevar a cabo una gestión sostenible de los recursos naturales (aire, madera, suelos, agua...). ➔ No impactar sobre terrenos que estén dentro o sean adyacentes a áreas protegidas o de alta biodiversidad.
	16	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Instaurar una política para la prevención de delitos y contra el fraude. ➔ Contar con un código ético, así como un buzón para recibir reclamaciones en caso de incumplimiento. ➔ Contar con una política contra el acoso, abuso, intimidación o violencia en la empresa, y aplicar acciones.
 PROSPERIDAD	7	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Utilizar fuentes de energía renovables (solar o eólica). ➔ Formar a los empleados en materia de eficiencia energética. ➔ Implantar medidas de ahorro y eficiencia energética.
	11	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Promover entre los empleados el uso de transporte público y el desplazamiento a pie o en bicicleta.
	9	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Contar con instalaciones sostenibles, resilientes y de calidad, para asegurar el bienestar de sus empleados. ➔ Fomentar la innovación, transformando los productos, servicios, procesos productivos y gestión interna con criterios de sostenibilidad.
 PERSONAS	10	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Adaptar las instalaciones y la oferta a personas con algún tipo de discapacidad.
	5	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Implementar un plan de igualdad.
	2	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Implementar sistemas de control de seguridad, higiene y calidad alimentaria debidamente procedimentados. ➔ Tomar medidas para reducir el desperdicio de alimentos. ➔ Priorizar la adquisición de productos provenientes de la agricultura y ganadería sostenible local.
	4	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Contratar y formar a jóvenes de la localidad donde opera. ➔ Apoyar a los empleados que quieren adquirir formación adicional.
	1	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Apoyar a organizaciones benéficas locales a través de donaciones, patrocinio, etc. ➔ Apoyar el empleo de gente en riesgo de exclusión social. Participar en proyectos sociales con la comunidad para mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

6. Conclusiones



Las empresas del sector turístico son agentes clave en la consecución de los 17 ODS establecidos por Naciones Unidas en 2015. Así, este estudio se centra en analizar la contribución de este tipo de empresas a los ODS en la provincia de Córdoba, a partir de las percepciones de sus cuadros directivos.

Tras recabar datos de 109 empresas, los resultados demuestran que el tejido turístico de Córdoba realiza una importante contribución a determinados ODS, como al 3 (salud y bienestar), al 8 (trabajo decente y crecimiento económico) o al 5 (igualdad de género). Por el contrario, hay otros ODS donde la contribución es más débil, como al 13 (acción por el clima), al 7 (energía asequible y no contaminante) o al 17 (alianzas para lograr los objetivos).

En términos generales, las empresas del sector turístico de Córdoba contribuyen sobre todo a los objetivos relativos a aspectos sociales, mientras que el mayor desafío se da en los objetivos relacionados con las cuestiones de carácter medioambiental y con las alianzas.

Aunque aún queda mucho por hacer para seguir avanzando hacia la sostenibilidad, **las empresas analizadas en general realizan una contribución entre media y alta a los ODS. No obstante**, la mayoría de ellas **no informan ni comunican su contribución a los**

ODS, puesto que **ni siquiera son conscientes de que realizan una serie de actuaciones alineadas con los distintos objetivos de sostenibilidad**. En concreto, **la mayoría de ellas, no han incorporado una estrategia de sostenibilidad en sus negocios, y una de las principales barreras es la falta de conocimientos y habilidades para ello**.

“En términos generales, las empresas no cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para incorporar una estrategia de sostenibilidad”.

La incorporación de una estrategia de sostenibilidad en las empresas del sector turístico es algo crucial. Se trata de **una responsabilidad** y, al mismo tiempo, de **una gran oportunidad**. Por una parte, puesto

que las empresas del sector turístico son actores imprescindibles para alcanzar los ODS, ahora más que nunca tienen que actuar para acelerar su cumplimiento. Y por otra parte, al incorporar la sostenibilidad en su estrategia, las empresas pueden beneficiarse y generar oportunidades en distintos campos (desde el mayor ahorro en costes, la generación de nuevas alianzas, la mejora de la reputación y el aumento de la confianza en la organización, el acceso a nuevos mercados o simplemente adelantarse a normativas), ganando competitividad.

Sin embargo, como ya se ha comentado, actualmente, **la incorporación de la sostenibilidad, y más concretamente de los ODS, en la estrategia de una organización supone un gran reto**. La mayoría de las empresas están dispuestas a implantar la sostenibilidad, pero no poseen ni las habilidades ni los conocimientos necesarios. Se han promovido metodologías, como *SDG Compass* (desarrollada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el *Global Reporting Initiative -GRI-* y el *World Business Council for Sustainable Development -WBCSD-*), que facilitan la alineación de la estrategia de una entidad con los ODS. Pero, en general, a pesar de su utilidad, estas metodologías tienen importantes limitaciones. En primer lugar, no suelen considerar que la incorporación de una estrategia de sostenibilidad

no es sólo una cuestión de planificación, sino que resulta imprescindible incorporar la sostenibilidad en la cultura y el ADN de la empresa. Y en segundo lugar, su aplicación suele conllevar una enorme complejidad que requiere de un importante proceso de asesoramiento. Por tanto, **para acelerar que las organizaciones incorporen una estrategia de sostenibilidad que les permita alinear su actividad con los ODS sería necesario desarrollar un proceso formativo innovador con metodologías que disminuyan la complejidad, y que se puedan aplicar de forma mucho más ágil**. Más concretamente, desarrollar procesos formativos de carácter innovador que permitan a cualquier empresa incorporar una estrategia de sostenibilidad en su actividad de forma ágil y sencilla, **sin requerir conocimientos previos**.

Este proceso formativo innovador para implementar una estrategia de sostenibilidad en la empresa debe recoger necesariamente varias cuestiones:

➔ **Trabajar en la cultura y el liderazgo de la empresa, para alinearlos con la sostenibilidad.**

Uno de los aspectos más difíciles, aunque más importantes, de cualquier transformación empresarial es el cambio cultural. La cultura puede ser la mejor amiga de una empresa, pero cuando la volatilidad del entorno empresarial

exige un cambio, la cultura puede ser el mayor obstáculo. En la mayoría de los proyectos de cambio organizativo, como es el caso de la incorporación de la sostenibilidad a la empresa desde la perspectiva estratégica, la cultura es el “elefante en la habitación”. Por tanto, hay que trabajar la cultura y el liderazgo para lograr sensibilización, mediante formación sobre la Agenda 2030 y los ODS, a fin de favorecer una cultura y liderazgo alineado con la sostenibilidad.

➔ **Trabajar en la estrategia de la sostenibilidad, logrando establecer una tesis de sostenibilidad para la empresa.**

La sostenibilidad es un concepto bastante amplio. Así, para aportar claridad y diseñar un ecosistema de sostenibilidad apropiado, la empresa primero debe tener una definición acordada de sostenibilidad. Una definición clara ayudará a la empresa con el diseño de procesos e indicadores de sostenibilidad correctos. Al mismo tiempo, la claridad en torno a lo que significa la sostenibilidad para la empresa ayudará a comprender mejor si el nivel actual de madurez de sostenibilidad de la organización es adecuado o debe trabajarse y facilitará la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia general de la empresa.

➔ **Trabajar en la gestión de la sostenibilidad, estableciendo un plan de actuación que recoja de forma detallada todas las prácticas sostenibles con las que se compromete la empresa a contribuir a los ODS.**

Es imprescindible saber trazar la ruta de la sostenibilidad de la empresa, el camino para avanzar hacia la visión de la organización con relación a la sostenibilidad. Esto debe materializarse en un plan de actuaciones. Es decir, hay que detallar las acciones se van a llevar a cabo para contribuir a los ODS, cuándo se van a ejecutar, quiénes van a ser

responsables de su ejecución, y cómo se va a medir su alcance.

➔ **Trabajar en la comunicación de la sostenibilidad, para desarrollar un plan de comunicación sobre la contribución de la empresa a los ODS.**

Es importante reportar y comunicar continuamente sobre el progreso frente a los ODS, para comprender y satisfacer las necesidades de las partes interesadas. En concreto, se trata de una muestra de transparencia y responsabilidad, que además mejora la imagen de la organización, y por tanto su reputación, y puede convertirse en una ventaja competitiva, puesto que las decisiones de compra de los clientes, cada vez más, se basan en criterios de sostenibilidad. Pero no sólo es importante comunicar, sino también establecer cómo se va a llevar a cabo esa comunicación.

Según lo anterior, un programa formativo adecuado debe incluir los siguientes contenidos:

- ➔ **Línea temática 1. La Agenda 2030 y los ODS: alinear la cultura y el liderazgo de la empresa con la sostenibilidad.**
- ➔ **Línea temática 2. Establecer la estrategia de sostenibilidad: La tesis de sostenibilidad de la empresa.**
- ➔ **Línea temática 3. Gestión de la sostenibilidad: El plan de actuaciones.**
- ➔ **Línea temática 4. El plan de comunicación sobre la contribución de la empresa a los ODS.**





somos
TURISMO
we|ODS
CÓRDOBA 2030

Un proyecto de:

Financia:

Colabora:

