

## Objetivos:

- Aportar nuevas **competencias comunicativas** a las organizaciones y colectivos como sujetos activos del **derecho** a la información y a la comunicación.
- Desarrollar una campaña de comunicación **colectiva** y **colaborativa** a través de **narrativas** que permitan conocer las causas de las migraciones, aportando otras miradas y relatos y promoviendo la convivencia social.

## Participantes:

Universidades, organizaciones y colectivos sociales de Andalucía, entidades pertenecientes a la Red Anti-rumores y Redes Interculturales.

[www.cicbata.org](http://www.cicbata.org)

Contacto: [cerorumores@cicbata.org](mailto:cerorumores@cicbata.org)

Un proyecto de:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:



Entidades colaboradoras:



## POR LA DIVERSIDAD CULTURAL

En las redes sociales, en el autobús, en la sala de espera del centro de salud, en la cola del supermercado, en el salón de casa, en la comida familiar, en los medios de comunicación, en los centros educativos, en el trabajo, en el parque...





## Actividades

Sesiones formativas **participativas** y con resultados comunicativos.

### Objetivos comunes:

- Abordar las causas de las migraciones.
- Adquirir capacidades comunicativas como actores de transformación social.
- Manejar herramientas comunicativas para favorecer la convivencia.
- Aportar un relato para el cambio social a través de una campaña.

### A) Sesiones de trabajo con **mujeres**.

#### Resultados previstos:

- Documentación sobre los rumores que más afectan a las mujeres migrantes.
- Material comunicativo específico sobre mujeres migrantes.

### B) Talleres teórico-prácticos con **entidades y colectivos sociales**.

#### Resultados previstos:

- Guiones de acciones comunicativas para la campaña.

### C) Sesiones con **grupos diversos** propuestos por las organizaciones participantes (estudiantes, migrantes, vecinales, mujeres, personal técnico de entidades sociales, etc.)

#### Resultados previstos:

- Materiales comunicativos creados por las/los participantes.

# Contrasta, escucha, empatiza



## Aprendizajes

El proyecto se sistematiza para extraer recomendaciones y pautas para el desarrollo de campañas de sensibilización colectivas y colaborativas en torno a las migraciones y la diversidad cultural en Andalucía.

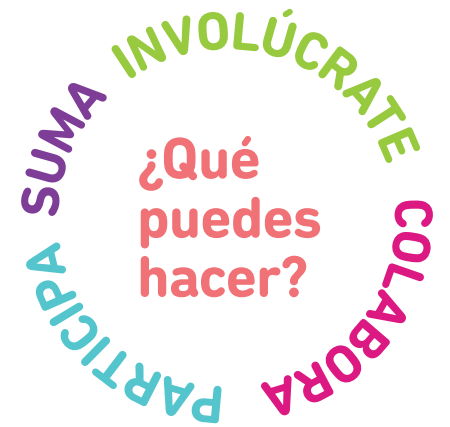
## Comunicación

Se activa un boletín electrónico para articular el proceso entre las organizaciones participantes y como medio de información.

¡Inscríbete en [www.cicbata.org!](http://www.cicbata.org!)



Con todos los materiales resultantes e ideas aportadas se construye una campaña de comunicación conjunta para expresar #00rumores Por la Diversidad Cultural.



### INVOLÚCRATE

Propón grupos con los que ya estás trabajando en centros educativos, con asociaciones y colectivos, socios/os, etc. y así incluimos a más personas en acciones formativas con resultados comunicativos.



### COLABORA

Como entidad o institución, participa en el diagnóstico de la comunicación: ¿Qué fortalezas y debilidades comunicativas y con qué herramientas cuentas?



### PARTICIPA

Construyamos una campaña de comunicación conjunta.



### SUMA

Comparte tus materiales educativos y/o comunicativos sobre las migraciones.

